

# USO DE LAS REDES SOCIALES CON FINES ACADÉMICOS

por parte de los estudiantes  
de la Facultad de Odontología,  
Universidad de Los Andes, año 2021

*Use of social networks for academic purposes by the students  
from the Faculty of Dentistry, Los Andes University, year 2021*

POR

RUBEN **CAMARGO**<sup>1</sup>

DARIO **SOSA**<sup>2</sup>

1 Estudiante de la Facultad de Odontología

 [orcid.org/0000-0003-1095-2446](https://orcid.org/0000-0003-1095-2446)

2 Grupo de estudios odontológicos discursivos y educativos.  
Facultad de Odontología, Universidad de Los Andes

 [orcid.org/0000-0001-6202-097X](https://orcid.org/0000-0001-6202-097X)

**Autor de correspondencia:** Rubén Camargo

[rubendcb.94@gmail.com](mailto:rubendcb.94@gmail.com)

## Resumen

La creciente incorporación de las redes sociales (RRSS) en la vida diaria, ha hecho que estas sean de utilidad para la formación académica en cualquier área, es por esto que la investigación tuvo como objetivo determinar el uso académico de las RRSS por parte de los estudiantes de la Facultad de Odontología de la Universidad de Los Andes (FOULA), año 2021. Fue un estudio no experimental, de corte transversal y de tipo descriptivo, con una población de 300 estudiantes de pregrado activos de la FOULA. Se realizó un muestreo no probabilístico a conveniencia del investigador, en este caso vinculada al número de personas que respondieron la encuesta, conformando un total de 137 participantes. El 92% ha usado RRSS de los cuales 87,3% las han utilizado con fines académicos; Instagram con un 99%, se ubicó como la aplicación más utilizada como complemento de su formación. El 98,2% de los encuestados afirma que las RRSS son una herramienta útil en su formación académica. La necesidad constante de información y de mantenerse conectados en tiempo real puede ser utilizada en pro de mejorar de manera práctica los conocimientos, tanto de cultura general, como de temas del área odontológica. Estos resultados sugieren que la incorporación de RRSS en la educación, podría contribuir en una mejora en el compromiso del estudiante sobre su propia formación. Se recomienda estudiar más sobre la disposición de los estudiantes y profesores a utilizar las RRSS como herramientas de educación en la FOULA.

**PALABRAS CLAVE:** redes sociales, educación, odontología, educación odontológica.

## Abstract

The increasing incorporation of social networks (SN) in daily life, has made them useful for academic training in any area, which is why the research aimed to determine the academic use of SN by the students of the Faculty of Dentistry of the University of Los Andes, year 2021. It was a non-experimental, cross-sectional and descriptive study, with a population of 300 subjects. active undergraduate students from the FOULA (due to the acronym in Spanish language). A non-probability sampling was carried out at the convenience of the researcher, in this case linked to the number of people who responded to the survey from making up a total of 137 participants. 92% have used SN of which 87.3% have used them for academic purposes; Instagram with 99%, was ranked as the most used application as a complement to their training. 98.2% of those surveyed affirm that Social Networks are a useful tool in their academic training. The constant need for information and to stay connected in real time can be used to improve knowledge in a practical way, both in general culture and in dental matters. These results suggest that the incorporation of SN in education could contribute to an improvement in the student's commitment to their own training. It is recommended to study more about the willingness of students and teachers to use social media as educational tools at the Faculty of Dentistry of the University of Los Andes.

**KEY WORDS:** social networks, education, dentistry, dental education.

## Introducción

El acceso a la información cambió drásticamente con la invención de la *World Wide Web* (WWW), iniciales con las que se conoció por primera vez la internet o Web 1.0. Esta estaba limitada a que desarrolladores experimentados crearan el contenido disponible en la Web. Posteriormente, fue reemplazada por una visión más interactiva para los consumidores, denominada Web 2.0, cuya principal diferencia con su antecesora fue la de dotar al usuario de herramientas con las que podía ser parte del proceso creativo del contenido encontrado en la internet y no solo actuar como consumidor de él, promoviendo así la constante comunicación entre individuos, formación de grupos y el intercambio de archivos e información de cualquier tipo, naciendo, de esta manera, lo que conocemos actualmente como las redes sociales (RRSS)<sup>1-9</sup>. Las RRSS son definidas como las diferentes plataformas, software o aplicaciones digitales que constituyen un ambiente propicio para la interacción de individuos y comunidades con intereses afines, por medio del intercambio de datos, mensajes, imágenes y archivos en general en tiempo real y con un alcance global<sup>1-9</sup>.

