

# Percepción de estudiantes sobre ambiente virtual de aprendizaje de la asignatura Economía



*Students' perception of the virtual learning environment in Economics*

**Zirlis Marley Díaz Canadell**

[zdiazcanadell@gmail.com](mailto:zdiazcanadell@gmail.com) / [zdiaz@unet.edu.ve](mailto:zdiaz@unet.edu.ve)

<https://orcid.org/0000-0002-6674-7655>

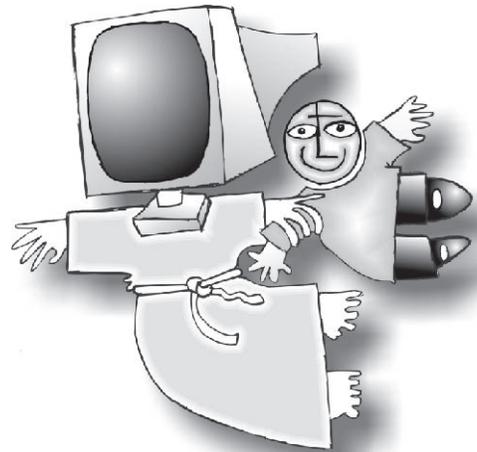
Teléfonos: + 58 416 7741117 + 58 4247329059

Universidad Nacional Experimental del Táchira

Departamento de Ciencias Sociales

San Cristóbal estado Táchira

República Bolivariana de Venezuela



Recepción/Received: 10/01/2023  
Arbitraje/Sent to peers: 12/01/2023  
Aprobación/Approved: 00/00/2023  
Publicado/Published: 01/05/2023

## Resumen

Con circunstancias apremiantes que llevaron al confinamiento y al límite los procesos formativos, los ambientes virtuales de aprendizaje se constituyeron en el pilar para el rescate y prosecución de la educación universitaria. Esta investigación persigue indagar acerca de cómo perciben los estudiantes de la unidad curricular de economía el adicionar herramientas del e-learning dentro de la Universidad Nacional Experimental del Táchira. Así, con una muestra de 43 estudiantes, el cuestionario como instrumento y sobre la ruta cuantitativa; los resultados reflejan un comportamiento favorable hacia la formación en la red, se cubren las expectativas de la asignatura: materiales, actividades e instrucciones acordes con la temática; asesorías y acompañamiento de parte del profesor; preferencias hacia los organizadores gráficos, videos y trabajo colaborativo.

**Palabras clave:** Ambiente virtual; Estudiante Universitario; Aprendizaje; Percepción

## Abstract

Pressing circumstances that led to the confinement and limitation of the formative processes, the virtual learning environments became the pillar for the rescue and continuation of the university education. This research aims to investigate how students perceive the curriculum unit of economics adding e-learning tools within the National Experimental University of Táchira. Thus, with a sample of 43 students, the questionnaire as an instrument and on the quantitative route; the results reflect a favorable behavior towards training in the network, the expectations of the subject are covered: materials, activities and instructions according to the theme; advice and accompaniment from the teacher; preferences for graphic organizers, videos and collaborative work.

**Keywords:** Virtual environment; University Student; Learning; Perception

## Introducción

---

**E**n el marco de la emergencia sanitaria por el Covid-19 a nivel mundial las puertas de los centros educativos cerraron, la alternativa fue recurrir a los beneficios de la tecnología para favorecer en el ámbito educativo la continuidad y permanencia de los estudiantes al incorporar la virtualidad. En principio, se estimó pocos meses desconociendo la gravedad del virus, una vez que se observó que este período podía extenderse y a medida que se fue afectando la población, paulatinamente se fueron tomando medidas concretas en el cambio de modalidad.

Como consecuencia, para mediados del 2020, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO (como se citó en Fardoun et al., 2020) revelaba en el reporte cifras que aproximadamente unos 185 países suspendieron clases de manera total o parcial dentro del territorio. Esto se traduce en 1.500 millones de estudiantes afectados.

Conforme a la circunstancia la Universidad Nacional Experimental del Táchira (UNET) no estuvo ajena a esta realidad, sustancialmente suspendió el semestre 2019-3 presencial que se venía desarrollando desde noviembre del 2019 y ante expectativas positivas esperó contemplando un escenario optimista de reiniciar clases en septiembre. Lejos de resolverse, en Venezuela todos los niveles educativos continuaron con ausencia de presencialidad en las instituciones y las de educación superior en particular dejando perjudicados aproximadamente a 2.123.041 alumnos que equivalen al 23,62% del total en el país. (UNESCO, 2021).

En virtud que no hubo viabilidad para la reincorporación por lo agudo del incremento en las tasas de contagio en todas las regiones a nivel nacional del Covid-19, se planteó la posibilidad de culminar a través de la modalidad virtual.

No obstante, a pesar de dar término al semestre pendiente en línea, se consiguieron con ciertas dificultades al no considerar si, los docentes y los estudiantes estaban preparados para transitar hacia estos ambientes virtuales de aprendizaje (AVA), en el entendido que la UNET venía funcionando bajo la presencialidad, aislados casos ya integraban las TIC en las aulas, pero otras asignaturas no pudieron finalizar por conexión, falta de equipos tanto de docentes como de estudiantes y hasta por algunos con escasa formación docente básica en TIC.

En vista de todo este panorama ya para mediados del 2020, como iniciativa de una propuesta estudiantil, quienes se reunieron por casi seis meses, según declaraciones del Rector de la UNET Raúl Casanova en el artículo de Contreras (2021) reseñado en la prensa local, donde el Consejo Universitario aprobó el desarrollo de dos lapsos como plan piloto virtual, con una duración de siete semanas cada uno.

Además, el Rector hacía énfasis que no era la primera vez que en la casa de estudios se emprendía la mixtura entre la enseñanza presencial y no presencial, en esta época claro está a través de la tecnología, existe la llamada bLearning o blended, “conocido como aprendizaje semi-presencial modelo flexible que posibilita adaptarlo de acuerdo a las necesidades de los estudiantes y del propio contenido a impartir junto con el modelo tradicional, integra la innovación educativa con los avances en TIC” (Juca et al., 2020. p. 216). Así manifestaba que en sus inicios se formó con una modalidad de Sistema de Estudios Dirigidos y solo eran presenciales las actividades de práctica.

