Los Institutos Confucio en América Latina. Un análisis del *Soft Power* chino en la región (2006-2024)

Laureano Alberto Rodríguez Paraguan
Escuela de Historia
Universidad de Los Andes
Mérida, Venezuela
ORCID: 0009-0003-0602-6586
laureano.783@gmail.com

Doi: https://doi.org/10.53766/HumSur/2025.38.06

Resumen

Este artículo pretende analizar el papel de los Institutos Confucio como una herramienta del poder blando chino en América Latina entre 2006 y 2024. A través del estudio de su estructura, funcionamiento y actividades, se examina cómo estas instituciones promueven la lengua y cultura china, en el marco de la proyección internacional del país asiático. El trabajo también contextualiza su desarrollo en relación con el ascenso global de China y compara su desempeño con otras entidades culturales como la Alianza Francesa y el Instituto Goethe.

Palabras Clave: China, Institutos Confucio, poder blando, América Latina.

Confucius Institutes in Latin America. An Analysis of Chinese Soft Power in the Region (2006-2024)

Abstract

This article aims to analyze the role of Confucius Institutes as a tool of Chinese soft power in Latin America between 2006 and 2024. By studying their structure, operations, and activities, the article examines how these institutions promote Chinese language and culture within the framework of China's international projection. The paper also contextualizes their development in relation to China's global rise and compares their performance with that of other cultural entities, such as the Alliance Française and the Goethe-Institut.

Keywords: China, Confucius Institutes, soft power, Latin America.

Recibido: 4.4.25 / Evaluado: 18.4.25 / Aprobado: 6.5.25

1. Introducción

China siempre se ha caracterizado por ser una de las civilizaciones humanas de más larga data, la cual, durante dieciocho de los últimos veinte siglos, fue el mayor centro económico del mundo (Merino, Bilmes y Barrenengoa, 2021). Actualmente el Gigante Asiático cuenta con la segunda población más numerosa del planeta (Grupo Banco Mundial, 2025), la tercera extensión territorial y el más poderoso sector manufacturero del orbe. (Morrison, 2021). El rápido crecimiento económico chino, tema de estudio para múltiples académicos, es atribuido principalmente a la inversión masiva tanto pública como privada y el incremento de la productividad (Morrison, 2021).

China llega al primer cuarto del siglo XXI cumpliendo ampliamente los requisitos para ser considerada una potencia mundial. Sin embargo, en el sistema internacional actual, no solo bastan los recursos naturales y el poder económico, existe una necesidad real de los diferentes estados en dar una buena imagen al resto del mundo para así conseguir cierta legitimidad en sus acciones y ambiciones. Esto es lo que explica la creación y el rápido ascenso de los Institutos Confucio (IC) alrededor del globo emprendiendo la misión de transformar la imagen de manera positiva del país asiático[1].

En el caso de América Latina, puede decirse que ha experimentado un crecimiento sin precedentes en las relaciones comerciales con China, estimándose que entre 2000 y 2010, el volumen del comercio entre ambos actores se incrementó más de 1000% (Rodríguez Aranda y Leiva Van De Maele, 2013). Al día de hoy, los IC en la región suman más de 40 destacando países como México, Brasil, Colombia, Chile, Argentina y Perú. Después de 2 décadas estando presente en el continente americano[2], es natural preguntarse cuál es su estructura ¿Qué son y cómo funcionan exactamente? ¿Cuáles son las herramientas que usan estos centros para ejercer atracción? ¿Después de 18 años en América Latina se ha tenido una percepción más positiva hacia China?

Este artículo pretende analizar el impacto de los IC en América Latina como una herramienta generadora de *soft power* y su influencia en la percepción de China en los latinoamericanos durante el período 2006-2024, investigación que hemos sustentado bajo los postulados de la historia reciente. Se analizará el debate sobre el concepto de *soft power* y ascenso de China como potencia mundial para así conocer el funcionamiento de los mencionados centros de enseñanza de la cultura china, ver las herramientas utilizadas por diferentes sedes, y hacer una breve comparación con centros similares en la región.

2. ¿Qué es *Soft Power*?

El concepto *soft power* tiene su origen en el libro *Bound To Lead,* publicado en 1990 por el académico estadounidense Joseph Nye (1990; 2010). La obra es un intento de contraargumento hacia la narrativa del declive estadounidense, en ella se señala que Estados Unidos no solo es (en el momento de la publicación del libro) la nación más poderosa militar y económicamente, sino que también en una tercera dimensión, el autor destaca lo que se conoce como poder blando (Nye, 2010).

El concepto original de Nye hace referencia a la capacidad de obtener lo que se desea a través de la atracción y no de la fuerza o las recompensas. (Nye, 2011). Se ejerce atracción por medio de los valores de un país (sistema de gobierno), y su política externa (relación con otros estados) y su cultura (popular o superior). Para Nye, la habilidad de proyectar una imagen positiva se convierte frecuentemente en la aceptación de la agenda de cierto país dentro de la comunidad internacional, aunque esto no siempre es el caso; la utilidad de un recurso siempre dependerá del contexto en el que es utilizado.

Muchas veces se confunde el poder blando como cualquier medida de coerción no violenta o recompensa (el garrote y la zanahoria), sin embargo, dentro del concepto original de Nye, el poder blando solo correspondería a aquellos elementos atractivos en la cultura y el sistema de gobierno que logran coaptar aliados. Dentro de este esquema, se entenderían a los embargos, las ayudas económicas y las inversiones en masa a otras naciones como una muestra de poder duro y no poder blando. La contraparte del *soft power* vendría a ser el *hard power* o poder duro (Nye, 2011). Considerado como la habilidad de cierto país para moldear la agenda internacional a través de la coerción. La relación entre ambos puede llegar a ser confusa, al igual que Fan (2008) concordamos con él al afirmar que el poder blando es tan solo una manifestación del poder duro.

Un determinado país puede tener bastantes *recursos* culturales para ejercer un poder blando efectivo, pero sin el poder duro necesario para promover estos *recursos* (el poder económico para hacerse un hueco en la media internacional, la credibilidad y prestigio), el poder blando no funcionará de manera adecuada. (Fan, 2008). Esto es lo que explica que Egipto, poseedor de una tradición cultural milenaria, tenga una influencia menor que el *American Way of Life* de una excolonia británica con poco más de 200 años de antigüedad. Un país al ser poseedor de atractivo no solamente aumenta la capacidad de acaparar seguidores, sino que también se reduce la sensación de sometimiento y avasallamiento por parte de las otras naciones. (Palomo

Garrido, 2014). Todo tiene por objetivo legitimar el poder de cierta nación a ojos de los demás, para así tener menos trabas en el ejercicio del poder.

Aun cuando el concepto ha sido rápidamente adoptado por el mundo académico perteneciente al área de las relaciones internacionales, el término ha sido ampliamente debatido; se han propuesto varias alternativas al poder blando por otros autores e incluso se ha cuestionado la efectividad de este en el campo de la diplomacia internacional.

Algunas críticas hacia el concepto es que la idea de atracción de Nye (Fan, 2008) es extremadamente simplista, naciones o poblaciones puede tener opiniones ambivalentes y contradictorias sobre otros países, ejemplo de ello sería como los ciudadanos chinos admiran los logros científicos de Estados Unidos, pero muestran rechazo a las políticas norteamericanas en Taiwán (Fan, 2008); o los secuestradores del 11-S quienes habían estudiado en Occidente, y aún así, mostraban repulsión hacia los países que los acogieron (Hall, 2010).

En una línea similar, se argumenta (M. Li, 2009; citado en De Martino, 2020) que ambos ítems no siempre generan atracción, lo que es atractivo para unos es repulsivo para otros, o el mensaje deseado puede ser interpretado de manera diferente. Un ejemplo de este fenómeno fue el recibimiento en Somalia de la película estadounidense *La caída del Halcón Negro* (*Black Hawk Down* en inglés). En lugar de despertar simpatías y afecto del heroísmo estadounidense en el público somalí, se celebraba cada baja y herido americano en el filme (De Martino, 2020).

Otra debilidad son las "zonas negras" alrededor del globo. Espacios donde, ya sea por miseria extrema en la que se encuentra una población o debido a la acción censora del Estado, terminan siendo impermeables ante las difusiones provenientes del exterior. (Torres Soriano, 2005).

Al termino se le ha criticado mucho, no obstante, Torres Soriano (2005) argumenta que el poder blando constituye una nueva manera de hacer política para las clases dirigentes. Los resultados pueden llegar a ser ambivalentes, pero sí logran llegar a constituir elementos poderosos de influencia en otros países.

