

## **ESTRATEGIAS DE MERCADEO PARA LA PROMOCIÓN DE LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL ENTRE LOS GOBIERNOS LOCALES Y ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES (ONG) DEL ESTADO TÁCHIRA**

**Jorge Luis Rangel Rangel**  
Jorgeluisrangel@gmail.com  
Universidad de Los Andes-Táchira

### **RESUMEN**

El presente artículo corresponde al informe de avance de una tesis en desarrollo que persigue diseñar estrategias de mercadeo orientadas a motivar a los actores locales del Estado Táchira (Organizaciones No Gubernamentales –ONG-, Alcaldías y organismos gubernamentales, dependientes o no de la Gobernación del Estado), hacia el conocimiento de los beneficios de la utilización efectiva y coordinada de recursos provenientes de las diversas fuentes de cooperación internacional, partiendo de la implementación de proyectos viables y factibles, para contribuir así al crecimiento colectivo de la sociedad Tachirense y en especial la de menores recursos. La investigación aspira aportar elementos que permitan contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los tachirenses y que se generen proyectos sociales, que califiquen para el apoyo de los entes cooperantes con presencia en el contexto nacional e internacional, como: embajadas, agencias de cooperación internacional y convenios internacionales aprobados por nuestro país.

### **ABSTRACT**

This article contains the progress report of a thesis under development. It aims to design marketing strategies oriented to motivate local actors of Táchira State (Non-governmental organizations-NGO, Mayor's offices and governmental organizations, related or not to the state's government), to get to know the benefits of effective and coordinated use of resources from various sources of international cooperation, based on the implementation of viable and feasible projects, thus contributing to the Táchira's society collective growth--especially those entities with fewer resources. The research aims to provide elements that will contribute to improving the quality of life in Táchira State and generate social projects that qualify for the support of international cooperating agencies with representatives in both national or international affairs, such as embassies, international aid agencies and international agreements approved by our country.

**Palabras clave:** estrategias de mercado, calidad de vida, cooperación internacional

**Keywords:** marketing strategies, quality of life, international cooperation

# UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

**Recibido: 18 de julio de 2014**

**Aceptado para su publicación: 21 de septiembre de 2014**

## **Introducción**

Como parte del contexto nacional, la entidad tachirensis adolece actualmente de grandes necesidades económicas y sociales, derivada de la profunda crisis económica que vive Venezuela y que se caracteriza, entre otras cosas, por el deterioro de los principales indicadores macroeconómicos con una tendencia recesiva en el (PIB). Por otra parte, la inflación acumulada que ronda el 63% al mes de Agosto del 2014 y la fuerte escasez que alcanza el 30% para la zona metropolitana de Caracas -y que es muy superior en las regiones del país como es el caso de nuestra entidad-, complican aún más el panorama económico nacional, con obvias implicaciones para nuestro estado. Adicionalmente la condición fronteriza de la entidad tachirensis, lastimosamente facilita la exacerbación del delito de contrabando de extracción, motivada a la distorsión cambiaria que rentabiliza el riesgo de esta actividad, a pesar de los controles y sanciones punitivas que se ejecutan tanto por el Gobierno Nacional como por el Estatal.

La tardanza por parte del Ejecutivo en la toma de medidas de ajuste económico necesarias para reestablecer el equilibrio fiscal y monetario, hace que la crisis tienda a profundizarse a corto y mediano plazo. Se hace imperativo estabilizar la economía, debiéndose resolver en primera instancia, la indefinición cambiaria existente en nuestro país dado el daño que ha generado al aparato productivo la existencia de tres tipos de cambio oficial y uno paralelo, lo que ha hecho imposible la recuperación del sector

productivo nacional, que depende altamente de las importaciones.

Ante este panorama de incertidumbre económica, las regiones se ven mucho más afectadas por su alta dependencia presupuestaria con respecto al gobierno central, por cuanto el situado constitucional que se asignan a los gobiernos locales se ven mermados por los efectos de la inflación galopante y a duras penas los gobiernos locales logran cubrir gastos de nómina y funcionamiento. Estas limitantes, imposibilitan el emprendimiento de planes de desarrollo y crecimiento sustentables en beneficio de los habitantes de estas regiones y la entidad Tachirensis no es una excepción a esto.

El Estado Táchira cuenta con una población estimada de 1.168.908 habitantes (Censo 2011, INE). Desde el punto de vista político-administrativo, el Estado posee 29 municipios y 54 parroquias. La capital del estado es la ciudad de San Cristóbal y el área metropolitana incluye los municipios: San Cristóbal, Cárdenas, Torbes y Guásimos y a la cual se anexan además, por su cercanía y dependencia económica, los municipios de Libertad, Andrés Bello e Independencia, ya que participan activamente en la vida social, productiva y de servicio de la ciudad de San Cristóbal.