Para el año 2018 se determinó que alrededor de 2.31 billones de personas alrededor del mundo eran usuarios activos de RRSS y para el año 2020 ya superaba los 3 billones, manteniendo la tendencia a seguir aumentando<sup>10,11</sup>. Latinoamérica se posicionó como la región más involucrada en las RRSS a nivel global, destacando el uso de WhatsApp (mensajería instantánea y difusión de archivos), Telegram (mensajería instantánea, creación de canales de difusión de contenidos), Facebook (difusión de contenido multimedia y formación de comunidades afines), YouTube (creación y difusión de videos), Instagram (creación y difusión de imágenes y videos), y Twitter (Difusión de información breve)<sup>3,12-19</sup>. En líneas generales, los usos de las RRSS varían entre comunicarse y mantenerse informado como también presentar servicios y productos<sup>12</sup>.

Las RRSS bien sea en sus sitios web o sus aplicaciones móviles, se han vuelto parte de la cotidianidad social, calando progresivamente como una herramienta útil para que cualquier individuo con acceso a internet pueda mantenerse al día con lo que acontece en el mundo, independientemente de su género, edad, oficio y grado académico<sup>17,20-22</sup>. Aunado a esto, la naturaleza flexible y diversa de las RRSS permite que el usuario las adapte a sus necesidades, es por esto que las RRSS se han convertido también en el objeto de estudio de numerosas investigaciones en las cuales relacionan los usos que reciben las RRSS de acuerdo al tipo de usuario, destacándose entre ellas la utilidad que poseen las RRSS en el ambiente educativo<sup>2,7,23</sup>.

La educación se enfrenta constantemente a cambios, bien sea, por razones de financiamiento, innovación o avances en tecnología, especialmente en la educación superior<sup>24,25</sup>. Diversas investigaciones han sugerido que la

incorporación de estrategias digitales en la educación se convirtió en un gran aliado para los docentes, el uso de las RRSS por parte de los estudiantes no solo se trata de entretenimiento, sino que también se ha descrito su uso con fines educativos, de manera fácil e inmediata pueden obtener la información que desean<sup>17,19,21,22,25-27</sup>. Es por esto que, en un mundo que se mantiene conectado a través de las RRSS, la enseñanza va dirigida a nativos digitales, por tanto, se convierte en una necesidad la integración de estas herramientas con fines académicos<sup>28</sup>.

En contraste, en la educación tradicional, el estudiante se encuentra en el aula de clases recibiendo la información por parte de sus docentes. Ahora bien, con la incorporación de las RRSS se contribuye a derribar esa barrera geográfica y temporal debido a la propia naturaleza de las mismas, ya que se puede estar conectado en cualquier lugar y en cualquier momento. Esto a su vez, permite que el estudiante organice sus propias actividades académicas, apoyándose en opciones y herramientas que las RRSS y dispositivos móviles poseen, como por ejemplo calendarios, notificaciones o recordatorios<sup>27,29</sup>, incentivando su sentido de responsabilidad y pensamiento crítico acerca de su propio aprendizaje sin dejar de lado la socialización y la interacción con compañeros y docentes<sup>9,21,29</sup>, lo cual es especialmente importante en la educación en las ramas de la salud, donde mantenerse en un ambiente de constante actualización y aprendizaje resulta necesario<sup>26</sup>.

En la Odontología también resulta imperativo que profesionales y futuros profesionales se mantengan al tanto de cualquier novedad tecnológica y científica que contribuya al avance de la ciencia. Es por esto que se ha reportado que los docentes que han integrado las RRSS como una de sus estrategias de enseñanza han demostrado que sus estudiantes se mantienen motivados por el contenido que se difunde a través de estas herramientas digitales. Del mismo modo, se ha demostrado que los estudiantes han expresado que ha sido positiva esta incorporación de las RRSS a sus métodos habituales de estudio, reflejándose en un aumento de sus calificaciones; todo esto, debido a que el docente no solo participa en la impartición de la información en el aula de clases, sino también como una guía para el estudiante en la construcción de su propio conocimiento<sup>2,4,15,24,30</sup>.

Por otra parte, se ha reportado evidencia sobre la utilidad de diferentes RRSS en las Facultades de Odontología de acuerdo al área de estudio; por ejemplo, para anatomía humana y dental, en las cuales se requiere de visualización de estructuras y características de las diferentes partes del cuerpo, han sido útiles RRSS como YouTube<sup>31,32</sup>. Del mismo modo, Instagram, que por medio de videos e imágenes en las que se muestran gráficos creados o imágenes reales se ha logrado simular la experiencia de aprendizaje con atlas<sup>31-33</sup>.