A diferencia del desempeño económico, el crecimiento demográfico, la extensión territorial y otras categorías importantes para entender las cualidades de una nación, el poder blando no es tan fácilmente medido y cuantificado. Muchas alternativas han sido planteadas al abordar este problema, el modelo más representativo hasta la fecha (Seong-Hun, 2018) es *Soft Power 30* del investigador Johnatan Mcclory.

La metodología utilizada, la elección de "data objetiva" provenientes de fuentes respetadas y citadas en otras investigaciones. Toda esta información es clasificada en seis subíndices los cuales son: cultura, educación, *engagement*, gobierno, digital y empresa. El índex cultura se encarga de medir las producciones superiores y populares, la exportación de música, las visitas anuales de turistas e incluso las victorias deportivas; en educación, se cuantifica las universidades y las producciones académicas; *engagement* mesura la contribución de la diplomacia en la comunidad internacional por medio del análisis del número de embajadas, acuerdos multilaterales y ayuda humanitaria.

El ítem empresa tiene como objetivo expresar el atractivo de cierto modelo económico a partir de la facilidad para hacer negocios, la percepción de la corrupción y la capacidad para la innovación. Digital se encarga de medir la relación entre tecnología y estado y como es usada por este último. Finalmente, el subíndice gobierno estudia la libertad individual, el desarrollo humano, la violencia en la sociedad y los derechos humanos (McClory, J., Brown, A., Brown, K., Chehadé, F., Crabtree, J., Duncombe, C., Kausikan, B., Koh, L., Matthews, K., Nye, J., Pamment, J., Sugumaran, S., & Wang, J., 2019).

Soft Power 30 define al término que lleva su nombre como el uso de atracción positiva y persuasión para conseguir los objetivos deseados en política exterior; todo ello gracias a la construcción de redes, el pronunciamiento de narrativas encantadoras, el establecimiento de leyes internacionales y la proyección de los *recursos* que hacen hermoso al país.

Incluso teniendo una definición muy similar al concepto original de Nye, los ítems con los cuales se intente cuantificar la influencia del poder blando muestran una utilización diferente. Ejemplo de esto último serían empresa y *engagement*, los cuales se entienden más como una manifestación de poder duro según Nye. Sin embargo, consideramos que esta aproximación es bastante acertada, la atracción generada por las empresas (especialmente de alta tecnología), la percepción de la corrupción y la ayuda humanitaria enviada sin duda contribuyen a mejorar la imagen de una nación.

Otro índice que vale la pena ser mencionado es el *Global Soft Power Index* 2024 del Brand Finance, un estudio mediante el cual, con encuestas a más de 170 mil personas alrededor del globo -entre ellos público general y especializado- se definen los 8 pilares del *soft powe*r como: negocios y comercio, relaciones internacionales, educación y ciencia, cultura y herencia, gobierno, media y comunicación, futuro sostenible y valores (Guillou, 2024). Como afirma Jagodzinski (2024), "Una economía sólida y estable

se convirtió en el principal impulsor tanto de la reputación como de la influencia". Los postulados de *Soft Power 30* y *Global Soft Power Index 2024* concuerdan excepcionalmente bien con los planteamientos de Ying Fan, el poder suave es una manifestación del poder duro.

3. Ascenso de China e interés por el concepto de Nye

Ante la llegada de los primeros comerciantes provenientes de Europa, China fue muy cautelosa frente a los extranjeros. En ojos de la clase dirigente, el esplendor de su civilización radicaba en el desarrollo interior y en la repulsión de cualquier tipo de contaminación con el mundo exterior, no es de extrañar que se considerara al comercio con Occidente indeseable. (Crespo Macclennan, 2012).

Con el estallido de la Primera guerra del Opio y las siguientes intervenciones foráneas a lo largo del siglo XIX y principios del XX, se hizo manifiesta la debilidad y la crisis del País del Centro. Innumerables pensadores buscaron soluciones para revitalizar a la nación y culpables para explicar las falencias. El confucianismo, pilar fundamental de la educación tradicional y esencia misma de su civilización, fue considerado por sectores reformistas del imperio y luego la república, como la causa de la decadencia. (Rojas, 2007).

La victoria de los comunistas en 1949 significaría una declaración de guerra contra las ideas de Confucio. El punto más álgido de esta contienda sucedió en 1966, cuando grupos rebeldes conocidos como "los guardias rojos" —inspirados por la Notificación del 16 de Mayo del PCCh— promovieron activamente la destrucción de "los 4 viejos" (viejas ideas, vieja cultura, viejas costumbres y viejos hábitos). (Instituto de Estudios de la China Contemporánea, 2013). Con la muerte de Mao Zedong en 1976, se inició el proceso de *reforma y apertura* de la mano de Deng Xiaoping, no solamente con la intención de acabar con la crisis económica del país, sino para alcanzar un paso necesario en el retorno de China como país de relevancia (Rosales, 2020).

El "socialismo con características chinas" de Deng Xiaoping impulsó la reforma económica en zonas rurales y urbanas, también estimuló el acercamiento gradual hacia el reformismo en lo político y apertura de nuevas perspectivas para las relaciones exteriores. Las medidas de Deng dieron como resultado un crecimiento de la economía de 10% anual durante 40 años, la urbanización de la sociedad y la transformación de China en el primer manufacturero y exportador del planeta.

La frágil y desprestigiada China de la primera mitad del siglo XX se convirtió en toda una potencia mundial, ante una nueva fortaleza y prestigio adquiridos, la diplomacia del país se volvió paulatinamente más ambiciosa. En el año 2002, durante el decimosexto Congreso Nacional del Partido Comunista Chino, el mandatario Hu Jintao expresó que la tarea de la diplomacia del país en los años venideros era luchar por un entorno internacional pacífico y estable de cooperación beneficiosa y multilateral. (Báez, 2020). El despegue de China fue visto en su tiempo con temor, el establecimiento de una nueva potencia mundial significaría el inicio de conflictos en la lucha por la hegemonía en Asia. (Gutiérrez Sepúlveda, 2020). Así nace el concepto de "ascenso pacífico", elaborado por el intelectual Zheng Bijang durante el Foro Boao para Asia en el 2003, como respuesta a la teoría de la amenaza china planteada por Occidente.

La base central de esta doctrina consiste en dar a China el rol de una potencia responsable y no amenazante siguiendo las enseñanzas confucianas de armonía. (Rocha Pino, 2006). El primer ministro Wen Jiabao fue el pionero en usar el término durante un discurso en la Universidad de Harvard y poco después, Jintao, lo definió en 5 principios: salvaguardar la paz mundial a través del desarrollo de China, continuación de la política de apertura y comercio, planteamiento a largo plazo, fortalecimiento del país y rechazo al desarrollo a expensas de otra nación. Para el 2004, el término fue remplazado por "desarrollo pacífico", posiblemente para evitar tensiones con vecinos asiáticos. (Rocha Pino, 2006).

Esta línea fue continuada por el presidente Xi Jinping en la segunda década del siglo XXI, el Estado chino ha trabajado fuertemente para plasmar una imagen encantadora en la región. Ejemplo de estos esfuerzos son: la organización de los Juegos Olímpicos de Verano en 2008 y los de invierno en 2022, además de la creación de una superliga de fútbol con estrellas internacionales[3]. (Gutiérrez Sepúlveda, 2020). Se incluye también la radiodifusión global de China *Global Television Network* en internet, en la cual se transmiten noticias y programas documentales en árabe, ruso, inglés y español. (Gutiérrez, Sepúlveda, 2020). Otro elemento importante es la consolidación de marcas chinas como Huawei, Xiaomi y Alibaba como competencia viable a las marcas estadounidenses.

La ausencia de un sistema democrático, el cuestionamiento al tratamiento de los derechos humanos, la censura de las voces divergentes, las persecuciones a opositores políticos y el apoyo a regímenes autoritarios como los de Myanmar y Corea del Norte, son elementos que afectan negativamente la imagen de China vista desde Occidente —especialmente

Europa, Estados Unidos y América Latina hasta cierto punto— (Rodríguez Aranda y Leiva Van de Maele, 2013). Sin embargo, se ha sabido sobre compensar esta falencia gracias a la popularidad y el éxito económico chino que hace surgir al "socialismo con características chinas" como un modelo económico alternativo al occidental y atractivo al resto de países en vías de desarrollo (aunque China ha sido muy cauto en la no exportación de su modelo político).