A diferencia de otras Universidades públicas y privadas que rápidamente adoptaron la educación por medio de aprendizajes electrónicos, bien sea videoconferencias o el llamado m-learning a través de teléfonos inteligentes o tabletas tanto en postgrado como en pregrado. En cambio, la UNET facilitó este tipo de actividad formativa en lo inmediato en estudios de cuarto nivel y no fue hasta meses después que a través de una consulta diagnóstica y otros procesos internos resuelven ampliar hasta el tercer nivel o pregrado.

A continuación, con el propósito de dar respuesta a las asignaturas pertenecientes a las carreras que poseían la opción de ser cursadas a través de la virtualidad o e-learning, previo levantamiento de la data, se reúnen la Coordinación de Estudios a Distancia (CED), cuya infraestructura existe; el Centro de Estudios en Teleinformática (CETI) y el Decanato de Docencia para fomentar la educación virtual consensuada, con prosecución, controles a través del desarrollo de ciertas estrategias.

De ahí que con el 50% de los profesores activos, aproximadamente 210 docentes arrancaran en la plataforma Moodle en su mayoría el nuevo campus universitario virtual, donde bajo la tutela del CED, construyeran a nivel instruccional la guía didáctica de las asignaturas y configurarían el modelo de las aulas virtuales. Estas guías didácticas en particular representan una herramienta pedagógica fundamental en los procesos de aprendizaje, están diseñadas por el docente para facilitar la ruta u organización de las actividades que orientan al estudiante integrando los medios y recursos de apoyo para el estudio de la asignatura con técnicas de investigación, razonamiento en grupo o individuales. (García & De la Cruz, 2014).

Seguidamente, estas fueron evaluadas y las aprobadas iniciando el plan piloto o lapsos 2021-1 y 2021-2, dependiendo del número de unidades crédito o semanas efectivas. El resultado 220 secciones y 2.200 estudiantes ubicados no sólo en la geografía nacional, sino en otras latitudes y que se ven favorecidos de reincorporarse a las carreras desde la distancia.

De modo que, por estos últimos acontecimientos se hizo la acogida de la educación E-learning, cuyas características representaban el camino óptimo de instituir los procesos de enseñanza aprendizaje, por acortar distancias en distintos puntos geográficos tanto del estado Táchira, como de estudiantes que cursan desde países como Panamá, Colombia, U.S.A., Chile; con uso de medios electrónicos (plataforma Moodle), horarios flexibles, aprendizaje independiente, comunicación bidireccional, aprendizaje colaborativo, uso de tutores virtuales y apoyo estudiantil, entre otros.

Todo esto incide en una experiencia pedagógica una vez que se logró introducir al universo interactivo con la aplicación del e-learning como estrategia formativa. Ahora bien en el foco del objetivo, acerca de la percepción, como base teórica, refleja según variados autores la guía o punto de inicio para explorar este estudio, al considerar la plataforma y otros elementos por ejemplo: Rosales (2015) sustenta que es un proceso de selección de distintos estímulos que responden a la necesidad de cubrir los intereses o necesidades (p. 24).

Así mismo, Gibson (1986) le considera un recurso del entorno, potencialmente disponible, que unido a las capacidades le orienta a la acción; en tanto para Arias (2006) es “una forma de pensamiento o conducta inmediata, convierte a la percepción en un sinónimo de la conciencia” (p.10). y Vargas (1994) infiere es “biocultural, porque, por un lado depende de los estímulos físicos y sensaciones involucrados, por otro lado de la selección y organización de dichos estímulos” (p. 47).

A partir de la revisión y aportes acerca de la percepción, se pueden identificar, en primer lugar cómo desde la cotidianidad y de acuerdo a los intereses un estímulo es capaz de desencadenar un proceso de pensamiento o de acción; segundo, el alcance depende del sentido de pertenencia entre la relación del individuo y ambiente. Específicamente, en la unidad curricular de Economía, observando que para algunos era su primera vez, surge la interrogante de ¿Cuál es la percepción de los estudiantes de ingeniería, arquitectura, licenciatura en música y licenciatura en Psicología hacia los elementos que conforman este estilo de aprendizaje en un ambiente virtual?

## Métodos

---

### Enfoque

El enfoque de la presente investigación es cuantitativa, ya que tiene como objetivo a través de mediciones numéricas y análisis estadístico (básicas descriptivas), la situación actual de cómo perciben los estudiantes el ambiente virtual de aprendizaje bajo la cual se aprende la unidad curricular de Economía en la Universidad Nacional Experimental del Táchira.

A saber, algunos autores consideran que la investigación cuantitativa “representa un conjunto de procesos organizados de manera secuencial para comprobar ciertas suposiciones” (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018. p. 5) que sirven para ... “estimar las magnitudes u ocurrencias de los fenómenos” (p.6). Del mismo modo, Bisquerra (1989) en su clasificación para la investigación educativa explica que el ser cuantitativa se deriva de la naturaleza de los datos, es normativa y supone que se concibe al objeto de estudio desde un momento o ámbito externo que se direcciona hacia la objetividad. En otras palabras, orientado a la realidad.

A todo esto, el diseño de investigación aquel que indica la vía a seguir para lograr el objetivo de estudio seleccionado Zamora & Calixto (2021) es el no experimental, transversal descriptivo, porque ocurre en un momento determinado y busca describir una particularidad de la población que se está revisando. Así mismo, las variables se observan y analizan lejos de cualquier manipulación (Salgado, 2018).

En cuanto a las preguntas de investigación están ¿Cuál es la percepción de los estudiantes acerca de los ambientes virtuales de aprendizaje? ¿Cumple la plataforma Moodle con el propósito de facilitar la interacción entre los estudiantes, docentes y contenidos? ¿Proveen los materiales de consulta alojados por el docente el soporte suficiente para el logro de los objetivos semanales de la asignatura? ¿Cómo el estudiante aprecia al docente en el rol de acompañamiento?