En conjunto, estos siete municipios concentran 563.500 habitantes lo que representa un 51.79% de la población del estado (Cuadro 1), siendo el Táchira el sexto núcleo urbano por población absoluta en Venezuela. Respecto a la distribución de la población del estado por edades, se evidencia

que el 75.15% de sus habitantes se concentra en edades comprendidas entre 15 y 65 años y más (Cuadro 2), de los cuales un 51% corresponde a edades entre 20 y 54 años, lo que constituye un estrato interesante para el desarrollo de emprendedores creativos y productivos.

**CUADRO 1.- POBLACIÓN POR MUNICIPIOS Y POR GÉNERO**

MUNICIPIO	PARROQUIA	CENSO 2011			CENSO 2012		
		PERSONA	HOMBRE	MUJER	Persona	Hombre	Mujer
Libertad	Libertad	13907	6746	7161			
	Cipriano Castro	3453	1755	1698			
	Manuel Felipe Rúgeles	10187	5138	5049			
	<b>Total</b>	<b>27547</b>	<b>13639</b>	<b>13908</b>	<b>31.901</b>	<b>15.947</b>	<b>15.954</b>
San Cristóbal	La Concordia	94565	45575	48990			
	Pedro María Morante	49159	23077	26082			
	San Juan Bautista	96527	46411	50116			
	San Sebastián	22437	11181	11256			
	<b>Total</b>	<b>263765</b>	<b>126827</b>	<b>136938</b>	<b>288.365</b>	<b>138.517</b>	<b>149.848</b>
Cárdenas	Cárdenas	97356	47195	50161			
	Amenodoro Rangel Lamús	22568	10834	11734			
	La Florida	2129	1162	967			
	<b>Total</b>	<b>122053</b>	<b>59191</b>	<b>62862</b>	<b>125.790</b>	<b>61.809</b>	<b>63.981</b>
Andrés Bello	No tiene parroquia (Capital Cordero)	20358	9919	10439			
	<b>Total</b>	<b>20358</b>	<b>9919</b>	<b>10439</b>	<b>23.436</b>	<b>12.133</b>	<b>11.303</b>
Torbes	No tiene parroquia (Capital San Josecito)	49577	24722	24855			
	<b>Total</b>	<b>49577</b>	<b>24722</b>	<b>24855</b>	<b>55.281</b>	<b>26.497</b>	<b>28.784</b>
Independencia	Independencia	23368	11376	11992			
	Juan Germán Roscio	11110	5552	5558			
	<b>Total</b>	<b>36964</b>	<b>18227</b>	<b>18737</b>	<b>44.717</b>	<b>22.320</b>	<b>22.397</b>
Guásimos	No tiene parroquia (Capital Palmira)	43236	21150	22086			
	<b>Total</b>	<b>43236</b>	<b>21150</b>	<b>22086</b>	<b>49.313</b>	<b>24.693</b>	<b>24.620</b>
<b>Total de 7 Municipios</b>		<b>563500</b>	<b>273675</b>	<b>289825</b>	<b>618.803</b>	<b>301.916</b>	<b>316.887</b>

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. (INE). Censos de Población y Vivienda. En [http://www.ine.gov.ve/index.php?option=com\\_content&view=category&id=95&Itemid=9](http://www.ine.gov.ve/index.php?option=com_content&view=category&id=95&Itemid=9)

Corresponde al Ejecutivo Regional, a través de la Gobernación del Estado, el desarrollo integral de la entidad. Sin embargo, aun cuando esta es y ha sido la preocupación de los responsables del Ejecutivo Regional, las limitaciones en recursos económicos, evidenciada en las insuficiencias presupuestarias y en los Proyectos de Presupuesto del Estado, impiden emprender

planes de desarrollo en materia de urbanismo, vialidad, construcción de viviendas, seguridad personal, entre otros, que se traduzcan en una mejor calidad de vida de los tachirenses.