En la Odontología Restauradora y en la Rehabilitación Bucal la plataforma YouTube parece ser de gran ayuda, por su accesibilidad se ha utilizado como una herramienta para la difusión de videos explicativos permitiendo enseñar y promover la preparación del alumno antes de procedimientos clínicos como restauraciones, preparaciones dentales, preparación preoperatoria (aislamiento absoluto), impresiones y registros maxilomandibulares con el arco facial<sup>20,34,35</sup>. Asimismo se ha descrito la utilidad de YouTube en la Cirugía Bucal al momento de enseñar por medio de videos las técnicas de infiltración anestésica y técnicas quirúrgicas<sup>17,32</sup>; también en áreas como Odontología Preventiva y temas de generalidades de la Odontología<sup>17</sup>. Twitter ha sido utilizada por parte del docente como herramienta para la retroalimentación, siendo útil en cualquier área de la Odontología, permitiendo que el docente pueda publicar una serie de preguntas que sean contestadas en tiempo real por sus alumnos, creando un ambiente de interacción “semi-anónima”, permitiendo a alumnos tímidos interactuar y del mismo modo, disminuir la competitividad<sup>20,36</sup>.

Se ha sugerido que en cualquier área de la Odontología es útil crear un canal o comunidad que promueva la interacción científica y donde se puedan sugerir protocolos que puedan guiar a un correcto diagnóstico y técnicas a seguir en casos nuevos y complejos, especialmente en la Patología Bucal<sup>14,37</sup>, Ortodoncia<sup>38</sup> y Odontología Restauradora<sup>39</sup>, y las plataformas como Facebook, WhatsApp y Telegram, han demostrado poseer todas estas características<sup>2,13,14,16,20,40-43</sup> y sumado a esto, la posibilidad que tiene el estudiante de expresar directamente sus dudas<sup>4,8,19,34</sup>.

En las investigaciones que se han realizado a nivel global sobre el uso de las RRSS como complemento de la educación tradicional en Odontología, se ha descrito la importancia que tiene para el docente el estar al tanto de cuáles son las RRSS más usadas por sus estudiantes, del mismo modo, los usos que se le da a cada una de ellas<sup>22,26,44</sup>, de esta manera, se logra incorporar satisfactoriamente cualquier estrategia nueva en sus métodos de enseñanza. Es por esto, que se hace imprescindible la realización de investigaciones de este tipo que sean dirigidas directamente a la población a la cual afectarán estas modificaciones. En Venezuela, existen investigaciones sobre el uso de RRSS incorporadas a la educación tradicional en diferentes áreas de estudio, pero no específicamente en el área de la salud ni en la Odontología, es por esto, que en el presente estudio se planteó como objetivo determinar el uso académico de las RRSS por parte de los estudiantes de pregrado de la Facultad de Odontología de la Universidad de Los Andes.

## **Materiales y métodos**

Se realizó un estudio no experimental, de corte transversal y descriptivo. La población estudiada fue de 300 estudiantes de pregrado activos de la Facultad de Odontología de la Universidad de Los Andes (FOULA). La muestra se obtuvo realizando un muestreo no probabilístico a conveniencia del investigador, en este caso vinculada al número de personas que respondieron la encuesta entre la fecha 28 de enero al 28 de febrero de 2021, conformando así un total de 137 participantes.

Se seleccionó la encuesta como técnica para la recolección de datos; se aplicó a cada participante un instrumento de tipo cuestionario conformado por 14 ítems, auto administrado y con preguntas abiertas y cerradas, las cuales permitieron determinar de manera cuantitativa las diferentes variables correspondientes a los conocimientos y la experiencia que posee cada sujeto sobre el uso de las RRSS, específicamente el género, edad, año lectivo que cursa, el uso de las RRSS tanto en su vida personal y específicamente con fines académicos, la frecuencia en la que utilizan las RRSS, las áreas de estudio para las cuales hacen uso las redes sociales y las posibles razones por las que emplean las RRSS con fines académicos. EL instrumento fue sometido a la validación de contenido por dos expertos en el área, pertenecientes al Diplomado en RRSS de la Universidad de Los Andes y un experto en el área de Literatura y Lingüística de la FOULA, quienes evaluaron cada ítem de la encuesta y de esta manera se creó la versión final de la misma.

El cuestionario se creó en la plataforma Google forms, fue enviado a los participantes a través de WhatsApp y estuvo disponible para su llenado desde el 28 de enero hasta el 28 de febrero del 2021. Los datos fueron vaciados y procesados con el paquete estadístico SPSS versión 15.0. Se empleó la estadística descriptiva para el análisis de los resultados.

## **Resultados**

En la muestra de 137 participantes, el género femenino superó considerablemente en número al género masculino. El 92,7% de los encuestados se encuentran entre los 21 y 30 años de edad y una tercera parte cursa el 5to año de la carrera (TABLA 1).

Por cada 2,6 participantes que utilizan las RRSS hay 1 que no las utiliza; para los 38 estudiantes que afirmaron no utilizar RRSS se dio por finalizado el cuestionario.

En la actualidad existen muchas RRSS disponibles para los usuarios y para la muestra estudiada en esta investigación, el 100% de los encuestados utiliza Instagram y WhatsApp; por debajo de estas se ubica Youtube, Facebook, Telegram y Twitter, RRSS que también son populares para los usuarios en general (TABLA 2).