### Contexto de la Investigación

En lo referente al contexto de la Universidad Nacional Experimental del Táchira, ubicada en Venezuela, con sede en la ciudad de San Cristóbal edo. Táchira, ha puesto en práctica los ambientes virtuales de aprendizaje modalidad virtual o e-learning al acatar del Consejo Universitario la Resolución N° 011/2021 Extraordinaria sobre el desarrollo de los lapsos 2021-1 y 2021-2 para la prosecución académica, con esta medida la UNET da un paso importante en la integración de las tecnologías de información y comunicación TIC a las aulas, ya disponibles en la casa de estudio y que desde hace algunos años funcionan sobre todo en postgrado, pero en menor medida a nivel de pregrado.

Es así que valiéndose del Artículo 2 del Reglamento de la UNET:

La emblemata como una institución de carácter experimental con una estructura dinámica adaptable al ensayo de nuevas orientaciones relacionadas con el desarrollo integral del hombre, la búsqueda de niveles de excelencia en el proceso de docencia-aprendizaje, la innovación en la administración educacional, la prosecución y la adaptación de tecnologías acordes con el medio regional y nacional, lo cual resulta afianzado en el numeral 12° del Artículo 12 ejusdem cuando le permite a la UNET desarrollar programas docentes de experimentación y realizar las respectivas evaluaciones (Decreto 3.101, 1993).

En el caso de los docentes, algunos profesores habían adoptado el uso de las AVA desde hace años, bien sea a través de convenios realizados con otras Universidades y la UNET o por aplicación, logrando sinergias a fin de ampliar el radio de acción de su oferta educativa en el campo disciplinar en el que se desenvuelven o poseen competencias reconocidas. En cambio, otro número de docentes no determinado, por distintas razones entre algunas la resistencia al cambio, falta de capacitación, permanecían aislados de esta práctica pedagógica.

Esta oportunidad ha marcado un hito en la historia de la UNET al considerarse inédita, la Universidad superó, primero una barrera administrativa, al lograr colocar en marcha un plan piloto, resolviendo problemas de cronogramas de los lapsos y convocar a los sectores universitarios en su seno a sumarse. Segundo, exhortó y capacitó en breves semanas a los docentes a través de tutores virtuales pertenecientes a la Coordinación de Educación a Distancia y el Decanato de investigación para insertarse al AVA adecuadamente.

Tercero, adecuó la infraestructura al colocar al servicio un nuevo servidor con capacidad suficiente para soportar la atención y demanda de los alumnos, profesores y tutores, así como el tráfico de información de usuarios del campus virtual, cursos activos en línea y número de actividades.

Entre tanto el CED, cuya función es gestionar los estudios a distancia que se desarrollen en las carreras de pregrado, postgrado, extensión y programas de inducción universitaria que ofrece la UNET, así como proyectos

de investigación que estén relacionados con el área, activó para el pregrado las unidades: académica (planificación e implantación); tecnológica (infraestructura e infoestructura de hardware y software); de gestión (los procesos de programas y unidades curriculares de educación a distancia).

Finalmente, el primer lapso 2021-1 y 2021-2, de catorce semanas y siete semanas, respectivamente planificados así por las unidades créditos de algunas unidades curriculares, el segundo se ha completado en feliz término para satisfacción de toda la comunidad universitaria.

## **Instrumento de Recogida de Información**

Para hacer posible la medición o estimación de las variables en estudio es necesario un instrumento que facilite la recolección, al respecto, Fera et al. (2019) indica que el instrumento es “la herramienta que utiliza el investigador para recolectar y registrar la información” (p. 11). Por eso, Hernández-Sampieri & Mendoza (2018) agregan que “los datos obtenidos son la base del análisis. Sin datos no hay investigación” (p.226). De allí que sea tan preciso el uso, selección o el diseño que pueda originar los datos esenciales que den respuesta a los objetivos.

En esta investigación, fue aplicado el cuestionario los más utilizados en las ciencias sociales, pero uno estandarizado, es decir, los que “están listos para ser aplicados en la investigación, de acuerdo a la variable que se está estudiando. Estos cuestionarios ya han sido validados previamente por lo cual ya no hay que hacerlo” (Zamora & Calixto, 2021, p. 49).

De hecho, estuvo diseñado para un taller de investigación con sentido práctico, con el propósito de dar respuesta a la ruta del aprendizaje en la Maestría de Docencia Virtual de la UNET (Decanato de Investigación, 2019). Este se trata de un material no publicado, la función constaba en medir como se sentían los capacitados con los AVA una vez que culminaban la facilitación.

El cuestionario cuenta con catorce (14) preguntas, la primera sección consta de nueve (9) cerradas, de respuesta simple que buscó centrarse en cómo fue la interacción con los principales elementos (interfaz, guía didáctica, materiales, recursos, acompañamiento, actividades e instrucciones, retroalimentación y logro de los objetivos semanales del temario económico) que componen cada dimensión en las que converge un AVA.

La segunda sección de tres (3) preguntas abiertas cuyo propósito era dejarles expresarse libremente en gustos y preferencias sobre las estrategias y actividades utilizadas en el aula y la apreciación acerca de haber cubierto o no las expectativas de la unidad curricular; la tercera sección dos (2) preguntas con escala de Likert para indagar en la apreciación global del aula y del docente. La última, fue abierta para dejar la posibilidad de alguna sugerencia o comentario libre.

Además, es importante comentar que la aplicación del instrumento se realizó durante la última semana efectiva del lapso 2021-2.

## **Población y Muestra de Estudio**

Dado el objetivo en cuestión de este estudio es medir la percepción de los estudiantes de economía sobre los AVA, la conformación de la muestra surgió de la población de estudiantes cursantes de esta unidad curricular, secciones 03, 06 y 08. Por lo que la selección de la muestra es no probabilística, primero porque no depende de la probabilidad o aleatoriedad; segundo, obedece a las características de las unidades y el contexto de investigación; tercero, porque es decisión del investigador (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018).