**CUADRO 2. POBLACIÓN POR EDADES DEL ESTADO TÁCHIRA**

Censo 2.011		
15 A 19 AÑOS	112.642	9,64
20 A 24 AÑOS	113.582	9,72
25 A 29 AÑOS	101.293	8,67
30 A 34 AÑOS	93.034	7,96
35 A 39 AÑOS	79.233	6,78
40 A 44 AÑOS	77.183	6,60
45 A 49 AÑOS	69.754	5,97
50 A 54 AÑOS	62.141	5,32
55 A 59 AÑOS	51.412	4,40
60 A 64 AÑOS	39.247	3,36
65 AÑOS Y MAS	78.917	6,75
<b>Entre 15 y 65 años y mas</b>	<b>878.438</b>	<b>75,15</b>

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. (INE). Censos de Población y Vivienda. En [http://www.ine.gov.ve/index.php?option=com\\_content&view=category&id=95&Itemid=9](http://www.ine.gov.ve/index.php?option=com_content&view=category&id=95&Itemid=9)

Estas circunstancias se agravan, debido las constantes modificaciones y ajustes que impone el Ejecutivo Nacional a los presupuestos de las Regiones, que en ocasiones incluso ha debido ser reconducido por los mandatarios de turno, tal como ocurrió a principios del año 2009 con el anterior Gobernador del Estado Táchira, quien en Consejo de Gobierno y mediante decreto No. 193 de fecha 13 de abril de 2009, publicado en la Gaceta Oficial del Estado Táchira número extraordinario 2438 de fecha 20 de abril de 2.009, se vio obligado a reducir el presupuesto de gastos públicos del Estado en Bs 225.517.413,00 situación que limitó las posibilidades de desarrollo no sólo de su gestión, sino lo más grave aún, de planes de crecimiento económico y social, lo que sin duda actuó en detrimento de los Tachirenses.

Ante estas dificultades económicas, que ya forman parte de la realidad nacional y regional, surge una alternativa viable y eficiente: *EL APOYO DE LA COOPERACIÓN TÉCNICA Y FINANCIERA INTERNACIONAL*. Existen organismos y a nivel internacional, encargados de gestionar la disposición de países cooperantes y de organismos multilaterales, dispuestos a destinar recursos en aquellos países que lo requieran para abordar y superar sus niveles de pobreza y educación, logrando un crecimiento y desarrollo económico sostenible para sus futuras generaciones. Esta es una opción invaluable que permite complementar los presupuestos deficitarios en materia de planes de desarrollo económico, social y cultural que pueden generar un impacto altamente positivo para la sociedad tachirense.

Lo ideal es entonces, apropiarse de las herramientas y experiencias exitosas a nivel global de los países, instituciones y actores que ya han construido un entorno respecto a la cooperación, para abrir nuevas oportunidades de gestión profundizando en prácticas de cooperación descentralizada y de Responsabilidad Social Empresarial. Esto constituye una verdadera oportunidad que no debería pasar desapercibida para quienes tienen la responsabilidad de dirigir y administrar el Estado Táchira. Por ello, se requiere el apoyo formal de parte de la gobernación del Estado para que los posibles socios internacionales, cooperantes, sector privado y sociedad civil, se sumen al esfuerzo colectivo del desarrollo de un Táchira potencia, tal como lo plantea el gobierno regional de turno -que cuenta con el apoyo del

gobierno central- y que sin detenerse en examinar el adjetivo que se le asigne (grande o potencia), es sin duda la aspiración mayor de todos los tachirenses.

Desde tales referentes, resulta indispensable considerar las tendencias que definen el marco de las relaciones de cooperación modernas. Hoy en día éstas tienden a transformarse en acuerdos de reciprocidad y oportunidades de negocios, en los que las formas asociativas tales como las *joint-ventures* con asistencia técnica y las investigaciones y proyectos conjuntos, se imponen sobre la tradicional ayuda asistencial de países ricos a pobres.

A partir de la Cumbre del Milenio del año 2.000, la política internacional de cooperación se orienta al apoyo de programas y proyectos dirigidos a solucionar problemas globales considerados prioritarios. En este sentido, los temas de orden mundial que forman parte de la agenda actual de cooperación son: medioambiente, derechos humanos, mujer y desarrollo, democratización y planeación institucional; y es precisamente, hacia estas áreas a donde mayormente se dirigen los recursos de la AYUDA OFICIAL AL DESARROLLO (AOD), orientándolos preferencialmente hacia aquellos temas que impulsen procesos de cambio y que garanticen su continuidad y autosuficiencia a mediano y largo plazo.

Dentro de las nuevas orientaciones de la cooperación internacional, los actores sociales, Organizaciones No Gubernamentales (ONG) ocupan un lugar cada vez más destacado. En efecto los países desarrollados,

después de una evaluación del impacto de la cooperación en los países en desarrollo, determinaron que las ONG, constituían una alternativa eficiente y ágil tanto para la canalización y distribución de recursos como para la ejecución de acciones concretas en beneficio de la comunidad (Serrano Enriqueta 1.999). Así, las ONG se destacan como parte de los actores sociales, que entrelazan sus esfuerzos y contribuciones, con la de los demás órganos e instituciones responsables del desarrollo local y nacional, y que cuenta con credibilidad y eficiencia en la administración y ejecución de recursos orientados al desarrollo económico, social y cultural (Imagen 1).