Sin duda, la dimensión económica ha sido la fuente más importante de poder duro chino y por consiguiente poder blando. Las inversiones en masa, la cooperación Sur-Sur, el préstamo en condiciones laxas —sin exigir contrapesos de poder, democratizaciones o políticas medio ambientales como lo hace Estados Unidos— son un ejemplo de ello. (Rodríguez Aranda y Leiva Van de Maele, 2013).

En cuanto a cultura, el Estado chino ha desarrollado su diplomacia pública[4] que consiste en programas del gobierno cuyo objetivo es informar o influir en la opinión pública de otros países con películas, intercambios culturales, radio, televisión, turismo y deporte. (Álvarez Ballano, 2020). A pesar de estos esfuerzos, China está aún lejos de poseer el poder atrayente de su vecino Japón o el de su rival Estados Unidos, esto debido al control que estos dos países tienen sobre los medios (Álvarez Ballano, 2020). Autores como Álvarez Ballano y Gutiérrez Sepúlveda (2020) consideran la dependencia a la promoción de la cultura tradicional y el completo descuido a la cultura pop como obstáculo a superar.

Pese a los retos aún en esta materia, es innegable el avance de China. Según el estudio realizado por Brand Finance en 2024, China logra alcanzar la tercera posición desplazando a Alemania, se concluye que la fortaleza más grande del país en cuanto a poder blado es la percepción positiva en cuanto a hacer negocios, educación y el desarrollo científico. (Jagodzinski, 2024).

4. El Instituto Confucio (IC)

Según *China International Education Foundation* (CIEF, s.f.), organización registrada en el Ministerio de Asuntos Civiles de la República Popular China y ente a cargo de los Institutos Confucio, los define como instituciones educativas sin fines de lucro, establecida por socios chinos y extranjeros sobre la base de los principios de respeto mutuo, consulta amistosa, igualdad y beneficio mutuo con el objetivo de profundizar la comprensión de la gente sobre el idioma y la cultura china en todo el mundo, además de mejorar los intercambios culturales entre chinos y extranjeros.

De manera más específica, el IC se encarga de entrenar a profesores de chino, administrar el examen internacional HSK (prueba de suficiencia de mandarín), y organizar festivales de arte y cine.

Los IC fueron llamados así en honor a Confucio, latinización de *Kongzi* (Maestro Kong), nombre por el cual se le conoce en China al pensador y educador nacido con el nombre de Qiu Kong. (Zhenjiang, 2014). Quien dedicó su vida a la enseñanza de sus planteamientos, los cuales eran: deberes recíprocos entre súbditos y gobernantes, el respeto a los antepasados y la formación educativa en los más humildes. (Aguilar, 2010).

¿Cómo fue posible que el promotor de las enseñanzas que fueron catalogadas de "ideas feudales" haya sido reivindicado por el mismo régimen? En la década de los ochenta hubo una tibia liberalización del debate político en China continental, por lo tanto, proliferan congresos e investigaciones sobre el confucianismo y la cultura china en general. Muy probablemente el PCCh no se identifique de manera oficial con el confucianismo, pero se vale de valores y conceptos confucianos para asegurarse una más cómoda cuota de legitimidad ante el pueblo chino y asegurar su estatus en el poder. (Moncada Durruti, 2011).

Desde el establecimiento del primer IC en Seúl en el año 2004, se han creado más de 500 alrededor del globo. La expansión de los institutos se ha caracterizado por una rapidez sin precedentes. (Alcalde, 2013). Los IC son la segunda institución de aprendizaje de lenguas con más sedes en el planeta, solo por detrás de la Alianza Francesa cuya trayectoria tiene más de 100 años de antigüedad. (Ngamsang y Walsh, 2013).

Los IC tienen 3 modos de funcionamiento; pueden ser controlados directamente desde Beijing por la sede central, aquellos llevados a cabo enteramente por el país anfitrión, aunque con licencia de la sede del IC, y los más comunes, que funcionan en conjunto por una universidad china, una universidad en el país anfitrión y China *International Education Foundation* (Raggio Souto y Pesce Bassalle, 2019). La universidad asiática y el CIEF son los responsables en proveer recursos didácticos y el componente docente, mientras que la universidad asociada se encarga de las instalaciones y los recursos humanos. (Raggio Souto y Pesce Bassalle, 2019).

Las Aulas Confucio (AC) también integran el programa junto a los IC. Éstas enseñan lengua y cultura china a estudiantes de secundaria. Al igual que en los IC, allí también se imparten cursos de medicina china, historia, teatro, artes marciales y arreglos florales, además de los cursos de lengua, por lo que, con un desarrollo muy activo en cuanto a cantidad y promoción, estos institutos se han convertido en un espacio

prioritario en cuanto al aprendizaje de la lengua y la cultura china fuera del país asiático.

En América Latina, los IC han estado presentes en la región desde 2006 y han sido coordinados por el Centro Regional de los Institutos Confucio para América Latina y el Caribe (CRICAL), ahora devenida en *Center of Language and Cooperation* (CLEC) del Ministerio de Educación de la República Popular China (Falcone, 2024).

Según la página oficial *Confucius Institute*, hay 45 IC repartidos en América Latina (número que se alcanzó en 2024). Brasil es el país con el mayor número de ellos, sumando 13 en total, le siguen México con 7, Perú y Argentina con 4 respectivamente, Colombia y Chile con 3, 2 en Nicaragua, por último; 1 en Bolivia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Panamá, República Dominicana, Uruguay y Venezuela. Paraguay, Guatemala, y Honduras no cuentan hasta la fecha con algún instituto en sus fronteras mientras que Haití solo posee un Aula Confucio[5].

Haciendo una breve síntesis del reglamento interno de los IC, podemos señalar que el objetivo propuesto por la institución es la de satisfacer la demanda entre los pueblos de distintos países y regiones del mundo por el estudio de la lengua china; profundizar los conocimientos sobre la lengua y cultura chinas; fomentar el intercambio y la cooperación entre China y otros países en los ámbitos educacional y cultural… (Hanban, 2018; citado en Gong, 2021). Todos los IC del mundo se rigen por estos estatutos y son organizaciones sin fines de lucro.

El IC promueve la enseñanza del chino en ultramar, así como el intercambio y la cooperación en educación y cultura entre China y otros países, basándose en el principio de respeto mutuo. Los estatutos de los IC señalan que pueden ser variables y flexibles según las particularidades de la región. Eso es lo que explica la gran diversidad de actividades y las diferencias encontradas entre los diferentes centros (Hanban, 2018; citado en Gong, 2021).

Además de los materiales como los libros, el *hardware* de la institución y las clases en sí de mandarín, podemos afirmar que los recursos más importantes de poder blando emitidos desde el IC son las actividades extracurriculares organizadas y las oportunidades de viajar a China que se ofrecen.

Un buen ejemplo sería el Instituto Confucio de Buenos Aires, en el cual además de sus servicios en la enseñanza de mandarín, se ofrecen cursos sobre: economía, medicina tradicional, historia, pensamiento confuciano, filosofía china y China en las cadenas globales de valor (Instituto Confucio UBA, s.f.).

Con esta variedad de programas de aprendizaje, es natural que el joven estudiante caiga bajo el encanto de la rica cultura milenaria china. Muy probablemente los cursos sobre historia y economía ejerzan funciones más activas en cuanto a establecer una legitimación la agenda internacional del segundo país más poblado del mundo. Todo esto es complementado con un gran listado donde se ofrecen las opciones de becas a los estudiantes interesados.

No todos los IC de la región prestan servicios específicos para la enseñanza de cultura e historia china, sin embargo, otros centros abarcan una aproximación menos formal para enamorar a sus estudiantes. El Instituto Confucio de la Universidad Autónoma de Yucatán tiene inscripciones abiertas para un concurso de dibujo de Año Nuevo Chino, destaca enormemente que exalumnos puedan participar. También se realizan carreras deportivas en conmemoración a la fundación de la Universidad Sun-Yat Sen y expo cultura (Instituto Confucio Universidad de Yucatán, s.f.).

El Instituto Confucio de la Universidad Católica de Perú ofrece varios talleres sobre protocolo y cultura de negocios en China e incluso herramientas digitales. Tampoco se quedan atrás con los concursos, se organizan sobre caligrafía china con bolígrafos y hasta incluso un concurso de disfraces de Halloween (aunque muy poco tiene que ver con la cultura del país). (Instituto Confucio PUCP, s.f.).

En Brasil tampoco se quedan atrás en cuanto a actividades culturales, se puede ver en la página web del Instituto Confucio de la Universidad de Federal de Rio Grande do Sul anuncios haciendo referencia a la celebración del Año Nuevo Chino y la realización de un ciclo de cine (Instituto Confucio PUCP, s.f.).

