

**GERENCIA DEL CONOCIMIENTO UNIVERSITARIO DESDE LA
PERSPECTIVA ANDRAGÓGICA
(Liuval Moreno de Tovar - Autora)**

**UNIVERSITY KNOWLEDGE MANAGEMENT FROM THE
ANDRAGOGICAL PERSPECTIVE
(Liuval Moreno de Tovar - Autora)**

Ramón Devia
rdevia@ula.ve

Profesor de Educación de la Universidad de los Andes

Lenny Lobo
lennyl@ula.ve

Profesora de Educación de la Universidad de los Andes

El libro de Liuval Moreno de Tovar sistematiza el producto reflexivo de algunas investigaciones que atienden el interés interinstitucional, académico y personal de la autora, ante las necesidades sociales; *Gerencia del Conocimiento Universitario desde la Perspectiva de la Andragógica* forma parte de la segunda edición y presenta entre sus líneas la proyección de la universidad como uno de los escenarios para la actualización y socialización del conocimiento, a partir de nuevos paradigmas que abriguen a la sociedad gerencial, donde el conocimiento se convierta en un bien social y público, en atención al desarrollo económico de las naciones.

La construcción y gerencia del conocimiento tal como lo señala la autora, debe partir de las mismas universidades, para ellos es necesario incorporar las tecnologías y sistematizar todo tipo de conocimiento con el fin de hacerlo operativo.

Por otra parte, la gerencia del conocimiento universitario incorpora la andragogía, vista mediante el cual el adulto se vuelve consciente de sus posibilidades de realización, a nivel actitudinal, conceptual y en el desarrollo de habilidades. Señala la autora que es necesario fortalecer permanentemente una cultura que favorezca el desarrollo y el aprendizaje organizacional para asumir la generación y construcción de conocimiento que atienda la realidad social, en tanto se desarrolle acciones competentes para la calidad de la gestión.

El libro se estructura en siete capítulos, cada uno de ellos será reseñado a continuación:

El primer capítulo, titulado *Paradigmas que sustentan la Gerencia del Conocimiento* hace un recorrido por los diversos postulados teóricos (paradigmas) donde la comunidad universitaria hace ciencia, y en el que se fundamenta el desarrollo científico y educativo del conocimiento del siglo XXI.

En el siguiente capítulo, *Implementación de la Gerencia del Conocimiento* la Profesora Moreno señala los fines sociales de una institución formadora de formadores que se proyectan desde la ejecución de la Gerencia del Conocimiento, cuya conceptualización y operacionalización se centra sobre el aprendizaje organizacional, capital intelectual, capital social, gestión del conocimiento control de calidad, aseguramiento de la calidad educativa, competencias y cultura corporativa.

En el capítulo tres, se presenta un *modelo de Gestión del Conocimiento al servicio de la sociedad económica, social y política*, que se fundamenta en la integración de la capacidad cognitiva de los recursos humanos, en la eficiencia y la eficacia, la productividad, la calidad, fluidez, participación y compromiso.

En el capítulo cuatro, sobre *Gerencia y Socialización del Conocimiento en la Universidad Pedagógica Experimental Libertador* se exponen los resultados de una revisión crítica y prospectiva en la generación y organización de la Gestión del Conocimiento en esta casa de estudios universitarios, a partir de la Calidad Educativa prevista desde la Extensión Universitaria. Desde esta intención se describe la Visión Universitaria, la Misión Extensionista, igualmente se identifica y describe un modelo para la Gestión del Conocimiento a favor del aprendizaje de la organización, la creación, divulgación, transferencia y aplicación del conocimiento como una actividad social; dicho modelo se fundamenta en las categorías de: cultura organizacional, gestión para la producción del conocimiento, percepción y expectativas de la misión extensionista para la Gerencia del Conocimiento, funcionamiento de la extensión universitaria para la Gerencia del Conocimiento y la socialización del conocimiento UPEL a través de la extensión.

En el capítulo cinco la autora Moreno proyecta las *líneas orientadoras de la Gerencia Extensionista del Conocimiento Universitario*, planteando los principios para la calidad de la socialización del conocimiento y las competencias para la Gerencia del Conocimiento, las competencias estratégicas, técnicas y genéricas para el desarrollo de Extensión universitaria.

En un nuevo capítulo sobre los Lineamientos de Gestión del Conocimiento para la Calidad de la Educación permanente, visualizada desde la educación

andragógica de hombres y mujeres que son educables se detallan los líneas sobre: la pertenencia del aprendizaje y los saberes para el desarrollo individual y profesional, la motivación y compromiso para el liderazgo y grupología andragógica, la institucionalización del comportamiento andragógico en programas andragógicos para la gerencia del conocimiento y un último lineamiento referido a la gestión eficiente de las competencias dentro del contexto de ambientes andragógicos.

En el último capítulo de la obra, identificado como *Participación y Liderazgo en la Gerencia del Conocimiento* se identifican algunos elementos de índole cultural, estos deben promover la innovación, propiciar ambientes de autonomía y libertad, fomentar la creatividad y la mejora de la calidad del servicio. En los elementos de tipo participativo que caracterizan al Gerente del Conocimiento se encuentran: ser activo, consciente, eficaz, libre y responsable, en cuanto a los elementos de liderazgo, el líder debe ser un promotor social, espontáneo y equitativo, obsesionado por la calidad, capaz de tomar decisiones para modificar el comportamiento institucional, guía de sus miembros, proyectar y establecer objetivos, además, no debe faltar la consolidación de valores personales. Este capítulo finaliza con una aproximación al perfil del líder para la Gestión del Conocimiento, presentando una descripción y algunos rasgos sobre el liderazgo extensionista.