Se puede ilustrar aquí que las unidades de análisis constituyen el 67% de la población total, que en valores absolutos representan a 43 estudiantes de economía pertenecientes a las secciones que las cursaron y pese a que este tipo de muestra desde el punto de vista estadístico podría dejar sin efecto la representatividad de la población, por haber sido seleccionados, en este caso ocurre lo contrario, pues componen más del 50% de la población interesada en estudiar.

Esto es que ya no se estaría hablando de un subgrupo de la población o universo, sino de un número significativo que cumple con las especificaciones del problema y el alcance de la investigación. Otra de las ventajas en el uso de este tipo de muestra es el valor de estudiar a profundidad a los sujetos de estudio.

## Resultados y Discusión

Con estos resultados fue posible medir si los AVA que “son el contexto donde los elementos que conforman el aula virtual interactúan e intercambian información con el fin de construir conocimiento, basando su acción en reglas y mediación de herramientas informáticas” (Peralta & Díaz, 2010, p.2). Revelan cada una de las bondades que le componen, pero mejor aún si ellos tienen o no esa vivencia.

Luego, cuando tiene conciencia de los atributos, como empieza a desenvolverse en él con sus propias creencias, habilidades, limitaciones y conocimiento previo. Es en este momento donde el profesor se inicia en sus nuevos roles, enfrentando las barreras (creencias, resistencia y actitudes) hacía las innovaciones pedagógicas para orientarle (Arancibia et al., 2020).

A continuación, se muestra una tabla resumen de algunas de las preguntas realizadas

**Tabla 1.** Número de estudiantes de economía respondiendo acerca de las preguntas

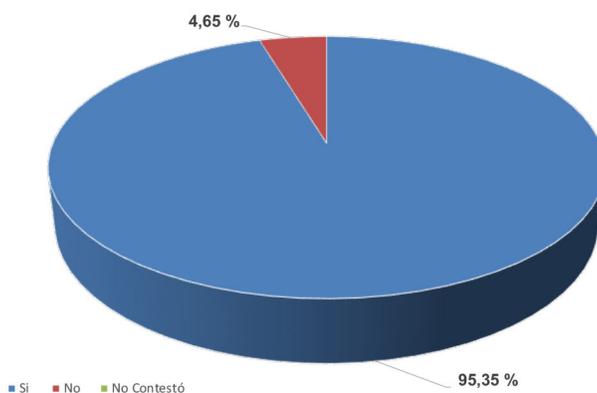
| PREGUNTAS         | FRECUENCIA ABSOLUTA |    |             |       | FRECUENCIA RELATIVA (%) |       |             |        |
|-------------------|---------------------|----|-------------|-------|-------------------------|-------|-------------|--------|
|                   | SI                  | NO | NO CONTESTO | TOTAL | SI                      | NO    | NO CONTESTO | TOTAL  |
| Interfaz          | 41                  | 2  | 0           | 43    | 95,35                   | 4,65  | 0,00        | 100,00 |
| Guía didáctica    | 40                  | 2  | 1           | 43    | 93,02                   | 4,65  | 2,33        | 100,00 |
| Materiales        | 43                  | 0  | 0           | 43    | 100,00                  | 0,00  | 0,00        | 100,00 |
| Recursos          | 34                  | 9  | 0           | 43    | 79,07                   | 20,93 | 0,00        | 100,00 |
| Acompañamiento    | 43                  | 0  | 0           | 43    | 100,00                  | 0,00  | 0,00        | 100,00 |
| Actividades       | 40                  | 2  | 1           | 43    | 93,02                   | 4,65  | 2,33        | 100,00 |
| Retroalimentación | 42                  | 0  | 1           | 43    | 97,67                   | 0,00  | 2,33        | 100,00 |
| Logro objetivos   | 41                  | 2  | 0           | 43    | 95,35                   | 4,65  | 0,00        | 100,00 |

**Nota.** Datos tomados del cuestionario 2021

Siguiendo a Cabero (2010) en el proceso de integración de las TIC y por ende del proceso de aprendizaje existen cambios en las concepciones inminentes acerca del estudiante tales como: rol activo como participante de estos espacios, construcción de nuevo conocimiento con los medios tecnológicos, convivir entre el aprendizaje individual y colaborativo a fin de desarrollar habilidades cognitivas. Aunado a esto las evaluaciones particularmente no giraron en torno a solo resultados, sino a procedimientos también.

Ahora bien, en una analogía con una carrera de obstáculos el primero a superar sobre aprendizaje el cual no está ligado directamente con la unidad curricular, quedando ésta por el momento en segundo plano es el manejo de la interfaz o plataforma virtual (**Fig. 1**) que presenta una característica maravillosa de ser “flexible” (Saza, 2016). La Universidad seleccionó en este caso a Moodle y para los estudiantes en un 95,35% significó ser accesible, rápida para la búsqueda de material, recursos y actividades dispuestas en el curso.

Adicional, es menester mencionar que Moodle no es la única plataforma, existe un ranking de ellas que trabajan modalidades en línea, algunas gratuitas o semigratuitas, combinan modelos de LCMS (Learning Content Management System), LMS (Learning Management System) o EVA (Entorno Virtual de Aprendizaje). Moodle es el aula virtual por excelencia y es utilizada en múltiples ámbitos. Más que una plataforma, se trata de un software para la creación de cursos y ambientes de aprendizaje personalizados. Se encuentra disponible en varios idiomas y, además de ser gratuito, es famoso por su flexibilidad.