**TABLA 1.** Información demográfica y educativa de los estudiantes de la FOULA participantes en esta investigación, año 2021.

Características	Número (%)
<b>Género</b>	
Femenino	99 (72,3)
Masculino	38 (27,7)
<b>Edad (M± DE)</b>	
Menor o igual a 20	6 (4,4)
Entre 21 y 25	62 (45,3)
Entre 26 y 30	65 (47,4)
Mayor de 31	4 (2,9)
<b>Año lectivo de Odontología que cursa actualmente</b>	
1er año	15 (10,9)
2do año	22 (16,1)
3er año	28 (20,4)
4to año	24 (17,5)
5to año	48 (35)

**TABLA 2.** Cantidad y porcentaje de estudiantes que utilizan las redes sociales y redes sociales utilizadas por los estudiantes de Odontología de la FOULA, año 2021.

	Número (%)
<b>¿Ha usado redes sociales?</b>	
Si	99 (72,3)
No	38 (27,7)
<b>¿Cuáles redes sociales ha utilizado?</b>	
WhatsApp	99 (100)
Instagram	99 (100)
YouTube	76 (77)
Facebook	73 (73,8)
Telegram	64 (65,1)
Twitter	47 (47,6)
Zoom	4 (4)
Pinterest	2 (2,4)
Gmail	2 (2,4)
TikTok	1 (0,8)
LinkedIn	1 (0,8)
Reddit	1 (0,8)
Meet	1 (0,8)

Se logró evidenciar la predilección hacia los dispositivos totalmente inalámbricos y que pueden transportar con facilidad, como por ejemplo los teléfonos inteligentes, los cuales se ubicaron como el dispositivo de elección para el uso de las RRSS, seguido de las computadoras portátiles (48,4%), asimismo, 122 de los encuestados (96,8%) afirman utilizar las RRSS todos los días de la semana y 106 participantes (84,1%) las utilizan más de tres veces al día (TABLA 3).

**TABLA 3.** Dispositivos de preferencia para la utilización de las redes sociales y frecuencia de uso de las RRSS de los estudiantes de la FOULA, año 2021.

	Número (%)
<b>Dispositivo</b>	
Teléfono inteligente	99 (100)
Computadora portátil	48 (48,4)
Tableta	19 (19)
Computadora de escritorio	18 (18,3)
<b>Semanalmente</b>	
De una a tres veces por semana	2 (1,6)
De tres a cinco veces por semana	2 (1,6)
Todos los días de la semana	122 (96,8)
<b>Diariamente</b>	
Una vez al día	4 (3,2)
De una a tres veces al día	16 (12,7)
Más de tres veces	106 (84,1)

Previamente se dio a conocer la utilidad que tienen las RRSS para la vida diaria, en este caso en la muestra estudiada los fines más comunes fueron el entretenimiento y la información (95,2% y 94,2%), seguido por los fines académicos (87,3%) (TABLA 4).

Los 86 encuestados que incluyeron los fines académicos entre los usos de las RRSS continuaron el cuestionario, obteniendo que Instagram (99%) fue la RRSS más utilizada por la muestra estudiada, seguido por YouTube (75,5%), ambas herramientas enfocadas en el contenido audiovisual (TABLA 5).

**TABLA 4.** Propósitos de los estudiantes de la FOULA para el uso de las redes sociales, año 2021.

	Número (%)
Entretenimiento	94 (95,2)
Información	93 (94,4)
Académico	86 (87,3)
Trabajo	50 (50)
Familia	2 (1,6)
Investigación	1 (0,8)
Comunicación	1 (0,8)

**TABLA 5.** Redes sociales utilizadas con fines académicos por parte de los estudiantes de la FOULA, año 2021.

	Número (%)
Instagram	85 (99)
YouTube	65 (75,5)
WhatsApp	43 (50)
Telegram	40 (46,4)
Twitter	9 (10,9)
Facebook	7 (8,2)
Zoom	3 (3,6)
LinkedIn	1 (0,9)
Classroom	1 (0,9)

Complementario a la educación convencional, los encuestados afirman haber utilizado herramientas digitales como las RRSS para áreas como la Odontología restauradora y la rehabilitación bucal (78,2%) seguido por el área de cirugía bucal y maxilofacial (65,5%) (TABLA 6).

Cuando se trata de fines académicos, los formatos de video e imagen destacan entre las elecciones de contenido que los estudiantes de la FOULA prefieren conseguir en las RRSS, con un 97,3% y 90% respectivamente (TABLA 7).

Existen diferentes razones por las cuales los estudiantes utilizan las RRSS para su formación académica, algunas de estas fueron planteadas en el cuestionario, obteniendo que el 79,1% de las respuestas corresponden a la opción de hacer que el aprendizaje sea más interesante, y la opción de buscar acceder a mejores recursos de aprendizaje (73,6%) (TABLA 8).

