



Título: **Innovación social
y diseño**

Editorial: Universidad Nacional
Autónoma de México (UNAM)

Compiladores: Juan Carlos Ortiz y
Diego Alatorre Guzmán

Autor: Varios autores

Año: 2019

ISBN: 978-607-30-2568-3

Páginas: 425

Alejandro Rassias López

Universidad de Los Andes, Venezuela. rassalex@ula.ve

Desde la Facultad de Arquitectura de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), se nos presenta este interesante libro. Una compilación de textos con el objetivo de analizar la innovación social desde la perspectiva del diseño. Sus autores son de muy variadas disciplinas, lo que permite abordar la temática del diseño y proporcionar soluciones desde todos los ángulos. El libro proporciona varios casos de estudio y su aplicación en juegos, huertos urbanos y estrategias para usuarios con discapacidad visual; por referir algunos, gran parte de ellos implementados con éxito en México, Latinoamérica e incluso Europa.

Los autores que participan en esta interesante publicación poseen una formación diversa con perfiles de diseño industrial y gráfico, historia del arte, arquitectura, letras, comunicación, psicología e ingeniería industrial. Las diferentes perspectivas están enmarcadas dentro del diseño y su inserción a la innovación social, lo que enriquece su contenido. Los especialistas que participan en esta publicación, han desarrollado e implementado proyectos que buscan impactar socialmente tanto en América Latina como en Europa.

En palabras del compilador Juan Carlos Ortiz, los objetivos que se buscan cumplir con esta publicación son los siguientes:

1. Presentar una visión actual del diseño para la innovación social, cubrir la poca literatura que existe en el campo en América Latina y aportar nuevo conocimiento.
2. Estimular la discusión, reflexión y práctica del diseño para la innovación social por estudiantes, profesionistas, académicos y personas interesadas.
3. Presentar conocimiento que mejore la práctica del diseño para la innovación social.
4. Estimular el desarrollo de investigación para mejorar las prácticas de diseño para la innovación social.

5. Promover la diversidad del diseño, pues consideramos que no solo existe un diseño para satisfacer las necesidades del mercado, sino también uno para estimular el bien común.

La estructura del libro inicia con aspectos teóricos básicos, investigación y buenas prácticas, para seguidamente abordar casos concretos. Finalmente, finaliza con exploraciones prospectivas. Esta estructura puede ayudar al lector a conocer los diferentes aspectos del diseño para la innovación social. El libro está organizado en tres secciones:

1. Perspectivas, métodos y herramientas para el diseño para la innovación social
2. Casos de estudio
3. Prospectiva y diseño para la innovación social

La primera sección aborda aspectos básicos y relevantes para entender el diseño y su vinculación con la innovación social. De igual modo, presenta herramientas y métodos de diseño orientados a su práctica. Las herramientas ayudan a delimitar el área de oportunidad de innovación social y los métodos ofrecen alternativas concretas para desarrollar propuestas creativas que pueden reflejarse en un producto o servicio.

La segunda sección nos ofrece casos de estudio detallados que explican los pasos que se siguieron para cumplir los objetivos particulares de algunos proyectos específicos. Los casos son diversos y muestran ejemplos concretos que reafirman cómo los diseñadores pueden proyectar soluciones orientadas a la innovación social.

Por último, la tercera sección aborda la innovación social como un medio para explorar el futuro, no solo con propuestas tradicionales de diseño, sino también a través de un método y de una propuesta de plan de estudios de cuarto nivel en una universidad mexicana. Lo anterior evidencia el impacto positivo del diseño para la innovación social en la planeación de programas académicos.

A lo largo de la lectura, se pueden identificar algunos puntos de coincidencia que los autores co-participes realizan en los diferentes capítulos de este libro:

1. La innovación social fomenta la práctica transdisciplinaria, lo que representa una oportunidad para que se inserte la disciplina del diseño.
2. El diseño para la innovación social requiere de prácticas colaborativas que involucran a las personas que están inmersas en el reto social con el que se está trabajando. Las soluciones surgen a partir del buen entendimiento de las necesidades y características de la población involucrada.
3. La práctica del diseño para la innovación social ayuda a que los practicantes identifiquen y estimulen soluciones adecuadas para un contexto particular.
4. Los retos sociales pueden ser puntos de inflexión para plantear futuros alternos, lo que implica el desarrollo de habilidades asociadas a la prospectiva.

Para finalizar, se puede afirmar que esta obra fomenta la innovación social como un tema vigente y relevante para los especialistas en diseño. Lo cual es de suma importancia en la actualidad, donde parece que las prácticas de diseño válidas son solo las orientadas a satisfacer necesidades de las relaciones industria-mercado.