

ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS INNOVADORAS BASADAS EN TELEGRAM PARA LA CAPACITACIÓN DE PROMOTORES TURÍSTICOS AGROECOLÓGICOS

INNOVATIVE TEACHING STRATEGIES BASED ON TELEGRAM FOR TRAINING AGROECOLOGICAL TOURISM PROMOTERS

Alfonso José Fernández

Grupo de Creación Intelectual Venezuela Turística Agroecológica Venturagro
Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora.
Barinas, Venezuela. Email: alfjosefer@gmail.com

Recibido: 07-08-2024

Aceptado: 02-10-2024

RESUMEN

Este artículo describe estrategias didácticas innovadoras basadas en Telegram para capacitar promotores turísticos agroecológicos, en el contexto del programa de formación e-learning postpandemia. Se aplicó un enfoque cualitativo descriptivo, utilizando la sistematización de experiencias con 196 participantes, de los cuales se tomó una muestra representativa de tres informantes clave (estudiantes, promotores e institución pública). Las técnicas empleadas incluyeron la observación participativa, análisis del discurso, y revisión documental, apoyadas por formatos de vinculación sociocomunitaria para recoger la información. La sistematización se realizó mediante matrices para interpretar y categorizar los hallazgos. Los resultados concluyeron que la capacitación a través de Telegram representa un enfoque accesible e innovador para el desarrollo sostenible, fomentando la colaboración y el intercambio de experiencias. Esta metodología transforma la educación en un proceso colectivo de aprendizaje y acción proactiva, formando no solo promotores competentes, sino también agentes de cambio que defienden el respeto cultural y el bienestar comunitario. La integración de tecnologías como Telegram crea un entorno adecuado para el aprendizaje continuo y la construcción de sociedades más justas e inclusivas, permitiendo que la educación sirva como un medio para impulsar transformaciones significativas en el turismo agroecológico.

Palabras clave: Estrategias didácticas, innovación, capacitación, Telegram y Turismo agroecológico.

Alfonso José Fernández: Maestrante en Planificación Turística/ Maestrante en Docencia Universitaria/Licenciado en Turismo Agroecológico/T.S.U. Informática / Relaciones Industriales. Perteneciente al Grupo de Creación Intelectual Red de Estudios Transdisciplinario en Turismo Agroecológico (RETTURAGRO) y Grupo de Creación Intelectual Venezuela Turística Agroecológica (VENTURAGRO) Unellez VPDS. Coordinador Académico Virtual en el Centro Iberoamericano de Altos Estudios en Hotelería y Turismo, docente en el área de Formación Hotelería y Turismo en la Unidad Educativa Colegio Fe y Alegría Padre Felipe Salvador Gilij del Estado Barinas. Especialista en Diseños de Contenidos en el Área de Formación y Capacitación, Asesorías y Proyectos en Turísticos Agroecológicos. Promotor Turístico Integral en el Instituto Nacional de Turismo Sede Barinas, en el área de Capacitación, Promoción y Recaudación. Docente voluntario Inces Barinas. Organizador de Eventos científicos a nivel nacional e internacional. Email: alfjosefer@gmail.com. <https://orcid.org/0000-0002-0678-7014>

ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS INNOVADORAS BASADAS EN TELEGRAM PARA LA CAPACITACIÓN DE PROMOTORES TURÍSTICOS AGROECOLÓGICOS

INNOVATIVE TEACHING STRATEGIES BASED ON TELEGRAM FOR TRAINING AGROECOLOGICAL TOURISM PROMOTERS

Alfonso José Fernández

Grupo de Creación Intelectual Venezuela Turística Agroecológica Venturagro Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora. Barinas, Venezuela. Email: alfjosefer@gmail.com