Finalmente, el 98,2% de los encuestados afirma que las RRSS son una herramienta útil para su formación académica, lo cual puede traducirse en un gran nivel de aceptación por parte de los estudiantes con respecto al uso de las herramientas digitales disponibles en la actualidad.

**TABLA 6.** Áreas de estudio de la Odontología donde los estudiantes de la FOULA han utilizado las redes sociales, año 2021.

	Número (%)
Restauradora, rehabilitación y estética	67 (78,2)
Cirugía bucal y maxilofacial	56 (65,5)
Patología bucal	40 (46,4)
Periodoncia	38 (44,5)
Endodoncia	31 (35,5)
Ortodoncia	20 (22,7)
Odontopediatría	16 (18,2)
Anatomía humana	6 (6,4)
Imagenología	6 (6,4)
Anatomía dentaria	4 (4,5)
Histología	3 (3,6)
Investigación	2 (2,7)
Farmacología	2 (2,7)
Microbiología	1 (0,9)

**TABLA 7.** Tipo de contenido que los estudiantes de la FOULA prefieren encontrar en las redes sociales que utilizan con fines académicos, año 2021.

	Número (%)
Video	84 (97,3)
Imágenes	77 (90)
Interacción con otros usuarios	29 (33,6)
Audio	24 (28,2)

**TABLA 8.** Razones por las cuales los estudiantes de la FOULA utilizan las redes sociales con fines académicos, año 2021.

	Número (%)
Hacer que el aprendizaje sea más interesante	68 (79,1)
Acceder a mejores recursos de aprendizaje	63 (73,6)
Ayudarme a ganar autonomía en mi aprendizaje	61 (70,9)
Mejorar mi capacidad de creatividad e innovación	53 (61,8)
Mejorar mis habilidades de investigación	48 (55,5)
Mejorar mis habilidades para el trabajo en equipo	41 (47,3)
Mejorar mi comunicación con compañeros de estudio	33 (38,2)
Intercambiar mi opinión sobre diversos temas	27 (30,9)
Reducir los costos que implica el aprendizaje	26 (30)

## Discusión

En la investigación realizada por AlFaris 2018<sup>11</sup>, se señala que el 98% de la muestra estudiada utilizó las RRSS, estos resultados coinciden con esta investigación en la que el 92% de los encuestados son usuarios de las RRSS. Del mismo modo Rajeh en el 2020<sup>39</sup>, reportó que el 92,3% de los encuestados afirmó utilizar las RRSS. Además de estos resultados esta investigación demostró que la mayoría de los encuestados utilizan las RRSS todos los días de la semana y más de tres veces al día, resultados que están en concordancia con los de Gilavand 2017<sup>10</sup> 9 casos (64 females and 45\emales<sup>16</sup> cuyos encuestados pierden la cuenta de cuantas veces usan las RRSS en su vida diaria, corroborando de esta manera, que cada vez se logran integrar más las herramientas digitales en la cotidianidad de las personas.

WhatsApp se ubica como la red social más utilizada por los estudiantes de Odontología de la FOULA, coincidiendo con las investigaciones realizadas por AlFaris 2018<sup>11</sup>, Pessoa *et al.* 2016<sup>39</sup>, Rajeh *et al.* 2020<sup>43</sup> y Facundo 2020<sup>45</sup>, señalando que puede deberse a la naturaleza de la plataforma, en la cual pueden compartirse archivos multimedia, documentos y mensajes en tiempo real, proporcionando una herramienta de interacción digital clave para la comunicación.

En relación con la edad de los encuestados y el uso de las RRSS con fines académicos, Gilavand *et al.* 2017<sup>16</sup>, determinaron que el interés de los estudiantes en el uso de las RRSS con fines académicos disminuye a medida que la edad aumenta, es decir, que la población más cercana a los 20 años tiene más disposición al uso de las RRSS como complemento de su educación. En esta investigación, los rangos de edad entre 21 a 25 años y 26 a 30 años mantienen una disposición similar al uso de las RRSS e incluso un poco mayor en el segundo rango, lo cual puede tener relación con lo explicado en la investigación de Bernan y Hassell 2014, en la cual se denomina a las personas nacidas después del año 1980 como nativos digitales, es decir, personas que han crecido en la era digital<sup>46</sup>.

De acuerdo con los resultados de esta investigación, los encuestados prefieren consumir el contenido en RRSS en formato de video o imágenes, relacionándose así de otros estudios, en los que Instagram y YouTube se ubicaron como las RRSS más utilizadas con fines académicos, lo que puede tener relación con la naturaleza de estas plataformas, en las que se pueden observar imágenes y videos explicativos que pueden repetirse siempre que tengan dudas, específicamente explicaciones sobre procedimientos clínicos<sup>3,33,34</sup>.