Una oportunidad importante la cual ofrece el IC es la del Campamento de Verano, una actividad en la cual varios jóvenes de los IC del mundo viajan a diferentes universidades chinas para aprender más de esta cultura milenaria. Los viajes normalmente se realizan en la primera quincena de julio, todo es organizado por el CLEC, en donde los estudiantes tendrán la oportunidad de seguir atendiendo a sus clases de chino desde la universidad encargada. Los cupos no son abundantes, varían por año, y es requisito fundamental tener entre 18 y 30 años y aprobar como mínimo el HSK 2 (Instituto Confucio Santo Tomás, s.f.).

Otra actividad importante que tiene como objetivo la expansión de la cultura china es el Concurso de Dominio del Idioma Chino, o como mejor se le conoce, el Puente Chino. El evento es organizado desde 2002 y consta de varias fases: una fase preliminar, una semifinal y una final. El concurso

es bastante abierto, no es obligatorio ser estudiantes o ex estudiantes de los IC para participar, aunque si están entre los requisitos ser menor de 30 años y ser estudiante en una institución de educación superior (aunque también hay una edición del concurso para alumnos de educación media y básica) (Instituto Confucio Santo Tomás, s.f.).

En la fase eliminatoria, se insta a recitar de memoria un discurso en mandarín por 3 minutos y presentar algún talento relacionado con China por también 3 minutos (desde caligrafía hasta danza tradicional china y artes marciales). Una vez seleccionados los 6 ganadores de la fase eliminatoria y semifinal, se les hace preguntas a los finalistas sobre la actualidad y la cultura china. El ganador nacional tendrá la oportunidad de representar a su país en la instancia internacional, el 2do y 3er lugar obtiene una beca por un semestre de mandarín junto a un reconocimiento (Instituto Confucio Santo Tomás, s.f.).

Es importante señalar que, en Venezuela, los intentos del IC por transmitir la cultura china han dado sus frutos. Ana Rivas, estudiante del IC de la Universidad Bolivariana de Venezuela, quedó como subcampeona mundial en la edición de Puente Chino 2024 (Instituto Confucio Universidad Bolivariana de Venezuela, 2024).

5. Una comparación con rivales internacionales

Como hemos visto, en este mundo cada vez más globalizado e interconectado a través de las redes sociales, el bilingüismo o la capacidad de hablar varias lenguas se convierte en un auténtico superpoder en el ámbito profesional y personal. El inglés tiene un estatus como lengua franca mundial, sin embargo, es bastante erróneo sobrestimar el número verdadero de anglohablantes y subestimar el status y prestigio de otras lenguas. Según datos oficiales del *British Council*, 75 por ciento de la población mundial no habla inglés. (British Council, 2013; citado en Stein Smith, 2023).

Esta ventana de oportunidad es aprovechada por la diplomacia cultural[6] de otros países para aumentar su influencia. En el caso del francés, la lengua gala goza de un prestigio a nivel internacional debido en gran parte a los aportes del país en filosofía, literatura y corrientes de pensamiento (Cherta Decathalogne, 2019-2020).

El francés tiene la reputación de ser la tercera lengua de los negocios, de acción política e internacional y única junto al inglés que es hablada en todos los continentes, es la lengua oficial de 32 países y de numerosas instituciones internacionales como Organización Internacional del Trabajo

(OIT), el Fondo Monetario Internacional (FMI), la Corte Penal Internacional (CPI), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), la Interpol, la Organización Mundial de la Salud (OMS), o la Organización Mundial del Comercio (OMC), además de ser usada en el 87 % de las reuniones de la ONU (Cherta Decathalogne, 2019-2020).

En cuanto a la promoción de la lengua francesa, el Estado se ha valido de la Alianza Francesa, nacida en 1883 para cumplir con la propagación de la lengua francesa y cuyos miembros fundadores estuvieron celebridades como Louis Pasteur o Jules Verne. La prosperidad de la institución en el siglo XX se vio interrumpida brevemente por la Segunda Guerra Mundial, superada la crisis, la Alianza Francesa se constituyó como la red cultural más grande del mundo con más de 800 sedes en todo el planeta (Cherta Decathalogne, 2019-2020).

Los deberes de la Alianza Francesa son proporcionar cursos de francés en el extranjero para todos los públicos, dar a conocer la cultura francesa francófona y promover la diversidad cultural. Todas las alianzas del mundo están coordinadas por la *Fondation Alliance Française* (FAF), ente creado en 2007 (Cherta Decathalogne, 2019-2020), devenido desde 2020 *Fondation des Alliance Française*. (Ministère de l'intérieur, 2020).

Otra institución de enseñanza, no tan antigua ni extendida como la Alianza Francesa, pero que ha cobrado bastante importancia en las últimas décadas es el Instituto Goethe. Según este centro de estudio, sus objetivos son informar a nivel mundial sobre la diversidad cultural y social de Alemania y Europa. Se cuentan actualmente más de 151 sedes en 98 países y forma parte de la República Federal Alemana. (Goethe Institut Venezuela, s.f.).

De manera más específica, el Instituto Goethe se encarga de la enseñanza del idioma alemán, la cualificación de los docentes de alemán y el potenciamiento del diálogo cultural internacional. La organización fue creada en 1951 como una plataforma para la formación de profesores de alemán y desde entonces se ha expandido a todos los continentes. (Goethe Institut, s.f.).

Aunque el alemán no tenga la cantidad de hablantes nativos que su vecino del oeste, aún sigue siendo una lengua de vital importancia en Europa. El alemán es la lengua más hablada en Europa y la más extendida además la segunda lengua del mundo en la cual se escriben publicaciones científicas. (Toppo, 2023).

Cabe resaltar que el prestigio que goza Alemania como principal actor económico dentro de la Unión Europea, país tecnológicamente innovador y con una calidad de vida alta contribuyen a la proyección del idioma alemán

dentro y fuera de Europa, además de la tercera economía del mundo solo por detrás de China y Estados Unidos. (Euronews, 15 de febrero de 2024).

Haciendo la comparación con las otras instituciones culturales, se puede reflejar un vertiginoso ascenso de los IC en América Latina. La institución de la República Popular China supera ampliamente al de la lengua de Beethoven, tanto en número de sedes (45 contra 14) como en países presentes, ya que el Instituto Goethe apenas están presentes en 10 países de la región. (Goethe Institut, s.f.).

Sin embargo, los IC todavía están muy lejos de tener el alcance de su contraparte francesa. Los 45 IC de la región quedan bastante cortos frente a los 179 que posee la Alianza Francesa para 2017. (Fondation Aliance Française, 2017). Tan solo en Argentina, el número de sedes (53 en total) supera a la cantidad de sedes del centro educativo chino. (Alianza Francesa Buenos Aires s.f.). No es de extrañar un balance así en América Latina, donde Francia ha tenido una presencia importante en la región desde el siglo XIX y su lengua todavía es relevante en comercio y relaciones internacionales.

En cuanto a actividades y oportunidades culturales, se podría concluir que los IC tienen una notable ventaja en comparación con su rival europeo. Las Alianzas Francesas de la región también hacen una gran cantidad de eventos culturales, entre ellos, ciclos de cine, conferencias, actividades ecológicas y un símil al concurso del Puente Chino, El Defi-Inter Alliance, una competencia en línea sobre preguntas de cultura francófona y francesa. Después de 3 etapas, los ganadores son premiados con un viaje a Francia con los gastos pagos. (Alianza Francesa de Mérida, 2024). La Alianza Francesa también cuenta con lo que se denomina "viajes lingüísticos", estadías ofrecidas a estudiantes mayores de edad para realizar cursos intensivos de algunas semanas en Francia o Canadá. (Alianza Francesa Medellín, s.f.).

El Goethe Institut tampoco se queda atrás en términos de actividades, cada 2 años se realiza La Olimpiada Internacional de Alemán, donde los participantes demuestran sus conocimientos de la lengua. Los ganadores reciben como premio una estadía en Alemania, sin embargo, el concurso está limitado a adolescentes entre 14 y 17 años (Goethe Institut Mexiko, s.f.). También se cuenta con viajes de idioma, donde los interesados pueden ver clases intensivas en la ciudad alemana de su elección por 10 o 15 días (Goethe Institut Alemania, s.f.).