Recibido: 07-08-2024

Aceptado: 02-10-2024

ABSTRACT

This article describes innovative teaching strategies based on Telegram for training agroecological tourism promoters in the context of a post-pandemic e-learning training program. A descriptive qualitative approach was applied, utilizing the systematization of experiences with 196 participants, from which a representative sample of three key informants (students, promoters, and a public institution) was selected. The techniques employed included participatory observation, discourse analysis, and document review, supported by community engagement formats to collect information. The systematization was carried out using matrices to interpret and categorize the findings. The results concluded that training through Telegram represents an accessible and innovative approach to sustainable development, promoting collaboration and the exchange of experiences. This methodology transforms education into a collective process of learning and proactive action, developing not only competent promoters but also agents of change who advocate for cultural respect and community well-being. The integration of technologies like Telegram creates a suitable environment for continuous learning and building fairer and more inclusive societies, allowing education to serve as a means to drive significant transformations in agroecological tourism.

Key words: Didactic strategies, innovation, training, Telegram, and agroecological tourism.

Alfonso José Fernández: Maestrante en Planificación Turística/ Maestrante en Docencia Universitaria/Licenciado en Turismo Agroecológico/T.S.U. Informática / Relaciones Industriales. Perteneciente al Grupo de Creación Intelectual Red de Estudios Transdisciplinario en Turismo Agroecológico (RETTURAGRO) y Grupo de Creación Intelectual Venezuela Turística Agroecológica (VENTURAGRO) Unellez VPDS. Coordinador Académico Virtual en el Centro Iberoamericano de Altos Estudios en Hotelería y Turismo, docente en el área de Formación Hotelería y Turismo en la Unidad Educativa Colegio Fe y Alegría Padre Felipe Salvador Gilij del Estado Barinas. Especialista en Diseños de Contenidos en el Área de Formación y Capacitación, Asesorías y Proyectos en Turísticos Agroecológicos. Promotor Turístico Integral en el Instituto Nacional de Turismo Sede Barinas, en el área de Capacitación, Promoción y Recaudación. Docente voluntario Inces Barinas. Organizador de Eventos científicos a nivel nacional e internacional. Email: alfjosefer@gmail.com. <https://orcid.org/0000-0002-0678-7014>

Introducción

La incorporación de tecnologías digitales ha revolucionado la manera en que se transmite y se asimila el conocimiento. Dentro de este contexto, Telegram se presenta como una herramienta potencialmente eficaz para el desarrollo de estrategias didácticas innovadoras, particularmente en la formación de promotores turísticos agroecológicos. Por tal motivo, el uso estratégico de esta plataforma puede enriquecer los procesos formativos, facilitando una educación más accesible, interactiva y orientada a la práctica.

En tal sentido, el turismo agroecológico se presenta como un modelo sostenible que promueve la interacción entre el turismo y prácticas agrícolas responsables, fomentando un desarrollo económico equilibrado y la conservación del medio ambiente. Los promotores turísticos en este campo no solo deben poseer conocimientos sobre la agroecología, sino también habilidades comunicativas y organizativas para atraer y educar a los turistas sobre la importancia de estas prácticas. Así, la capacitación de estos agentes se convierte en un elemento crucial para el éxito del turismo agroecológico.

Asimismo, el turismo agroecológico se define como una modalidad que busca promover la interacción entre el visitante y el entorno rural, fomentando el respeto por las prácticas sostenibles y la biodiversidad.¹

Además, esta forma de turismo no solo aumenta la rentabilidad de las comunidades rurales, sino que también preserva la cultura local y el medio ambiente.² Los promotores turísticos agroecológicos son los encargados de diseñar, implementar y evaluar estas experiencias, actuando como mediadores entre el visitante y la comunidad.³

De esta forma, la capacitación de promotores turísticos agroecológicos es esencial para garantizar un desarrollo sostenible. En este sentido, las plataformas de mensajería instantánea, como Telegram, ofrecen una gran oportunidad para implementar estrategias didácticas innovadoras que

faciliten este proceso de formación. En este caso, el uso de los dispositivos móviles y tecnologías inalámbricas ofrece un enorme potencial en términos de ubicuidad, personalización y flexibilidad en los sistemas de comunicación.⁴

Por ello, la evolución de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) ha permitido la emergencia de nuevas metodologías de enseñanza, siendo Telegram una de las plataformas que ha ganado destacado protagonismo en entornos de e-learning.