Instagram fue la red social más utilizada por los estudiantes de la FOULA con fines académicos, a diferencia de otras investigaciones en las que YouTube destaca como la aplicación de preferencia para complementar la educación en Odontología<sup>3</sup>, u otro estudio en que la plataforma más utilizada para estos fines fue Facebook<sup>20</sup>, sugiriendo que a medida que pasa el tiempo las personas eligen lo que mejor se adapte a sus necesidades, razón por la cual las RRSS buscan actualizarse y ofrecer nuevas funciones en la búsqueda de más usuarios; la facilidad de compartir el contenido en estas RRSS puede explicar la migración a través de los años desde Facebook a Instagram y YouTube<sup>33,34</sup>.

Existen diferentes razones por las cuales el estudiante utiliza las RRSS en su formación académica; en esta investigación se determinó que la mayoría de los encuestados procura hacer su proceso de aprendizaje más interesante, al igual que acceder a más recursos educativos y ganar autonomía en el mismo, similares resultados reportaron Rajeh *et al.* 2020, en el cual sus encuestados hacen uso de las RRSS en su formación al buscar más información sobre diferentes temas, mejorar sus habilidades en la investigación y reducir los costos que implica la educación, lo que sugiere una búsqueda de avance junto con las herramientas que van surgiendo, todo esto en pro de mejorar y expandir sus técnicas de aprendizaje sin la necesidad de una inversión de dinero<sup>39</sup>.

Arnett *et al.* 2013<sup>3</sup> y 2014<sup>20</sup>, Gilavand *et al.* 2017<sup>36</sup>, Facundo *et al.* 2020<sup>45</sup>, Valls y Sosa 2021<sup>47</sup> y el presente estudio, evidencian a través de las respuestas de los encuestados que las RRSS son una herramienta útil para la formación académica de cada uno de ellos y que además no es una estrategia nueva, sino que se ha utilizado desde hace algunos años, se mantiene en la actualidad y se pronostica que seguirá presente. La educación actualmente va dirigida en su mayoría a nativos digitales<sup>28</sup>, además la incorporación de estas herramientas propone una solución en aquellos casos en los cuales no se pueda asistir a las aulas de clase, como lo vivido desde el año 2020 a causa del COVID-19<sup>48</sup>.

## Conclusiones

Se evidenció el alto porcentaje del uso de las RRSS por parte de la muestra estudiada, no solo por el número de encuestados que afirmaron usarlas sino también a través de la frecuencia en la que se mantienen conectados a las diferentes redes sociales que se encuentran disponibles para los usuarios.

La totalidad de los encuestados afirmó utilizar las RRSS a través de un dispositivo móvil, tecnología disponible a toda hora y en todo lugar, aumentando la interacción en las redes sociales, para el entretenimiento y para fines académicos, lo cual hace imperativo la incorporación de todas estas herramientas que proporciona la Web 2.0 en función de mejorar el rendimiento académico de los estudiantes.

Instagram y YouTube son las RRSS más utilizadas para fines académicos, debido a que tienen una directa relación con el tipo de información que se prefiere consumir, las imágenes y videos, asimismo, su fácil acceso y la disposición de estas en cualquier momento hace que sea una herramienta cada vez más utilizada por los estudiantes de la FOULA.

Se resalta la necesidad constante de información y de mantenerse conectados en tiempo real, en pro de mejorar de manera práctica sus conocimientos tanto de cultura general como de temas del área odontológica.

## Recomendaciones

Estudiar con mayor atención la disposición de los estudiantes y de los profesores al utilizar las RRSS como herramientas de educación en la FOULA.

Las publicaciones que se realicen con este fin deben ser totalmente basadas en la evidencia, lo cual mejoraría los conocimientos de los estudiantes y las prácticas clínicas de los profesionales egresados de la FOULA.

El uso de las RRSS en la educación continua de los profesionales de la odontología podrían ser un tópico a considerar en comunidades digitales del área, en congresos y eventos científicos, para impartir directrices de cómo hacer una búsqueda en RRSS de información verificada y cómo hacer publicaciones que contengan alto contenido científico.

## Referencias

1. Cormode G, Krishnamurthy B. Key differences between Web 1.0 and Web 2.0. *First Monday*. 2008; 13(6): 1-17.
2. McAndrew M, Johnston AE. The Role of Social Media in Dental Education. *J Dent Educ*. 2012; 76(11): 1474-1481.
3. Valles D, Sosa D. Las redes sociales en la educación odontológica. Revisión de alcance. *Rev Venez Investig Odontológica la IADR*. 2021; 9(2): 88-112.
4. de Peralta TL, Farior OF, Flake NM, Gallagher D, Susin C, Valenza J. The Use of Social Media by Dental Students for Communication and Learning: Two Viewpoints. *J Dent Educ*. 2019; 83(6): 663-668.
5. Lee Ventola C. Social media and health care professionals: Benefits, risks, and best practices. *P T*. 2014; 39(7): 491-500.