A pesar de las numerosas actividades hechas por la Alianza Francesa y el Instituto Goethe, ninguna de las instituciones europeas cuenta con una subvención similar al campamento de verano de los IC, evidenciando una mayor voluntad de estos en la utilización de estos recursos para la proyec-

ción del país asiático. El campamento de verano especialmente fomenta la inmersión total y deja impactos profundos en quien vive la experiencia, además que la difusión de ella es fundamental para promover el mandarín (Blanco Rubiano, 2019).

En cuanto a América Latina, el Instituto Goethe y la Alianza Francesa tiene aún una considerable ventaja a la hora de atraer estudiantes. La cercanía histórica entre la región y los países europeos no tiene comparación con las relaciones con el país asiático. Esto es la posible explicación del problema que muchos IC adolecen, materiales en inglés y docentes no conocedores del español. Críticas que al día de hoy no se escuchan sobre los otros rivales europeos.

La China de hoy en día es un país bastante próspero, lleno de oportunidades para negocios además de proyectarse como la primera superpotencia del mundo desplazando a Estados Unidos. El interés en el mandarín ha aumentado a comienzos de este siglo, sin embargo, sigue por detrás del francés en cuanto a número de estudiantes (Llorente, 2019).

6. El Impacto en la región

Después de un recorrido por las actividades ejercidas por los IC de América Latina, naturalmente llega la pregunta ¿Han tenido una influencia los IC en la región a la hora de proyectar una imagen de China? Los datos parecen indicar resultados bastante diversos.

No se puede negar que lo IC han hecho esfuerzos considerables para aumentar la imagen. Además de las clases, los intercambios promovidos y el apoyo económico de la institución para los viajes a China a través del campamento de verano representan un esfuerzo gigantesco para plasmar una imagen positiva del país asiático.

Además de la promoción de la cultura tradicional, China usa los IC como medio de comunicación para transmitir narrativas específicas y el lugar correspondiente en el ámbito internacional.

Los IC pueden tener bastante alcance en cuanto a los jóvenes estudiantes, especialmente gracias a la cooperación con universidades. Sin embargo, en cuanto al grueso de la sociedad latinoamericana, la opinión sobre China no ha sido influenciada sustancialmente. Las acciones de los IC son continuamente eclipsadas por las tensiones del país asiático frente a Occidente. Shao Cheng Sung (2023) sostiene que, el sistema político e ideología del país hacen mella en la credibilidad del poder blando chino, por esto los IC no pueden hacer mucho para contrarrestar el descontento

en temas como la COVID y la tensión en Taiwán. Todo ello tiene sentido considerando que la mayoría de los latinoamericanos no tienen a China como un ejemplo de modelo político, se suma también con la sinofobia tradicional en la región que lamentablemente no ha sido superada del todo (Nisley, 2022).

Esto es lo que explica que, a pesar de la fundación de nuevos IC durante la última década, la opinión de Latinoamérica sobre China haya empeorado paulatinamente. La plataforma Latinobarómetro ha organizado una serie de encuestas a lo largo de los años en la cual se preguntaba a distintos ciudadanos de la región la siguiente interrogante ¿Tiene Ud. una muy buena (1), buena (2), mala (3) o muy mala (4) opinión sobre China?

En 2010, los resultados mostraban que el 10 % y 45 % de la población tenía muy buena y buena imagen respectivamente sobre China. La opinión mala y muy mala queda relegada a un 15 % y 3,2 % mientras que el 25 % no sabe o no contesta. 5 años después, la opinión muy buena y buena sobre China cayeron a 8 % y 40 %, mientras que la opinión negativa y muy negativa subió hasta 17 % y 5 %. Solo el 1,5 % no contestó.

Para la encuesta del 2023 se cambió la pregunta a ¿Tiene Ud. una opinión muy favorable (1), algo favorable (2), algo desfavorable (3) o muy desfavorable (4) opinión sobre China? Los resultados fueron que el 13 % tiene una opinión muy favorable, el 35,8 % algo favorable, el 22,6 % algo desfavorable, el 17,7 % muy desfavorable mientras que el 10 % no contesta. Haciendo un breve símil en la misma fuente, la opinión sobre los Estados Unidos es muy favorable en 24,9 %, algo favorable en un 46 %, algo desfavorable un 1,3% y muy desfavorable un 8,6 %.

7. A modo de conclusión

Los IC representan una estrategia destacada del gobierno chino para ejercer influencia en la opinión pública internacional y promover su poder blando, especialmente en regiones como América Latina. Estos centros, dedicados a la enseñanza del idioma chino y a la difusión de la cultura del país asiático, han sido una herramienta clave en la diplomacia cultural de China.

Uno de los principales mecanismos utilizados por los IC para generar atracción hacia China es el ofrecimiento de subsidios y beneficios dirigidos a los estudiantes y académicos. Estos pueden incluir becas para estudiar en universidades chinas, viajes de intercambio cultural, cursos de lengua y caligrafía china, concursos sobre conocimientos culturales, y actividades que buscan acercar la visión tradicional de China al público latinoamericano.

Sin embargo, pese a los recursos económicos y logísticos invertidos, los resultados en términos de percepción pública no han sido tan exitosos como se esperaba. La imagen de China en América Latina no ha mejorado significativamente y, en algunos casos, incluso ha empeorado. Factores como la desconfianza hacia el autoritarismo del régimen chino, las preocupaciones ambientales ligadas a inversiones chinas en la región, o la percepción de prácticas económicas poco transparentes, siguen siendo obstáculos importantes. Estos elementos trascienden el alcance de los IC y muestran las limitaciones de las estrategias culturales frente a dinámicas geopolíticas más complejas.

Además, se puede inferir que los IC, si bien forman parte de una estrategia más amplia de inserción e influencia regional, no constituyen el eje central de esa política. El creciente involucramiento económico y político de China en América Latina pasa por vías más estructurales, como la inversión directa, el comercio, los acuerdos diplomáticos y de infraestructura. En ese sentido, los institutos actúan más como un complemento simbólico y educativo que como una herramienta determinante para modificar percepciones o contrarrestar narrativas negativas que puedan surgir desde otras potencias o desde los medios locales.

Notas

1 Ha habido casos críticas y acciones contra los IC en Europa, ejemplo de ello son las protestas contra la inauguración de un instituto en Sevilla. (El Debate, 2024 de 8 de abril). Y las declaraciones de la ministra de educación de Alemania pidiendo el cierre de todos los IC del país (China Watch Institute, 27 de octubre de 2021).

2 Es importante mencionar el cierre de la gran mayoría de los IC en Estados Unidos causada por lo que algunos centros definen como "la presión gubernamental". De los 100 que había en 2019, se redujeron a 5 en 2023 (RT en Español, 3 de noviembre de 2023).

3 Puede ser considerado un ejemplo de Sportwahsing, definido como el uso de eventos deportivos para limpiar la imagen de un país, que puede verse empañada como resultado, por ejemplo, de un mal historial en derechos humanos (Kobierecki y Strożek, 2021; citado en Bergkvist y Skeiseid, 2024).

4 Interacciones dirigidas no solo a gobiernos extranjeros, sino principalmente a individuos y organizaciones no gubernamentales, y a menudo presentadas como una variedad de puntos de vista privados además de los puntos de vista gubernamentales (Murrow, 1963; citado en Nye, 2004).

5 Según Thomas J. Nisley (2022), el establecimiento de un IC representa el compromiso de la diplomacia pública china en ese país. Por eso, solo los países que reconocen a Beijing como gobierno legítimo de China continental pueden

albergar un IC, esto es lo que explica que Honduras, Paraguay, Guatemala y Haití sean los únicos países de la región sin sede propia.

6 La diplomacia cultural es definida el conjunto de estrategias y actividades llevadas a cabo por el Estado (y/o sus representantes) en el exterior a través de la cooperación cultural. Todo con la finalidad de llevar a cabo los objetivos de política exterior, uno de los cuales es promover los valores y la cultura del país en el exterior, así como destacar una imagen positiva del país. (Rodríguez Barba, 2015).

Referencias

Aguilar, J. (2010). Los cuatro libros clásicos del confucianismo: una lectura económica. *Revista Empresa y Humanismo*, *13*(2), 13–40. https://revistas.unav.edu/index.php/empresa-y-humanismo/article/view/4288

Alcalde, M. (2017). Institutos Confucio: Herramienta de poder blando y penetración cultural. Sus implicancias para Argentina. *Perspectivas. Revista de Ciencias Sociales, 2*(4), 39–51. https://perspectivasrcs.unr.edu.ar/index.php/PRCS/article/view/336/207

Alianza Francesa Buenos Aires. (s.f.). *Alianzas Francesas de Argentina*. https://www.alianzafrancesa.org.ar/la-red/mapa

Alianza Francesa de Mérida. (s.f.). *Défi Inter Alliance 2024*. https://afmerida.com/defi-inter-alliances-2024/

Alianza Francesa Medellín. (s.f.). *Viajes Lingüísticos*. https://medellin.alianzafrancesa.edu.co/viajes-linguisticos/#vichy

Álvarez Ballano, B. (2022). *La influencia china en España: Un análisis del Soft Power chino a través del Instituto Confucio*. [Tesis de Maestría, Universidad Autónoma de Barcelona]. Deposito digital de documentos de la UAB.