**Imagen 1. ACTORES LOCALES DEL ESTADO TÁCHIRA**



*Fuente: Proceso de investigación.*

Resulta evidente que estas tendencias benefician directamente las intencionalidades y propósitos de los gobiernos –Nacional, Estatal y Municipal- que estén interesados en acceder a los recursos de la cooperación internacional. En lo que al Estado Táchira concierne, el Ejecutivo Regional y la administración Municipal deben considerar las posibilidades de la Cooperación Técnica y

Financiera Internacional, como medio para el desarrollo y bienestar de esta entidad andina.

Por ello, resulta necesario establecer estrategias de mercadeo de esta herramienta de cooperación internacional, comenzando por la promoción y creación de ONG adicionales a las ya existentes, así como emprender el proceso de capacitación y preparación de los organismos centralizados y descentralizados de la Gobernación del Estado Táchira - Corporación Tachirense de Turismo (COTATUR), Corporación de Salud (CORPOSALUD), Dirección de Educación, Corporación de Mantenimiento y Servicio de Estado Táchira (CORPOINTA)-, a objeto de orientar la elaboración, presentación y calificación de proyectos y programas socio-económicos ofrecidos por los entes cooperantes tales como las Embajadas con presencia en el país y las Agencias Oficiales de Cooperación para el Desarrollo de Países con mayor grado de desarrollo, como (*United States Agency for International Development*) (USAID), Agencia de Estados Unidos, *Japan International Cooperation Agency* (JICA), Agencia del Japón, Agencia Española de Cooperación Internacional (AECID), entre otras

Asimismo, resulta indispensable establecer toda una estructura operativa y de información que permita difundir en todos los organismos estatales y municipales, el conocimiento de los Instrumentos de Evaluación (Metodología del Marco Lógico) y de los mecanismos de solicitud y captación de recursos que utilizan los organismos cooperantes para sus intervenciones en otros países. Para ello, resultaría adecuada la creación de un sistema de información y

capacitación continua sobre esta alternativa, para los funcionarios y la comunidad en general, que bien podría ser alojada en la página Web de la Gobernación del Estado.

Esta iniciativa seguramente contaría con el apoyo de las universidades locales como: Universidad de los Andes (ULA), Universidad Católica del Táchira (UCAT), Universidad del Táchira (UNET) entre otras; permitiendo la coordinación de las diferentes instancias –estatales, municipales y privadas de la región-, involucradas en la cooperación y la identificación de las potencialidades del país como oferente y más como demandante de la misma, para beneficio de la comunidad Tachirense.

Las estrategias propuestas, formarían parte de lo que significaría un marketing social<sup>1</sup> de esta herramienta de las relaciones internacionales. Su masificación y aprovechamiento, podría generar un gran bienestar social y económico en la entidad Tachirense y, de lograr convertirse en una política regional, podría ser imitada por otros estados, siguiendo la experiencia de países muy cercanos a nuestra realidad. Tal es el caso de la República de Colombia, país hermano que ha logrado apalancar un notable crecimiento económico-social, evidenciado en los municipios fronterizos del Norte de Santander, en donde un monto de recursos económicos provenientes de diferentes Organismos Cooperantes, explican los cambios notables en movilidad, vialidad e infraestructura, consolidación de barrios,

manejo de cuencas hidrográficas y manejos del agua, entre otros.

En atención a lo expuesto, la investigación que se desarrolla persigue diseñar las estrategias de mercadeo necesaria orientadas a motivar a los actores locales del Estado Táchira (ONG, Alcaldías y organismos gubernamentales, dependientes o no de la Gobernación del Estado), hacia el conocimiento de los beneficios de la utilización efectiva y coordinada de recursos provenientes de las diversas fuentes de cooperación internacional, partiendo de la implementación de proyectos viables y factibles de apoyo internacional, para contribuir así al crecimiento colectivo de la sociedad Tachirense y en especial la de menores recursos. Así, la investigación aspira aportar elementos que permitan contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los tachirenses y que se generen proyectos sociales, que califiquen para el apoyo de los entes cooperantes con presencia en el contexto nacional, como: embajadas, agencias de cooperación internacional y convenios internacionales aprobados por nuestro país.

En consecuencia, tomando en consideración el diagnóstico de las necesidades socio-económicas de la población del Estado y el interés que demuestran los gobiernos locales (Gobernación, Alcaldías y los directores de los entes centralizados y descentralizados de la gobernación del Táchira), se diseñarán estrategias de mercadeo que incentiven y orienten a los actores locales a recurrir a las ofertas de cooperación internacional en materia educativa para el mejoramiento profesional de su capital humano, el aprovechamiento apropiado del

---

<sup>1</sup> Inició el uso del marketing social como instrumento de las causas sociales. 1971, Kotler y Zaltman. "El marketing social: Es marketing para la calidad de vida, es un concepto que aplica el conocimiento de marketing a la comercialización de causas sociales". \*Sirgy, Morris y sanly, 1985

medioambiente, la promoción y defensa de los derechos humanos, el manejo adecuado de desechos sólidos, el desarrollo de planes de vialidad, entre otros aspectos claves para el bienestar colectivo.