Cabe señalar, Telegram es un magnífico complemento para el desempeño de los docentes mediante el empleo de contenidos audiovisuales y la utilización de multidispositivos indistintamente.⁵

El uso de Telegram brinda el mejoramiento de los procesos de enseñanza y aprendizaje a través del trabajo cooperativo entre los estudiantes participantes.⁶ Por otra parte, Telegram es una plataforma versátil que se caracteriza por su rapidez, seguridad y amplia funcionalidad, donde los facilitadores o docentes aprovechan las diferentes ventajas de esta plataforma para la capacitación de promotores turísticos agroecológicos.

No obstante, la capacitación en línea ha democratizado el acceso al conocimiento, pero también plantea nuevos desafíos. La variedad de plataformas y metodologías disponibles exige una selección cuidadosa y una estrategia pedagógica sólida. Asimismo, el uso moderno de la red y de aplicaciones en línea ha contribuido de manera importante en los procesos de aprendizaje, así como el advenimiento de internet, que ha permitido la innovación en la educación universitaria.⁶

Por ello, Telegram puede ser una herramienta valiosa para complementar la formación en línea, al permitir la creación de comunidades de aprendizaje, la organización de actividades colaborativas y la atención personalizada a los estudiantes.⁷

Sin embargo, es necesario reflexionar sobre cómo integrar estas herramientas en un diseño instruccional coherente y

efectivo. Asumiendo que la capacitación on-line, facilitará la adquisición de nuevos conocimientos a través de plataformas educativas y aplicaciones móviles, permitiendo la interacción entre docentes y estudiantes, a través del intercambio de ideas y propuestas innovadoras para la promoción de productos y servicios turísticos agroecológicos.¹

De allí, la importancia de las plataformas educativas ya que estas permiten la calidad de los contenidos puede variar significativamente de una plataforma a otra. Por lo tanto, es fundamental que los formadores seleccionen cuidadosamente las herramientas y recursos que utilizarán, asegurándose de que cumplan con estándares académicos y sean relevantes para el contexto específico del turismo agroecológico.

Además, el uso de herramientas digitales y la adaptación de contenidos a las necesidades del sector es esencial para maximizar los beneficios del Telegram. Los recursos de enseñanza digital y el acompañamiento docente motivarán a los estudiantes a participar activamente en el desarrollo de los procesos de enseñanza y aprendizaje en entornos virtuales.⁸

Por lo tanto, la implementación de estrategias didácticas innovadoras basadas en Telegram como canales temáticos, grupos de discusión, encuestas y cuestionarios, actividades interactivas, tutorías individualizadas y recursos educativos abiertos para la capacitación de promotores turísticos agroecológicos. Por lo tanto, Telegram permiten una mayor cantidad de personas tenga acceso a la formación sin importar su ubicación geográfica. Esto es especialmente importante en regiones rurales donde las opciones educativas son limitadas. A través de estas plataformas, los estudiantes pueden acceder a contenido educativo de calidad, independientemente de su contexto sociocultural.

En este caso, las plataformas o entornos virtuales de enseñanza y aprendizaje (EVEA) se han vuelto herramientas indispensables para la formación educativa. Es interesante

observar que la plataforma Moodle ha sido identificada como la principal herramienta utilizada, tanto antes como durante la pandemia de COVID-19. A través de esta plataforma, se llevan a cabo actividades innovadoras que fomentan el aprendizaje efectivo y la comunicación clara entre estudiantes y docentes.⁹

Por consiguiente, Telegram promueven un aprendizaje autónomo y colaborativo, adaptándose a las necesidades de estudiantes con horarios irregulares. Gracias a herramientas interactivas y la posibilidad de conectar con otros profesionales, estos entornos virtuales facilitan la conciliación entre la formación y la vida personal. Para promotores turísticos agroecológicos, compartir experiencias y conocimientos con colegas a través de estas plataformas es fundamental para su desarrollo profesional.