Báez García, G. (2020). El «ascenso pacífico» de China: la legitimidad política como estrategia de poder blando. *Documento de Opinión IEEE* (20). 346–361. https://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_opinion/2020/DIEEEO133_2020GARBAE_ascensoChina.pdf

Barr, M. (2010). Mythe et réalité du soft power de la Chine. *Revue Études Internationales, 41*(4), 503–520. https://www.erudit.org/fr/revues/ei/2010-v41-n4-ei3995/045560ar/

Bergkvist, L.; Skeiseid, H. (2024). Sportswashing: Exploiting sports to clean the dirty laundry. *International Journal of Advertising, 43*(6), 1091–1109. https://www.tandfonline.com/doi/epdf/10.1080/02650487.2024.2310937?needAccess=true

Bhalsagar, I. (2025, abril 8). *The vital role of cultural diplomacy in international relations*. The Viyug. https://viyug.org.in/the-vital-role-of-cultural-diplomacy-in-international-relations/

Blanco Rubiano, Y. (2019). Institutos Confucio en Colombia: Un análisis desde la teoría de Nye. *Revista Razón Crítica*, (7), 209–232. https://www.redalyc.org/journal/6458/645869490008/html/

Brand Finance. (2024). *Global Soft Power Index 2024*. Brand Finance. https://static.brandirectory.com/reports/brand-finance-soft-power-index-2024-digital.pdf

Cherta Decathalogne, L. (2019-2020). *La promoción del francés y su cultura por France Diplomatie*. [Tesis de Maestría Universidad de Barcelona]. Deposito digital de la Universidad de Barcelona.

China Watch Institute. (2021, octubre 27). *Alemania: Ministra pide eliminación de todos los Institutos Confucio*. https://www.chinawatchinstitute.org/cultura/alemania-pide-eliminacion-institutos-confucio/

Chinese International Education Foundation. (s.f.). *About CIEF*. Recuperado el 2 de septiembre de 2024, de https://cief.org.cn/jj

Confucius Institute. (s.f.). *Network*. Recuperado el 19 de marzo de 2025, de https://ci.cn/en/qqwl

Cheng Sun S. (2023). *The Confucius Institutes: China's Cultural Soft Power Strategy*, *6*(1), 52–68. https://cultureandvalues.org/index.php/JCV/article/view/212/102

Crespo Maclennan, J. (2012). *Imperios, auge y declive de Europa en el mundo, 1492-2012*. Galaxia Gutenberg. https://www.academia.edu/9912488/Imperios_Auge_y_declive_de_Europa_en_el_mundo_1492_2012_Crespo_MacLennan_Julio

De Martino, M. (2020). *Soft power: Theoretical framework and political foundations. Przegląd Europejski*, (4), 11–24. https://www.researchgate.net/publication/348593234_Soft_Power_theoretical_framework_and_political_foundations

El Debate. (2024, 8 de abril). *Protestan contra la apertura del Instituto Confucio de China en la Universidad de Sevilla*. https://www.eldebate.com/internacional/20240408/protestan-contra-apertura-instituto-confucio-china-universidad-sevilla_187685.html

Euronews (2024, 15 de febrero). *Alemania pasa a ser la tercera economía del mundo tras entrar Japón en recesión*. https://es.euronews.com/2024/02/15/alemania-pasa-a-ser-la-tercera-economia-del-mundo-tras-entrar-japon-en-recesion

Falcone, M. (2024). El Instituto Confucio en América Latina: un caso de propaganda autoritaria implícita. En Mercado, S. (Coordinadora editorial) *China en América Latina; la otra cara de la moneda* (pp. 15–44). Red Liberal de América Latina (RELIAL). https://relial.org/wp-content/uploads/2024/02/La-influencia-de-China-en-AL-final.pdf

Fan, Y. (2008). Soft power: Power of attraction or confusion? *Place Branding and Public Diplomacy*, *4*(2), 147–158.https://www.academia.edu/5185400/Soft_power_the_power_of_attraction_or_confusion

Fondation Alliance Française (s.f.). *Las alianzas francesas en el mundo*. https://fondation-alliancefr.org/wpcontent/medias/DATA2017/ESPAGNOL/Rapport%20data%202017%20-%20ES.pdf

Goethe Institut Alemania. (s.f.). *Viajes de idioma a Alemania*. https://www.goethe.de/ins/de/es/kur/srd.html

Goethe Institut México. (s.f.). *IDO 2024*. https://www.goethe.de/ins/mx/es/spr/unt/ver/ido-2024.html

Goethe Institut Venezuela. (s.f.). *Tareas y objetivos*. https://www.goethe.de/ins/ve/es/ueb/auf.html

Goethe Institut. (s.f.). *Institutes worldwide*. https://www.goethe.de/en/lan.html

Goethe Institut. (s.f.). *Wer wir sind, das Goethe Institut*. https://www.goethe.de/de/uun/org.html

Gong, X. (2021). *La influencia de los Institutos Confucio en México: un caso práctico desde el IC de la UNANL para intensificar la comunicación, la educación y el entendimiento México–China* [Tesis de doctorado, Universidad Autónoma de Nuevo León]. Repositorio Académico Digital de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

Grupo Banco Mundial. (s.f.). *Población, total*. Recuperado el 25 de enero de 2025, de https://datos.bancomundial.org/indicador/SP.POP.TOTL?most_recent_value_desc=true

Guillou, C. (2024). Methodology. En: *Global Soft Power Index 2024* (pp. 26–27). Brand Finance. https://static.brandirectory.com/reports/brand-finance-soft-power-index-2024-digital.pdf

Gutiérrez Sepúlveda, S. (2020). *Relaciones internacionales: El poder blando en la política exterior y su aplicación por parte de China*. *Revista de Marina, 175*(976), 24–30. https://revistamarina.cl/revistas/2020/3/sgutierrezs.pdf

Hall, T. (2010). An Unclear Attraction: A Critical Examination of Soft Power as an Analytical Category. *The Chinese Journal of International Politics*, *3* (2).
https://www.academia.edu/21949075/An_Unclear_Attraction_A_Critical_Examination_of_Soft_Power_as_an_Analytical_Category

Hanban. (2018). *Instituto Confucio, acerca del Instituto Confucio*. http://www.Hanban.org/confuciousinstitutes/node_10961.htm

Instituto Confúcio na UFRGS. (s.f.). *Início*. Recuperado el 16 de octubre de 2024, de https://www.ufrgs.br/confucio/

Instituto Confucio PUCP. (s.f.). *Actividades*. Recuperado el 20 de octubre de 2024, de https://confucio.pucp.edu.pe/cultura-china/actividades/

Instituto Confucio Santo Tomás. (s.f.). *23º concurso Puente Chino para universitarios*. https://www.confucioust.cl/web/wp-content/uploads/sites/3/2024/04/BASES-Universitarios-2024.pdf

Instituto Confucio Santo Tomás. (s.f.). *Programas en China: Puente Chino*. Recuperado el 20 de octubre de 2024, de https://www.confucioust.cl/programas-en-china/puente-chino/#:~:text=El%20concurso%20Puente%20Chino%20consta,final%20se%20realizan%20en%20China

Instituto Confucio Santo Tomás. (s.f.). *Requisitos: Campamento de verano en China para estudiantes del Instituto Confucio ST 2024*. https://www.confucioust.cl/web/wp-content/uploads/sites/3/2024/04/REQUISITOS-Campamento-Verano-alumnos-2024-VF.pdf

Instituto Confucio UBA. (s.f.). *Inicio*. https://www.institutoconfucio.edu.ar/

Instituto Confucio Universidad Bolivariana de Venezuela [@confucioubv] (3 de septiembre de 2024). *El Instituto Confucio de la Universidad Bolivariana de Venezuela Felicita a su estudiante Ana Rivas 安黎桦, subcampeona mundial*. [Fotografía]. Instagram https://www.instagram.com/confucioubv/p/C_dUQ1luYrD/?hl=es-la.