Así, este estudio aspira contribuir al desarrollo e instauración de una mayor participación de los actores sociales del estado Táchira en la solución de los problemas económicos y sociales promoviendo la toma de conciencia entre los miembros del colectivo, con respecto a la importancia de reflexionar en torno a la necesidad de mejorar las condiciones de vida, partiendo de la premisa de que dicho apoyo de la cooperación internacional, constituye una importante vía para complementar los recursos propios de los actores sociales a todos sus niveles, y aspira generar en los gobiernos locales (Gobernación, Alcaldías) la necesidad de actuar en consecuencia.

En lo que respecta a las limitaciones que pudiera enfrentar el estudio, en opinión del investigador surgirían en función del **grado de receptividad y apoyo mostrado por parte de los actores locales - Organizaciones no gubernamentales (ONG), Alcaldías y organismos gubernamentales, dependientes o no de la Gobernación del Estado-**, en relación con esta propuesta para el desarrollo de las potencialidades económicas y sociales de nuestra entidad, que no reviste ninguna tendencia política y que busca generar conocimiento sobre las bondades de la cooperación técnica y educativa en beneficio de nuestro capital humano y por ende en el desarrollo de emprendimientos productivos que generen un efecto positivo en el desarrollo

socioeconómico de nuestras comunidades, como lo han logrado países vecinos.

### **El Problema**

El problema se formuló con las siguientes interrogantes:

¿Qué nivel de conocimiento existe entre los actores sociales y Gobiernos locales del Estado Táchira en cuanto a la Cooperación Internacional y, cómo apoya esta herramienta de las relaciones internacionales, el desarrollo económico y social de los países beneficiados?

¿Qué estrategias de mercadeo se pueden implementar para incentivar y motivar a los actores locales del Estado Táchira (ONG, Alcaldías y organismos gubernamentales, dependientes o no de la Gobernación del Estado) hacia el aprovechamiento de esta alternativa orientada a resolver problemas sociales, seguridad personal, problemas ambientales, manejo de desechos sólidos y económicos de la comunidad tachirense; y hacia la generación de proyectos sociales que sean elegibles o califiquen para el apoyo de la cooperación internacional?

¿Qué recursos educativos de la entidad, pueden ser utilizados en la capacitación requerida de los actores y gobiernos locales, en materia de cooperación internacional y elaboración de proyectos sociales?

A tal efecto, se plantearon los objetivos en los siguientes términos:

#### **Objetivo General**

Formular estrategias de mercadeo para la promoción de la Cooperación Internacional

entre los Gobiernos locales y las ONG del Estado Táchira

#### Objetivos Específicos

Diagnosticar la percepción de los actores sociales (ONG) y Gobiernos locales tachirenses, acerca de la Cooperación Internacional como una herramienta de las relaciones internacionales que apoya el desarrollo económico- social de los pueblos.

Evaluar áreas críticas y limitaciones de los actores locales (ONG), de manera de establecer las fases del proceso, para la implementación de las estrategias de mercadeo de las herramientas que proporciona la cooperación internacional

Definir el perfil de los posibles programas a ser aprobados con recursos de la Cooperación Internacional.

Elaborar estrategias de Marketing Social de la Cooperación Internacional para el desarrollo de la sociedad Tachirense, dirigidas a la capacitación de los actores sociales del estado Táchira.

La investigación se justifica en razón de que la ubicación geopolítica estratégica del Estado Táchira permite la fluidez del comercio hacia la Comunidad Andina de Naciones (CAN) y el Mercado Común del Sur (MERCOSUR); el hecho de ser la frontera más dinámica del continente proporciona al estado interesantes ventajas comparativas para dinamizar la actividad comercial que se genera en esta región y rentabilizar nuestras potencialidades económicas.

La cría avícola, bovina, ovina y porcina; la pesca en ríos, la producción agrícola de ajo, cambur, caña de azúcar, café, caraota, cebolla, papa, plátano y tomate, entre

otros, se destacan como algunas de nuestras potencialidades económicas. De igual manera, el sector minero en el que se explotan las arcillas, las arenas silíceas, el asfalto, el carbón, el cobre, el fósforo y el yeso, representa otra de las alternativas de desarrollo regional. Adicionalmente, la artesanía, alfarería, muñequería, ebanistería, marroquinería, entre otras, son actividades ideales y potenciales para la promoción de un excelente destino turístico, que puede ser disfrutado por quienes nos visitan.