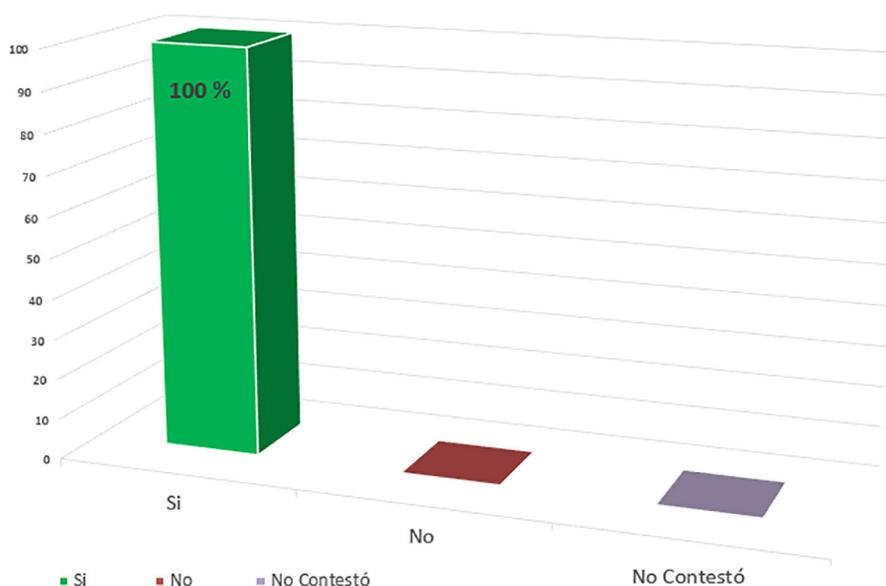
**Fig. 1.** Número de estudiantes que ubica rápido y fácil materiales y actividades en Moodle

**Fuente:** elaborado por Zirlis Díaz (2022)

Entre otras se encuentran: 1. Schoology, 2. Edmodo, 3. CourseSites By Blackboard, 4. Udemty, 5. RCampus, 6. Twiducate, 7. Moodle, 8. NEO LMS, 9. CoFFEE, 10. Mahara, 11. Claroline, 12. Sakai, 13. Docebo, 13. LRN, 14. Dokeos, 15. ILIAS, 16. ATutor, 17. LON-CAPA, 18. Tiching, 19. WebRoom, 20. SocialGO, 21. Eduteka, 22. Didactalia, 23. Chamilo, 24. mCourser, 25. Ecaths, 26. Teachstars, 27. OpenSWAD. (CEN-GAGE, 2020).

El siguiente paso reside en una revisión de las zonas que posee el aula y para esto la Guía didáctica semeja un manual instruccional que ha sido diseñado por el docente este proceso es denominado “tecnoinstruccional o tecno pedagógico” (Coll & Onrubia, 2008). Este les proporciona información valiosa acerca de la ruta del aprendizaje, las actividades y bibliografía u otros recursos recomendados a cubrir durante el lapso, como se observa, este instrumento pudo orientar técnicamente en un 93,02% la temática semanal.

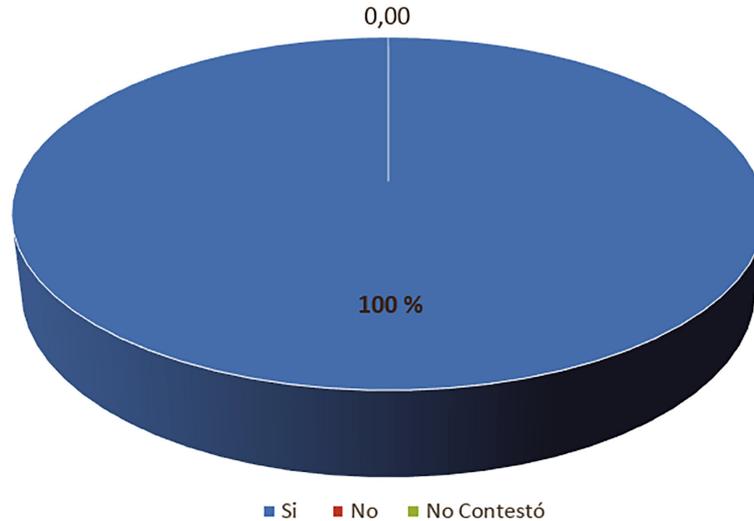
De la temática se enumera la composición del temario a cubrir en los lapsos, para esto básicamente se plasma el programa que son separados por los banners o secciones donde están presentes los materiales de consulta y demás recursos (Videos, Foros, entre otros). Destaca el hecho como se observa en la (Fig. 2) que el 100% aprecian están acordes con la temática y por ende instruye acerca de la actividad ligada a esa semana.



**Fig. 2.** Número de estudiantes opinando si los materiales son acordes a la temática

**Fuente:** elaborado por Zirlis Díaz (2022)

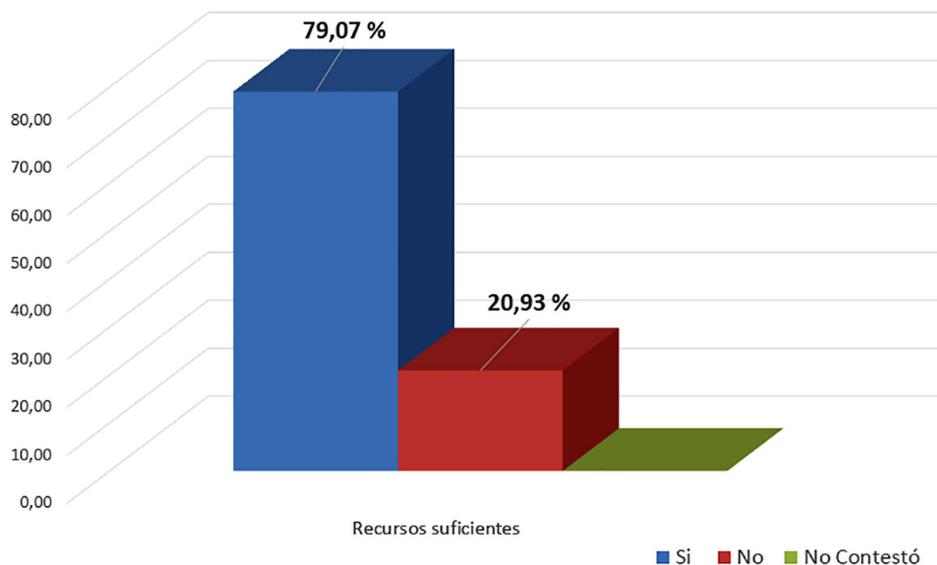
Es de destacar, que los recursos van siempre acompañados del material de consulta, los recursos más comunes en AVA son: materiales didácticos, recursos educativos, objetos de aprendizaje (conjunto de recursos digitales) y recursos educativos abierto (REA) se hallan en el dominio público o se han publicado bajo una licencia de propiedad intelectual que permite su libre utilización o adaptación para otros fines. (Camacho et al., 2021). Al respecto, los recursos alojados en el aula fueron considerados en un 79,07% suficientes tal como se observa en la (Fig. 3) para el desarrollo de enseñanza y aprendizaje.