Instituto Confucio Universidad Autónoma de Yucatán. (s.f.). *Programa Cultural*. https://institutoconfucio.uady.mx/culturaic/programaculturalic

Instituto de Estudios de la China Contemporánea (2013). *Breve historia de la República Popular China*. Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. https://biblioteca-repositorio.clacso.edu.ar/bitstream/CLACSO/248416/1/Breve-historia-China.pdf

Jagodzinski, K. (2024). Executive summary. En *Global Soft Power Index 2024* (pp. 32–38). Brand Finance. https://static.brandirectory.com/reports/brand-finance-soft-power-index-2024-digital.pdf

Latinobarómetro (s.f.). *"Latinobarómetro 2023. Opinión sobre Estados Unidos*. https://www.latinobarometro.org/latOnline.jsp

Latinobarómetro (s.f.). *Latinobarómetro 2010. Opinión sobre China*. https://www.latinobarometro.org/latOnline.jsp.

Latinobarómetro (s.f.). *Latinobarómetro 2015. Opinión sobre China*. https://www.latinobarometro.org/latOnline.jsp.

Latinobarómetro (s.f.). *Latinobarómetro 2023. Opinión sobre China*. https://www.latinobarometro.org/latOnline.jsp.

Llorente, A. (2019, 7 de septiembre). *Español, los países en que más se estudia nuestro idioma*. British Broadcasting Corporation. https://www.bbc.com/mundo/noticias-49106325

McClory, J., Brown, A., Brown, K., Chehadé, F., Crabtree, J., Duncombe, C., Kausikan, B., Koh, L., Matthews, K., Nye, J., Pamment, J., Sugumaran, S., & Wang, J. (2019). Methodology of the index. En *The Soft Power 30: A global ranking of soft power 2019*. Portland Communications. https://softpower30.com/wp-content/uploads/2019/10/The-Soft-Power-30-Report-2019.pdf

Merino, G.; Bilmes, J.; Barrenengoa, A. (2021). *El ascenso de China desde una mirada histórica*. *Memoria Académica, 2*, 1–26. https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.16087/pr.16087.pdf 2020

Ministere de l interieur (2020)**.** Décret du 19 février 2020 approuvant le changement de titre et les modifications apportées aux statuts de la fondation reconnue d'utilité publique dite « Fondation Alliance Française ». *Journal officiel de la République française*. (0043). https://www.legifrance.gouv.fr/download/pdf?id=5uhjcJYwqmaaWMQQcxSIVwR8rz2mDcUCfrk98grSbWA=

Moncada Durruti, M. (2011). *El despertar del neoconfucianismo en China: Impacto en el discurso político del Partido Comunista Chino*. *Memoria y Civilización, 14*, 201–221. https://revistas.unav.edu/index.php/myc/article/view/1697/1564

Morrison Wayne M. (2019). *China's Economic Rise: History, Trends, Challenges, and Implications for the United States* (CRS Report No. RL33534). Congressional Research Service. https://sgp.fas.org/crs/row/RL33534.pdf

Ngamsang, S.; Walsh, J. (2013). Confucius Institutes as Instruments of Soft Power: Comparison with International Rivals. Journal of Education and Vocational Research *4* (10). 302-310. https://ojs.amhinternational.com/index.php/jevr/article/view/135/135

Nisley, T. (2022). The popular perception of China in Latin America and the role of Confucian Institutes. *Questions in Politics, 9*, 30–42. https://gpsa-online.org/wpcontent/uploads/2022/09/Nisley.pdf

Nye, J. (2004). *Soft power: The means to success in world politics*. PublicAffairs. https://www.academia.edu/23620658/Soft_Power_the_Means_to_Success_in_World_Politics_Joseph_S_Nye_Jr

Nye, J. (2010). Prefacio y capítulo 5. "El poder blando y la política exterior americana". *Relaciones Internacionales GERI-UAM, (14)*, 117–140. https://revistas.uam.es/relacionesinternacionales/article/view/5019/5480

Nye, J. (2011). *The Future of Power*. PublicAffairs. https://www.academia.edu/23946693/THE_FUTURE_OF_POWER

Nye, J. (1990). *Bound to lead: the changing nature of American power.* New York : Basic Books. https://archive.org/details/boundtolead00jose

Palomo Garrido, A. (2014). *El poder blando en la globalización: Algunos aspectos de la comunicación en el sistema internacional. Panorama, 8*(15), 102–115. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5051596

Raggio Souto, A.; Pesce Bassalle, R. (2019, marzo 1-21). Los Institutos Confucio en América Latina: El caso uruguayo [Ponencia]. *Décima edición del Simposio Electrónico Internacional sobre Política China*. https://politica-china.org/areas/politica-exterior/x-sei-los-institutos-confucio-en-america-latina-el-caso-uruguayo

Rocha Pino, M. (2006). *China en transformación: la doctrina del desarrollo pacífico*. *Foro Internacional, 46*(4), 693–719 https://www.redalyc.org/pdf/599/59918604.pdf

Rodríguez Aranda, I.; Leiva Van de Maele, D. (2013). El soft power en la política exterior de China: consecuencias para América Latina. *Polis. Revista Latinoamericana*, *12*(35), 497–517. https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-65682013000200022

Rodríguez Barba, F. (2015). Diplomacia cultural. ¿Qué es y qué no es? *Espacios Públicos*, 18(43), 33–49. https://www.redalyc.org/pdf/676/67642415002.pdf

Rojas, H. (2007). Confucio, Padre de la nación más antigua del mundo. *Revista de Relaciones Internacionales, Estrategia y Seguridad*. *2*(2). 189-205. https://www.redalyc.org/pdf/927/92720205.pdf

Rosales, O. (2020). *El sueño chino, cómo se ve China a sí misma y cómo nos equivocamos los occidentales al interpretarla*. Siglo XXI Editores. https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/b7dc660e-9037-4a4f-ab65-0e21dc2aa369/content

RT en Español. (2023, 3 de noviembre). *Casi todos los Institutos Confucio, vinculados a China, han cerrado en EE.UU.* Actualidad RT. https://actualidad.rt.com/actualidad/486656-institutos-confucio-cerrado-eeuu

Seong-Hun, Y. (2018). An Overdue Critical Look at Soft Power Measurement: The Construct Validity of the Soft Power 30. *Journal of International and areal studies*, *25* (2).1-19. https://www.researchgate.net/publication/330727833_An_Overdue_Critical_Look_at_Soft_Power_Measurement_The_Construct_Validity_of_the_Soft_Power_30_in_Focus

Stein Smith, K. (2023). *The future of French – The role of soft power in French language learning and use: Advocacy and partnerships*. *International Journal of Language and Linguistics*, *10*(4), 1–9. https://ijllnet.com/journals/Vol_10_No_4_December_2023/1.pdf