Así mismo el estado Táchira refleja una disponibilidad de infraestructura vial con capacidad de ampliación y la existencia de aeropuertos internacionales, rutas y carreteras, que deben ser mejoradas con proyectos de desarrollo de vialidad regional y binacional. Dispone de espacios actualmente desaprovechados, desde el punto de vista económico en los parques industriales existentes: La Fría (Municipio García de Hevia), Ureña-Aguas Calientes (Municipio Pedro María Ureña) y en San Cristóbal la Zona Industrial de Paramillo, Zona Industrial de Puente Real, Zona Industrial Las Lomas en el (Municipio San Cristóbal).

Estas potencialidades pueden ser desarrolladas con el apoyo de la cooperación internacional aplicando criterios de sostenibilidad social, económica y ambiental, con miras a alcanzar el avance económico y social de la entidad andina. Los argumentos expuestos respecto a la cooperación internacional como medio para el financiamiento de proyectos de desarrollo social, acreditan *per se* la ejecución de esta propuesta de investigación, ya que aplicada eficientemente y con criterio económico, la

herramienta de la cooperación internacional como apoyo al desarrollo podrá contribuir a generar beneficios a nuestras comunidades.

El logro del bienestar social Tachireño deseado, el fundamento de esta propuesta contempla entre otros aspectos, el encuentro entre municipios y parroquias respetando la diversidad de pensamientos e identidad cultural; la convivencia comunitaria, con interculturalidad, inclusión, sin asimetrías de poder y en armonía con la naturaleza. Asimismo se estima indispensable la consideración de la satisfacción compartida de las necesidades humanas más allá del ámbito de lo material y económico, incluyendo la afectividad, el reconocimiento y el prestigio social, por lo cual es fundamental el acceso y disfrute de los bienes materiales y de la realización efectiva, subjetiva, intelectual y espiritual del ser humano así como el respeto por lo ambiental.

Otro de los aspectos claves del estudio, es la valoración del potencial educativo del Estado Táchira, pues posee como fortaleza, un elevado número de instituciones educativas a nivel universitario para la formación de capital humano, entre ellas:

- ✓ Universidad de Los Andes, Núcleo Táchira (NUTULA)
- ✓ Universidad Nacional Experimental del Táchira (UNET)
- ✓ Universidad Católica del Táchira (UCAT)
- ✓ Universidad Católica Cecilio Acosta
- ✓ Instituto Universitario de Tecnología
- ✓ Universidad Nacional Abierta (UNA)
- ✓ Universidad Nacional Experimental Politécnica de la Fuerza Armada Nacional (UNEFA)

- ✓ Instituto Universitario Politécnico Santiago Mariño
- ✓ Universidad Bolivariana de Venezuela

Estas instituciones de educación superior cuentan con un personal educativo de alto nivel, que involucrado en esta actividad de preparar a nuestros jóvenes estudiantes y a los funcionarios del Estado en los beneficios de la Cooperación internacional y en sembrar la semilla del emprendimiento productivo, constituirían una perfecta garantía para asegurar el éxito de la propuesta.

### **Antecedentes de la Investigación**

De acuerdo con el objeto de estudio de la presente investigación, se han tomado como referentes y antecedentes, algunos trabajos de investigación que tanto a nivel internacional como en el contexto nacional, representan importantes aportes en la consolidación de elementos teóricos que permiten explicar y comprender el mecanismo de la cooperación internacional como medio para el emprendimiento y desarrollo de planes de desarrollo social y cultural. Asimismo, son valorados e incorporados en función del apoyo técnico y conceptual que brindan a la presente investigación. Se destacan entre estos aportes:

La tesis doctoral presentada ante la Universidad del País Vasco “La gestión de marketing en ONG’s: Análisis de sus particulares y propuestas de actuación”, de González de Durana, Covadonga Aldamiz-Echevarría (2001). En esta investigación se analiza el interés de aplicar los principios filosóficos y operativos del marketing a un

tipo de entidades sin fines lucrativos: las organizaciones no gubernamentales de cooperación al desarrollo y al mismo tiempo, definir y concretar tales principios en estrategias y planes de acción adaptados a sus peculiaridades. Destaca la referida investigación que estas organizaciones trabajan en dos frentes de actuación: el Norte y el Sur con objetivos distintos en cada uno de ellos. Se concentra este trabajo, en el estudio de la labor en el Norte y concretamente en los objetivos de sensibilización y educación para el desarrollo y la captación de fondos.