**Fig. 3.** Número de estudiantes opinan son suficientes los recursos en el aula

Fuente: elaborado por Zirlis Díaz (2022)

En atención a todos los anteriores es el docente quien planea, diseña, dirige, aclara dudas, retroalimenta las actividades, ofrece clases síncronas por plataformas como Zoom o Google Meet o graba un video y lo aloja en el aula cubriendo una clase, pero asíncrona, donde los estudiantes la observan diferida. Es así que todas estas funciones, son calificadas según la (Fig. 4) por los estudiantes en un 100% que el tutor mantuvo presencia virtual durante el proceso de enseñanza y aprendizaje de economía, con inquebrantables asesorías y acompañamiento en cada una de las dinámicas de clase



**Fig. 4.** Número de estudiantes califican hubo presencia virtual de parte del tutor

Fuente: elaborado por Zirlis Díaz (2022)

Los AVA se distinguen de la presencialidad porque el aprendizaje formativo es continuo y son las actividades las que persiguen fortalecer y mantener ese proceso con dinamismo, entre las ventajas se encuentran la transición en el rol de los alumnos de pasivos a activos y jocosamente Cubero (2006) menciona el abandono del aprendizaje memorístico por la reestructuración cognitiva. De la misma forma, dentro de un marco constructivista, estas actividades pueden ir desde la comprensión de contenidos hasta trabajo colaborativo.

En esta parte el 93,02% de la muestra se sintió satisfecho con la descripción e instrucciones de las actividades de aprendizaje propuestas porque se especificó si se tratase de actividades individuales o grupales.

En este mismo orden, otros autores recomiendan instrucciones claras y si no es suficiente reforzar por videoconferencia, compatibilidad con los dispositivos y sugerencia de uso de recursos que faciliten según las siguientes categorías:

- Gestión de tareas: Calendario de Google, Evernote, Project manager, etc.
- Redes sociales: LinkedIn, Twitter, Instagram, Facebook, WhatsApp, etc.
- Acceso a la información: motores de búsqueda como Google, Ted, Microsoft Edge, YouTube, Safari, Mozilla Firefox, etc.
- Creación y edición: YouCut, Canva, QuickEdit, Prezi, etc.
- Comunicación: Gmail, Outlook, Blogger, BlackBoard, Moodle, etc.
- Colaboración: Dropbox, OneDrive, GoogleDrive, Icloud, etc. (Juanes et al., 2020)

Por último, en lo referente a las actividades fueron acompañadas de un cuadro de criterios de evaluación y en algunos inclusive aplican rúbricas, con el fin de facilitar la evaluación de la actividad.

Otra de las funciones emergentes del tutor fue realizar retroalimentación a cada uno de sus estudiantes, esta acción muchas veces se vio favorecida por los criterios de evaluación, en este caso la impresión con respecto a la retroalimentación fue del 97,07%, en el buen desempeño de la actividad desarrollada, ya que de manera explícita se mencionan las fortalezas y las debilidades de la misma, tomarlas en cuenta a futuro para mejorarlas.

Después de todo este esfuerzo, los estudiantes de economía en un 95,05% sienten que alcanzaron satisfactoriamente los objetivos previstos en la ruta de aprendizaje para cada tema semanal, lo que conllevó a definir que el curso cubrió las expectativas considerándolo en calidad en una escala 46,06% de excelente como apreciación global y al docente en una apreciación global en la escala del 55,81% como excelente en el desempeño durante el lapso.

Contrario a lo que podría pensarse, la mayoría expresó que los principales aprendizajes en el desarrollo del curso fueron conocimiento de los conceptos básicos, funcionamiento de la economía, evolución de ésta comparativamente con otros países del mundo y finalmente cómo es posible relacionarlo con su carrera.

Al reflexionar acerca de las estrategias didácticas le aportó más ayuda para el desarrollo de habilidades en la asignatura fueron el uso de distintos organizadores gráficos (infografía, mapa mental, cuadro comparativo), la wiki y el trabajo de análisis en equipo o colaborativo.

A modo de reflexión, las recomendaciones finales o comentarios libres fueron muy pertinentes porque contribuyen a que el aula sea perfectible, entre las más importantes estuvieron: establecer un horario específico para la asesoría; a pesar de colocar ejemplos en las actividades, hacer video tutorial en caso de prácticas numéricas y manifestaron algunas complicaciones con la aplicación de normas APA.

## Conclusiones

El análisis de cómo perciben los ambientes virtuales de aprendizaje los alumnos de la UNET brindan una visión integral, primero de cómo se incorpora el estudiante a este, sin recibir entrenamiento, manejo del léxico y el funcionamiento de Moodle. Esto puede que transitoriamente creó incomodidad para ellos al pensar que era muy complejo manejarse en éste, pero con el transcurrir de las semanas, resolver desafíos tomaron

confianza al punto de hacer sugerencias y consultar nuevas fuentes remotas. Algunos se apoyaron en el video de recorrido para comprender la estructura del ambiente.