6. Martínez-guerrero CA, Rica UDC. Uso de redes sociales en las revistas científicas de la Universidad de Los Andes, Venezuela. *e-Ciencias la Inf.* 2017; 8(1):32-52.
7. Nelson KL, Shroff B, Best AM, Lindauer SJ. Orthodontic marketing through social media networks: The patient and practitioner's perspective. *Angle Orthod.* 2015; 85(6): 1035-1041.
8. Rolls K, Hansen M, Jackson D, Elliott D. How health care professionals use social media to create virtual communities: An integrative review. *J Med Internet Res.* 2016; 18(6) e 166.
9. Venegas L, Miguel V, Moreira P. Uso educativo de las redes sociales. *Polo del Conoc.* 2019; 4(8): 258-268.
10. Clement J. Global social networks ranked by number of users 2020 [Internet]. 2020. Available from: <https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/>
11. AlFaris E, Irfan F, Ponnampereuma G, Jamal A, Van der Vleuten C, Al Maflehi N, et al. The pattern of social media use and its association with academic performance among medical students. *Med Teach* [Internet]. 2018; 40(sup1): S77-82. Available from: <https://doi.org/10.1080/O142159X.2018.1465536>
12. Torres DJV, Aguilar DLJ. Tendencias, Oportunidades y Retos del uso de las Redes Sociales en Latinoamérica: Caso Centroamérica y Panamá. *KnE Eng.* 2018; 3(1): 931-941.
13. Alkhalaf AM, Tekian A, Park YS. The impact of WhatsApp use on academic achievement among Saudi medical students. *Med Teach* [Internet]. 2018; 40(sup1): S10-4. Available from: <https://doi.org/10.1080/O142159X.2018.1464652>
14. Chaple-Gil AM, Afrashtehfar KI. Telegram messenger: A suitable tool for teledentistry. *J Oral Res.* 2020; 9(1): 4-6.
15. Cheston CC, Flickinger TE, Chisolm MS. Social media use in medical education: A systematic review. *Acad Med.* 2013; 88(6): 893-901.
16. Gilavand A, Shooriabi M, Mansoori B. Investigating the Use of Social Networking Sites for Dental Education By Students: a Regional Survey. *Ann Dent Spec.* 2017; 5(3): 93-96.
17. Knösel M, Jung K, Bleckmann A. YouTube, Dentistry, and Dental Education. *J Dent Educ.* 2011; 75(12): 1558-1568.
18. Machado RA, Bonan PRF, Da Cruz Perez DE, Martelli Júnior H. COVID-19 pandemic and the impact on dental education: Discussing current and future perspectives. *Braz Oral Res.* 2020; 34: 1-6.
19. Oakley M, Spallek H. Social Media in Dental Education: A Call for Research and Action. *J Dent Educ.* 2012; 76(3): 279-287.
20. Arnett MR, Loewen JM, Romito LM. Use of Social Media by Dental Educators. *J Dent Educ.* 2013; 77(11): 1402-1412.
21. Raut V, Patil P. Use of Social Media in Education: Positive and Negative impact on the students. *Int J Recent Innov Trends Comput Commun* [Internet]. 2016; 4(1): 281-285. Available from: <http://www.ijritcc.org>
22. Parra, Iramal Chipia J. Use of the Facebook for the Improvement of the Academic Performance of. *Rev GICOS* [Internet]. 2018; 3: 16-25. Available from: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7128406>
23. Rodríguez Illera, José Luis. Comunidades virtuales, práctica y aprendizaje: Elementos para una problemática. *Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información* [Internet]. 2007; 8(3): 6-22. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=201017307002>
24. Parkinson JW, Turner SP. Use of Social Media in Dental Schools: Pluses, Perils, and Pitfalls from a Legal Perspective. *J Dent Educ.* 2014; 78(11): 1558-1567.
25. Santangelo ICP. Facebook Como Medio De Interacción En La Asignatura Ciencias Morfológicas. *Facebook. Rev del Grup Investig en Comunitat y Salut GICOS* [Internet]. 2017; 2(2): 39-49. Available from: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7128415>
26. Stein CD, Eisenberg ES, O'Donnell JA, Spallek H. What Dental Educators Need to Understand About Emerging Technologies to Incorporate Them Effectively into the Educational Process. *J Dent Educ.* 2014; 78(4): 520-529.