En tal sentido, y tras analizar el contexto en el que actúan las Organizaciones no Gubernamentales de Desarrollo (ONGD) y la extensión del *marketing* a este tipo de entidades, se analizan los distintos públicos objetivos, explicando los factores que influyen sobre su comportamiento y proponiendo un modelo del proceso de colaboración con la ONGD. Una vez conocido el público al que se dirigen y los objetivos de *marketing* de cada ONGD, se propone la definición de la estrategia de *marketing* con su correspondiente desarrollo del mix, cambiando los tradicionales productos, precio, distribución y comunicación por causa social, coste, canal y comunicación. Todo ello, lleva consigo la proposición de un modelo general de gestión de *marketing* para este tipo de ONGD.

Este antecedente aporta a la presente investigación aspectos de análisis de cómo aplicar los principios filosóficos del *marketing* a unas organizaciones sin fines de lucro, como son los actores sociales locales del Táchira, en la búsqueda del desarrollo económico- social

en la entidad y las estrategias dentro de esta filosofía del *marketing* que logren sensibilizar y educar para el desarrollo y la captación de fondos en beneficio de nuestra comunidad Tachirenses.

El segundo antecedente corresponde al estudio realizado por Serrano Caballero Enriqueta (1.999) tesis doctoral presentada ante la Universidad Complutense de Madrid, denominada “Las ONGs Como actores de las relaciones internacionales”. La referida investigación obedece a la preocupación por el estudio científico de las Organizaciones Internacionales no Gubernamentales dentro de la Sociedad Internacional desde la perspectiva de las Relaciones Internacionales. Se intenta crear en ella un marco teórico para definir ¿qué son estas organizaciones no gubernamentales?, su naturaleza jurídica e institucional, los fines que persiguen, objetivos que promueven, las tendencias ideológicas que representan (políticas, religiosas, entre otras...); los medios e instrumentos de financiación, los diferentes tipos de relaciones y alianzas que mantienen con las Organizaciones Intergubernamentales, con los Estados, con los organismos supranacionales y con las Organizaciones no gubernamentales. Se intenta dar una imagen de la noción y la razón de ser de las ONG; analizando las diferentes relaciones que mantienen las ONG con las organizaciones del Sistema de las Naciones Unidas (FAO, OIT, UNESCO).

Con este antecedente se pretende profundizar en torno a la importancia que revisten las ONG en sus relaciones con organismos del gobierno central, local y entes no gubernamentales, así como en sus

relaciones internacionales con organizaciones del sistema de Naciones Unidas; y cooperantes internacionales multilaterales, así como oficinas de cooperación internacional de países de primer orden.

Un tercer antecedente corresponde al trabajo de investigación del Profesor Acosta Rivas, Humberto (2008) quien presentó en su tesis doctoral en la Universidad de Málaga “El modelo regional universitario (sur) y sus relaciones con el desarrollo local en el actual contexto de la globalización y la sociedad del conocimiento. Caso del Estado Táchira (Venezuela)”. En esta tesis se diseña el modelo Sur-Táchira que integra el conjunto de universidades locales con el objetivo común de promover el desarrollo local del Táchira y del autodesarrollo institucional universitario. Asimismo, se diseña el modelo DELHS que debe seguir este territorio local. Igualmente, se diseña el método VIIa con el cual se realiza la tesis. La misma se estructura en cuatro partes: enfoque metodológico, sistematización de los problemas, diseño de los modelos y conclusiones y recomendaciones finales.

Con este antecedente se busca aprovechar el vasto conocimiento de la realidad de los institutos de educación superior en la entidad y las experiencias del profesor Humberto Acosta, en materia de Cooperación Internacional a través de la Fundación “CIDDER” que lidera con un grupo de profesores de la UNET, también con doctorado en Cooperación Internacional en la universidad de Málaga. Este grupo viene promocionando y dictando programas de capacitación en Cooperación Internacional, dando a conocer el método VIIa para el abordaje y solución de problemas sociales en

la entidad, como el dictado a funcionarios de la Gobernación del Estado Táchira en el 2011 denominado “Fortalecimiento de las capacidades de los funcionarios en las áreas de planificación y diseño de proyectos de la Gobernación del Estado Táchira”, contando además con el apoyo de la agencia de Cooperación del Canadá y la Gobernación de la entidad para aquel momento.

El cuarto antecedente corresponde al estudio de la profesora Álvarez (2001) denominado “Cooperación Internacional, Integración y Capital Social. “Un Marco Interpretativo desde la Comunidad Andina de Naciones”.