En lo concerniente al diseño e implementación, de los llamados ambientes virtuales de aprendizaje (AVA) o Entornos virtuales de enseñanza y aprendizaje (EVEA) de economía, siguiendo las instrucciones del CED se usó el elemento tecnológico de Moodle y como complemento elementos didácticos, que desde la funcionalidad permitieron alojar archivos, actividades y abrió espacios permanentes de comunicación. Conjuntamente se pudo destinar para repositorios de tareas, retroalimentación, avisos, entre otros.

Por añadidura, como se mencionó anteriormente, esta interfaz es muy flexible en horarios, los estudiantes ingresaron cuando podían y desde cualquier dispositivo (Móviles, tablets, computador). En cuanto al proceso en sí, los estudiantes plantearon al principio la apertura de un canal a través del whatsapp para la comunicación directa, no obstante, se usaron recursos del ambiente tales como el foro de preguntas y respuestas, la mensajería instantánea, avisos, entre otros y no fue necesario el uso del whatsapp. Como consecuencia, varios expresaron satisfacción por cubrir las expectativas de la asignatura al opinar que la interacción fue sencilla, educativa y muy creativa.

Fue prioritario para tutelar a los participantes la guía didáctica, para su construcción, el docente que ahora pasa a ser diseñador, orientador y tutor conjugó el diseño pedagógico de la mano con los medios electrónicos y sus herramientas. Este es considerado inclusive como el idóneo para los estudios a distancia. En este sentido, representó incluso la concreción del modelado del aula, pues todo lo plasmado en ella, luego se visibilizó en el ambiente, al descargar se visualizaron contenidos, actividades, porcentajes de evaluación, los temas y/o unidades.

En consecuencia, el producto fue un documento con contenidos, objetivos y actividades de enseñanza aprendizaje; orientaciones y sugerencias para llevar a cabo las actividades, con la oferta y el uso de herramientas tecnológicas.

Los recursos o materiales didácticos florecieron en su utilidad sobre todo cuando se requirieron actividades formativas, con ellos se fomentó la autorregulación de los aprendizajes, se activó la reflexión y se lograron ampliar el campo de conocimientos. Hoy día es muy conveniente para el estímulo de los alumnos los objetos de aprendizaje y los recursos educativos abiertos. Sobre todo porque los motivan a través de la interactividad a ser más participativos y aprender por sí mismos.

Desde esta idea se pudo detectar como una fortaleza a favor de los aprendices y es que quedó claro que estos futuros profesionales no estaban conformes solo con guías, capítulos de libro y videos, elevaron los niveles de exigencias, hubo y hay que tomar acciones para la actualización en competencias informáticas o virtuales, se vuelca el interés que conforme avanza el mundo y la tecnología, así se debe tender a la formación continua, en el caso específico de los docentes o tutores.

Por otro lado, no hay dudas, que puede haber guía, materiales y recursos, pero sin la acción virtual como gestor del docente, es este quien marca la cercanía con los estudiantes a pesar de las barreras de tiempo y espacio. Así, es cuando el tutor aplica la estrategia educativa, que debería estar basada en una teoría de aprendizaje, el recorrido puede que pase por la conductista, constructivista, cognitiva y la del conectivismo, aún ésta última en discusión si se le considera o no dentro de este grupo, donde se alerta que se está inmerso en un espiral examinando y convirtiéndose en arquitectos eclécticos de la educación.

Se puede deducir de lo anterior, que al seleccionar estrategias educativas pensando en que los aprendices superen la reproducción del conocimiento y construyan nuevo conocimiento, inclusive se sumen actividades colaborativas formales; los jóvenes tienen la oportunidad de ejercer aquellas colaborativas informales, cuando comienzan a intercambiar contenidos, videos, imágenes por su cuenta.

Mientras tanto, la educación debe continuar, salir del letargo por la pandemia ya fue y ha significado un gran avance, prender la luz del conocimiento en las mentes de los jóvenes; motivar el autoaprendizaje no parece casualidad, sino un acto de magia, ofrecer recursos combinando actividades, medios tecnológicos, despertar el

proceso de apertura hacia el autoaprendizaje y aprendizaje colaborativo a través de herramientas como wikis, organizadores gráficos y videos los impulsa a sobresalir y potenciar la creatividad.

También es importante acotar que este ha sido un renacimiento educativo, pues ha abierto la puerta a estudiantes que habían congelado por situaciones socioeconómicas o por emigrar a otros países, buscando calidad de vida la oportunidad de volver virtualmente para completar la carrera universitaria que habían iniciado anteriormente.

Finalmente, estos estudiantes que al principio en el foro de bienvenida expresaban como se preparaban para este nuevo aprendizaje, dejando en claro la expectativa si era posible cubrir la asignatura y además comprender los objetivos planteados semanalmente. Con un sí rotundo logrando cubrirse y además descubrieron el potencial por explotar que poseen. Se podría concluir que la mayoría exploró, probó, asimiló y está abierto a los ambientes virtuales de aprendizaje y la asignatura de economía significó esta oportunidad. ©

---

**Zirlis Marley Díaz Canadell.** Economista y M.Sc. en Economía. Mención Políticas Económicas Universidad de Los Andes (ULA). Profesora Asociado, Jefe del Núcleo de Estudios Sociales y Económicos. Coordinadora de la unidad curricular de Economía adscrita al Departamento de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Experimental del Táchira (UNET). Edif. "B" en la sede Av. Principal de Paramillo. Investigadora del Grupo de Gestión Tecnológica y Modernización Empresarial (GGTME). Dir. Hab. Res. La Hacienda. Torre D. Apto. B42. San Cristóbal estado Táchira. Correo: zdiacnadell@gmail.com Tlf. 0416-7741117 (WhatsApp) 0424-7329059.