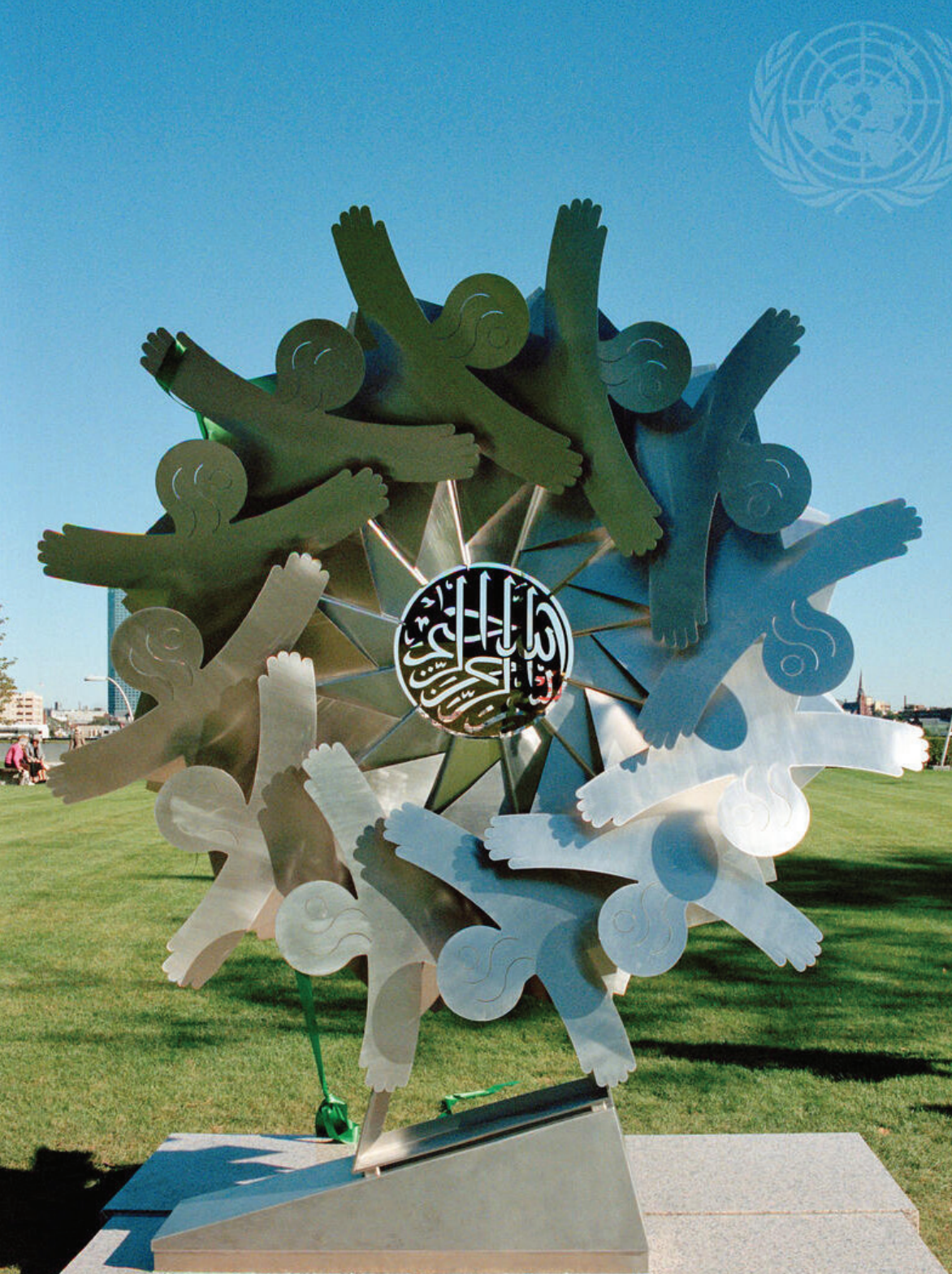
Toppo, C. (2023). *Global importance of German language*. *International Journal for Multidisciplinary Research, 5*(5), 1–6. https://www.ijfmr.com/papers/2023/5/6093.pdf.

Torres Soriano, M. R. (2005). El poder blando: ¿Una alternativa a la fuerza militar? *Revista Política y Estrategia*, (100), 29–41. https://revista.unade.edu.do/index.php/rscd/article/view/9/9

Wetzstein, A. (2020). *Confucius institutes as part of chinese soft power: the case of instituto confucio da Universidade de Lisboa*. [Tesis de Maestría, Instituto universitario de Lisboa]. Repositorio del Instituto universitario de Lisboa.

Zhenjiang, Z. (2014). Confucio, ética y civilización. *Co-herencia*, *11*(20), 165–178. https://www.redalyc.org/pdf/774/77431209008.pdf

Instituto Confucio de la Universidad Federal de Ceará en Fortaleza, Brazil.



Mujeres árabes presentan escultura que simboliza la «solidaridad fraternal»

DIÁLOGO CON

Frank Bracho

En un mundo hoy caracterizado por conflictos hace falta una nueva gobernanza mundial que conlleve una nueva ONU o como se le llame

siempre hemos de tratar de mantener la vista en el bosque, la vista en el cielo, ¡la vista en lo total! Más que en las meras ramas, las parcialidades o aspectos reducidos de la realidad.

Frank Bracho: Ex embajador de Venezuela en la India durante los años 1990-1993. Residente por años en las sedes de la ONU en New York y Ginebra. Secretario ejecutivo de la Oficina de la Comisión del Sur en Venezuela. Ha cultivado otras áreas de estudios en los últimos cuarenta años, entre las cuales destacan: naturismo, biodiversidad, ambiente, cambio climático, pueblos indígenas y saberes ancestrales, entre otros campos.

Diálogo con Frank Bracho

(…) En un mundo hoy caracterizado por conflictos hace falta una nueva gobernanza mundial que conlleve una nueva ONU o como quiera que se le llame (…)

Hernán Lucena Molero
CEAA-ULA
Venezuela

Nos complace presentar a nuestros lectores en este nuevo *Diálogo con* a Frank Bracho, Ex embajador de Venezuela en la India durante los años 1990-1993. Abordar distintos temas acerca de las Naciones Unidas en una perspectiva holística, representa un enfoque de análisis atípico dentro de los criterios teóricos y jurídicos comunes que caracterizan las posiciones de los internacionalistas. Acá se manifiestan elementos pocos conocidos de las Naciones Unidas. Con estancia de varios años en las sedes de la ONU en New York y Ginebra, y siempre desde una perspectiva del Sur, en cumplimiento de múltiples tareas atinentes. Entre ellas: Abanderado del grupo negociador G77 Norte-Sur y de la implementación del programa de Cooperación Sur-Sur. Secretario ejecutivo de la Oficina de la Comisión del Sur en Venezuela, y, en tales funciones, uno de los organizadores principales del encuentro internacional de solidaridad y otorgamiento del Doctorado *Honoris Causa* a Nelson Mandela por la Universidad de Carabobo en 1988. Asimismo, fue "Enviado Especial Presidencial de Venezuela a la Suráfrica en tránsito post-*Apartheid* de 1993", y a partir de ello, autor del posterior informe que recomendó la "reapertura de relaciones formales de nuestro país" con la —en ciernes— nueva Suráfrica. Ha sido un gran estudioso de los métodos de resolución pacífica de los conflictos; autor de diversas obras y artículos sobre un cambio paradigmático hacia una nueva civilización por la vida (más allá de los ismos ideológicos parciales o maniqueístas) como única garantía de paz para todo el mundo. Paralelamente, ha cultivado otras áreas de estudios en los últimos cuarenta años, entre las cuales destacan: naturismo, biodiversidad, ambiente, cambio climático, pueblos indígenas y saberes ancestrales, entre otros campos.

1. ¿Qué representó Dag Hammarskjöld en la fundación de las Naciones Unidas?

Muchas gracias por la invitación. Podríamos decir que Dag Hammarskjöld, de nacionalidad sueca, luterano de origen, pero por ser inter espiritual e interreligioso de vocación —lo cual aplicó a su cargo de II Secretario General de la ONU, como lo muestra su diario privado poético de "anotaciones"— donde hizo reflexiones muy profundas sobre la dimensión espiritual del ser humano y cómo ello incidía en los actos de Paz de la ONU, a los cuales él se consagró durante su "gestión consolidado" al frente de dicha Organización.

Hammarskjöld asumió después del Primer Secretario General de la ONU, Trygve Lie, un noruego (también de Escandinavia) que se ocupó del "asentamiento mismo" de la Organización, pero no logró establecer una orientación determinante en sus ejecutorias —como lo pedía la "Carta Fundacional"— en su "primer Secretariado". Lie había sido Ministro de Relaciones Exteriores de Noruega, un hombre de extracción laborista, pero fue más bien "un político pragmático" para "afianzar" a la Organización.

¡La verdadera profunda impronta sustantiva vino con Dag Hammarskjöld! Pero, en tal sentido, Trygve Lie tuvo que depender también de las "inexorables" fuerzas respectivas que pulularon en la instauración de la ONU, y algunas de las cuales fueron "turbulentas" o "no suficientemente transparentes", como la donación misma de su gran sede principal en Nueva York por intereses vinculados a la industria mundial del petróleo en aquel entonces. O aquel más serio gran suceso —luego de la firma del año 1945, y todo ese idealismo que representó la ONU para la Paz Mundial, después de la Segunda Guerra Mundial— el cual podría tildarse de "no muy auspicioso", y nos referimos a las bombas atómicas arrojadas por Estados Unidos en Japón, apenas unas semanas después de la firma de la ONU, sobre las ciudades japonesas de Hiroshima y Nagasaki para "terminar de finiquitar" la guerra que aún persistía desde la firma misma, pues quedaban aún algunos focos todavía importantes.

Entre ellos, el de la guerra con Japón, que no se quería rendir, y sobre el cual Truman había autorizado arrojar las bombas atómicas —que fueron entonces "ampliamente controversiales". Recordemos que incluso en el plano científico, generador de los conocimientos que llevaron a dichas bombas, había gente como Albert Einstein que se oponían con bastante vehemencia a tal desarrollo nuclear para el belicismo, así como *Mahatma* Gandhi de la India también se oponía.