En el nuevo marco del desarrollo, las agencias internacionales de cooperación, junto con los procesos de integración, han comenzado a privilegiar la variable del capital social, que junto a la cultura, son agentes activos del desarrollo y constituyen una propuesta viable con resultados efectivos en las condiciones de vida de los sectores desfavorecidos. En este trabajo se examina el rol que pueden desempeñar estos tres factores en un escenario específico como la Comunidad Andina de Naciones, cuyas contradicciones y debilidades ameritan un redescubrimiento de la significación de la dimensión social como parte fundamental de un proceso de desarrollo integral, para tejer el continente de lo posible. Este antecedente permite relacionar el apoyo de las agencias internacionales de cooperación y los procesos de integración, con resultados efectivos en la calidad de vida de los sectores de la población más vulnerables al privilegiar sus apoyos al capital social y la cultura ciudadana.

## REFERENCIAS

- Acción Social. Página WEB. Disponible en <http://www.accionsocial.gov.co>. Consultada el 28 de Agosto de 2014.
- Acosta, H. (2008). El modelo regional universitario (sur) y sus relaciones con el desarrollo local en el actual contexto de la globalización y la sociedad del conocimiento. Caso del Estado Táchira (Venezuela)". Disponible en [http://issuu.com/tiachain/docs/tesis\\_humberto\\_versi\\_n\\_final\\_b/1](http://issuu.com/tiachain/docs/tesis_humberto_versi_n_final_b/1) Consultado el 05 de Septiembre de 2014.
- Agencia de Japón de Cooperación Internacional. [Página web en línea]. Disponible en <http://www.ve.emb-japan.go.jp/esp/index.htm>
- Agencia Española de Cooperación Internacional. [Página web en línea] Disponible en <http://www.aeci.es/>
- Alonso, M. (2006). Marketing social corporativo, Edición electrónica. Texto completo en [www.eumed.net/libros/2006a/mav/](http://www.eumed.net/libros/2006a/mav/)
- Álvarez, R. (2001). Cooperación Internacional, Integración y Capital Social. Disponible en <http://www.saber.ula.ve/handle/123456789/20862>. Consultado el 02 de septiembre de 2014.
- Ander-Egg, E. (1976). "Técnicas de Investigación Social". Quinta Edición. Bs.As. Humanitas.
- Arias, F. (2004). "El Proyecto de Investigación". Caracas: Episteme.
- Bunge, M. (1989). "La Investigación Científica: su estrategia y su filosofía". Barcelona: Ariel.
- Delegación de la Comisión Europea en Venezuela. [Página web en línea] Disponible en <http://www.delven.ec.europa.eu/es/index.htm>
- Embajada de Francia. [Página web en línea] Disponible en <http://www.francia.org.ve/spip.php?rubrique=2>
- Embajada de Noruega. [Página web en línea] Disponible en <http://www.noruega.org.ve/Embassy/>
- González, Covadonga. (2001). La gestión de marketing en las Organizaciones no gubernamentales de cooperación al desarrollo: análisis de sus particularidades y propuestas de actuación. Disponible en <http://www.google.co.ve/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&ved=0CCUQFjAC&url=http%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es>. Consultado el 10 de Septiembre de 2014.
- Instituto Nacional de Estadística. (INE). Censos de Población y Vivienda. Disponible en [http://www.ine.gov.ve/index.php?option=com\\_content&view=category&id=95&Itemid=9](http://www.ine.gov.ve/index.php?option=com_content&view=category&id=95&Itemid=9). Consultado el 10 de Marzo de 2014. Caracas.
- Kotler y Zaltmansaber. (1971). [Página web en línea] Disponible: [www.saber.ula.ve/revistas/index.html](http://www.saber.ula.ve/revistas/index.html). Consultado el 20 de Agosto de 2014.
- Márquez, O. (1996) "El Proceso de la Investigación en las Ciencias Sociales". Barinas: Ediciones de la Universidad Ezequiel Zamora, Vicerrectorado de Planificación y Desarrollo Social.
- Ministerio de Planificación. [Página web en línea] Disponible en <http://www.mpd.gov.ve/>
- Ministerio de Planificación y Desarrollo. Cooperación Técnica. [Página web en línea] Disponible en <http://www.mpd.gov.ve/nueva-CTI/CTI.htm>
- Organización de Estados Americanos OEA. [Página web en línea] Disponible en <http://www.oas.org/es/>
- Palella, S. y Martins, F. (2006). "Metodología de la Investigación Cuantitativa". Segunda Edición. Primera Edición 2004. Caracas: Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador.
- Revencyt. [Página web en línea] Disponible en [www.revencyt.ula.ve](http://www.revencyt.ula.ve)
- Serrano, Enriqueta. (1999). Las ONGs Como actores de las relaciones internacionales". Disponible: <http://eprints.ucm.es/2019/1/S1038801.pdf>. Consultada el 01 de septiembre de 2014.