---

## Referencias bibliográficas

- Arancibia, María., Cabero Almenara, Julio., & Marín, Verónica. (2020). Creencias sobre la enseñanza y uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en docentes de educación superior. *Formación universitaria*, 13(3), 89-100. Recuperado de <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062020000300089>
- Arias Castilla, Carmen Aura. (2006). Enfoques teóricos sobre la percepción que tienen las personas. *Horizontes pedagógicos*, 8(1), Recuperado de <https://horizontespedagogicos.iberu.edu.co/article/view/08101>
- Bisquerra, Rodrigo. (1989). *Métodos de investigación educativa: Guía práctica*. CEAC.
- Cabero Almenara, Julio (2006). Bases pedagógicas del e-learning. *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal*, 3(1), Recuperado de UOC.<http://www.uoc.edu/rusc/3/1/dt/esp/cabero.pdf>
- Cabero, Julio. (2010). Los retos de la integración de las TICs en los procesos educativos. Límites y posibilidades. *Perspectiva Educativa. Formación de Profesores*, 49(1), 32–61. Recuperado de <http://www.perspectivaeducacional.cl/index.php/peducacional/article/view/3>
- Camacho Zuñiga, Maria., Lara Alemán, Yetty., & Sandoval Díaz, Gersan. (2021, 29 septiembre). Estrategias de aprendizaje para entornos virtuales. Recuperado de <http://acceso.virtualeduca.red -> 1399-63cb.pdf>
- Coll, Cesar; Mauri, Teresa & Onrubia Javier. (2008). *Los entornos virtuales de aprendizaje basados en el análisis de casos y la resolución de problemas*. En Psicología de la educación virtual, editado por C. Coll y C. Monereo. Morata.
- Contreras Cárdenas, Juan José. (2021, 22 septiembre). Estrategias de funcionamiento para mantener activa la UNET. *La Nación*. Recuperado de <https://lanacionweb.com/regional/estrategias-de-funcionamiento-para-mantener-activa-la-unet/>
- Decanato de investigación (2019). Cuestionario sobre evaluación de fin de curso [Cuestionario sin publicar]. Universidad Nacional Experimental del Táchira.

- Decreto 3.101 de 1993. [Dr. Ramón J. Velázquez Presidente de la República] Reglamento de la Universidad Nacional Experimental del Táchira. 12 de agosto de 1993.
- Fardoun, Habib; González, Carina; Collazos, Cesar & Yousef, Mohammad. (2020).
- Estudio exploratorio en Iberoamérica sobre procesos de enseñanza aprendizaje y propuesta de evaluación en tiempos de pandemia. *Education in the Knowledge Society*, 21(9), 17-1-17-19. Recuperado de <https://doi.org/10.14201/eks.23537>
- Feria Ávila, Hernán; Blanco Gómez, Mildred y Valledor Stevill, Roberto. (2019). *La dimensión metodológica del diseño de la investigación científica*. Edacun. Recuperado de <http://edacunob.ult.edu.cu/xmlui/handle/123456789/90>
- García Hernández, Ignacio & De la Cruz Blanco, Graciela. (2014). Las guías didácticas: recursos necesarios para el Aprendizaje autónomo *EDUMECENTRO*, 6(3), 162- 175. Recuperado de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2077-28742014000300012&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-28742014000300012&lng=es&tlng=es)
- Gibson, James Jerome. (15). (1966). *The ecological approach to visual perception*. Lawrence Erlbaum Associates, Publishers.
- Juanes Giraud, Blas; Munévar Mesa, Omar & Cándelo Blandón, Henry. (2020). La virtualidad en la educación. Aspectos claves para la continuidad de la enseñanza en tiempos de pandemia. *Revista Conrado*, 16(76), 448-452. Recuperado de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1990-86442020000500448](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442020000500448)
- Hernández-Sampieri, Roberto & Mendoza Torres, Christian (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mc Graw Hill Education.
- Juca Maldonado, Fernando; Carrión González, Jorge & Juca Abril, Axel. (2020). B-Learning y Moodle como estrategia en la educación universitaria. *Revista Conrado*, 16(76), 215-220 2021. Recuperado de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1990-86442020000500215&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442020000500215&lng=es&tlng=es)
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO. (2021, septiembre). *Seguimiento mundial de los cierres de escuelas causados por el Covid 19*. Recuperado de <https://es.unesco.org/covid19/educationresponse>
- Peralta Caballero, Aidé y Díaz Barriga Frida. (2010). Diseño instruccional de ambientes virtuales de aprendizaje desde una perspectiva constructivista. En Congreso Euro-Iberoamericano de Alfabetización Mediática y Culturas Digitales Sevilla: Universidad de Sevilla. Recuperado de <http://hdl.handle.net/11441/56778>
- Pérez Montero, Eilin & Salcedo Benavides, Erligton. (2015). Acercamiento e- Learning en cátedra COR-HUILA: Experiencia pedagógica. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (79),148-168. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20643042010>
- Rosales Sánchez, Juan. (2015). Percepción y Experiencia. *EPISTEME*. 35(2), 21-36. Recuperado de [http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0798-43242015000200002&lng=es&tlng=es](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0798-43242015000200002&lng=es&tlng=es)
- Salgado Lévano, Cecilia. (2018). Manual de investigación. *Teoría y práctica para hacer la tesis según la metodología cuantitativa*. Fondo Editorial de la Universidad Marcelino Champagnat. Recuperado de <https://universoabierto.org/2021/05/24/manual-de-investigacion-teoria-y-practica-para-hacer-la-tesis-segun-la-metodologia-cuantitativa/>
- Saza Garzón, Ilber. (2016). Estrategias didácticas en tecnologías web para ambientes virtuales de aprendizaje. *Revista Praxis*, 12(1), 103-110. Recuperado de <https://doi.org/10.21676/23897856.1851>
- Vargas Melgarejo, Luz María. (1994). Sobre el concepto de percepción. *Alteridades*, 4(8), 47-53.
- Zamora, Ismael & Calixto, Liset. (2021). *Metodología de la investigación en la tesis* (Segunda ed.). SMI-TH ZAMORA E.I.R.L. Recuperado de <https://www.studocu.com/pe/document/universidad-privada-del-norte/tesis-1/metodologia-de-la-investigacion-cientifica-para-tesis-2021/18008687>
- 27 Plataformas virtuales educativas gratuitas. (2020, 4 julio). CENGAGE. Recuperado de <https://latam.cengage.com/27-plataformas-virtuales-educativas-gratuitas/>