27. Alan S. Weber. Considerations for Social Network Site (Sns) Use in Education. *Int J Digit Inf Wirel Commun.* 2012; 2(4): 37-52.
28. Jara N, Prieto C. Impacto de las diferencias entre nativos e inmigrantes digitales en la enseñanza en las ciencias de la salud: revisión sistemática *Impact. Rev Cuba Inf en Ciencias la Salud* 2018;29(1)92-105 [Internet]. 2018; 29(1): 92-105. Available from: <http://scielo.sld.cu>
29. Ollarves M, Hernández M, Pirela D. El cambio social que producen las redes en la educación venezolana. *Quórum Académico.* 2018; 15(1): 119-131.
30. Spallek H, Turner SP, Donate-Bartfield E, Chambers D, McAndrew M, Zarkowski P, et al. Social Media in the Dental School Environment, Part A: Benefits, Challenges, and Recommendations for Use. *J Dent Educ.* 2015; 79(10): 1140-1152.
31. Barry DS, Marzouk F, Chulak-Oglu K, Bennett D, Tierney P, O'Keeffe GW. Anatomy education for the YouTube generation. *Anat Sci Educ.* 2016; 9(1): 90-96.
32. Mukhopadhyay S, Kruger E, Tennant M. YouTube: A New Way of Supplementing Traditional Methods in Dental Education. *J Dent Educ.* 2014; 78(11): 1568-1571.
33. Douglas NKM, Scholz M, Myers MA, Rae SM, Elmansouri A, Hall S, et al. Reviewing the Role of Instagram in Education: Can a Photo Sharing Application Deliver Benefits to Medical and Dental Anatomy Education? *Med Sci Educ.* 2019; 29(4): 1117-1128.
34. Burns LE, Abbassi E, Qian X, Mecham A, Simetey P, Mays KA. YouTube use among dental students for learning clinical procedures: A multi-institutional study. *J Dent Educ.* 2020; (June): 1-8.
35. Li TY, Gao X, Wong K, Tse CSK, Chan YY. Learning Clinical Procedures Through Internet Digital Objects: Experience of Undergraduate Students Across Clinical Faculties. *JMIR Med Educ.* 2015; 1(1): e1.
36. Arnett MR, Christensen HL, Nelson BA. A school-wide assessment of social media usage by students in a US dental school. *Br Dent J [Internet].* 2014; 217(9): 531-535. Available from: <http://dx.doi.org/10.1038/sj.bdj.2014.956>
37. Queyroux A, Saricassapian B, Herzog D, Müller K, Herafa I, Ducoux D, et al. Accuracy of Teledentistry for Diagnosing Dental Pathology Using Direct Examination as a Gold Standard: Results of the Tel-e-dent Study of Older Adults Living in Nursing Homes. *J Am Med Dir Assoc [Internet].* 2017; 18(6): 528-532. Available from: <http://dx.doi.org/10.1016/j.jamda.2016.12.082>
38. Kravitz N, Burris B, Butler D, Davney W. Teledentistry, Do-It-Yourself Orthodontics, and Remote Treatment Monitoring. *J Clin Orthod.* 2016; 50(12): 718-726.
39. Rajeh MT, Sembawa SN, Nassar AA, Al Hebshi SA, Aboalshamat KT, Badri MK. Social media as a learning tool: Dental students' perspectives. *J Dent Educ.* 2020; (July): 1-8.
40. Garrigós I, Mazón J-N, Saquete E, Puchol M, Moreda P. La Influencia de las redes sociales en el aprendizaje colaborativo. *XVI Jornadas Enseñanza Univ la Informática.* 2010; 531-534.
41. v Muhlen M, Ohno-Machado L. Reviewing social media use by clinicians. *J Am Med Informatics Assoc.* 2012; 19(5): 777-781.
42. Khatoun B, Hill KB, Walmsley AD. Instant Messaging in Dental Education. *J Dent Educ.* 2015; 79(12): 1471-1478.
43. Pessoa A, Taboada A, Jansiski L. Uso de la aplicación WhatsApp por estudiantes de Odontología de Sao Paulo, Brasil. *Rev Cuba Inf en Ciencias la Salud.* 2016; 27(4): 503-514.
44. Cabero Almenara J, Marín Díaz V. Percepciones de los estudiantes universitarios latinoamericanos sobre las redes sociales y el trabajo en grupo. *RUSC Univ Knowl Soc J.* 2013; 10(2): 462-477.
45. Facundo A, Holz C, Gallego MC. Las redes sociales y su uso académico en Odontología. *Rev Digit FOUNNE.* 2020; 2(2): 1-11
46. Bernan R, Hassell D. Digital Native and Digital Immigrant Use of Scholarly Network for Doctoral Learners. *J Educ Online.* 2014; (Dc): 1-26.
47. Abdelkarim A, Sullivan D. Perspectives of dental students and faculty about evidence-based dental practice. *J Evid Based Dent Pract [Internet].* 2014; 14(4): 165-173. Available from: <http://dx.doi.org/10.1016/j.jebdp.2014.06.001>
48. García Aretio L. COVID-19 y educación a distancia digital: preconfinamiento, confinamiento y posconfinamiento. *RIED Rev Iberoam Educ a Distancia.* 2020; 24(1): 09.