Sin embargo, Telegram permite una comunicación directa y personalizada, complementa a la perfección las plataformas E-Learning. Esta herramienta facilita la creación de grupos de estudio, el intercambio de experiencias y la resolución de dudas en tiempo real. Además, la variedad de recursos disponibles en línea, desde videos hasta podcasts, permite a cada estudiante construir un camino de aprendizaje personalizado. Sin embargo, es fundamental garantizar el acceso a internet y a dispositivos tecnológicos para que todos los promotores turísticos agroecológicos puedan beneficiarse de estas oportunidades.

Por esta razón, la transición hacia la educación en línea, impulsada por la pandemia, ha planteado nuevos desafíos. Sin embargo, también ha abierto nuevas oportunidades. El grupo de investigación Venezuela Turística Agroecológica ha explorado diversas plataformas, incluyendo Telegram, Moodle y aulas virtuales, para ofrecer una educación de calidad. Igualmente, es fundamental garantizar “la calidad educativa en estos entornos”.¹⁰

Por ello, la intención de aprovechar las diversas ventajas que ofrece Telegram a través de la creación de canales y grupos donde se pueden compartir documentos, imágenes

y videos, además de facilitar la interacción en tiempo real entre los participantes. Esta versatilidad hace de Telegram un recurso valioso para el e-learning, permitiendo no solo la transmisión de información sino también el fomento de un aprendizaje colaborativo y comunitario. De esta manera, la implementación de plataformas y aplicaciones móviles basadas en e-learning puede posibilitar la generación de escenarios simulados y casos prácticos que sirvan como campo de entrenamiento interactivo y dinámico para los futuros guías o promotores turísticos.¹¹ Además, la formación en entornos virtuales promueve la interacción entre los estudiantes y los docentes a través de plataformas de comunicación como chats, videoconferencias y correos electrónicos.

Por este motivo, la educación a distancia ha surgido como una solución efectiva para alcanzar a un mayor número de estudiantes interesados en el turismo agroecológico. El E-learning “es uno de los formatos que mayor beneficio ha obtenido de la actual pandemia; no solo le dio una amplia visibilidad, sino que, ha permitido una adopción más entusiasta, avances en la tecnología, una mejor experiencia del usuario y una apreciación de la dimensión y capacidad de esta forma de aprendizaje y formación”.¹²

Por lo antes planteado, las plataformas e-learning, como Telegram, revolucionan la

enseñanza-aprendizaje, especialmente en áreas como el turismo agroecológico. Su flexibilidad horaria y acceso a materiales en línea permiten a profesionales del turismo, como promotores y guías, fortalecer sus conocimientos de manera autónoma.

Al respecto, el Telegram beneficia a los estudiantes en términos de vocabulario, comprensión lectora, contenido y organización en la escritura, gramática, estilo del lenguaje, pronunciación y comprensión auditiva.¹³ Además, Una de las características más significativas de Telegram es su accesibilidad. La aplicación está disponible en múltiples dispositivos, desde smartphones hasta computadoras de escritorio, lo que permite a los promotores turísticos agroecológicos acceder a los contenidos formativos en cualquier momento y lugar.

Asimismo, esta flexibilidad es crucial en el contexto rural, donde la conectividad puede ser irregular, pero la posibilidad de interactuar de manera asincrónica puede minimizar dicho obstáculo. Además, su interfaz es intuitiva, lo que facilita la adopción de la herramienta incluso entre personas que no poseen un alto nivel de alfabetización digital. Esto es esencial siendo que muchos promotores turísticos provienen de contextos donde las tecnologías digitales son relativamente nuevas. Ver Tabla 1.

Tabla 1. Ventajas y desafíos del uso de Telegram en la capacitación de promotores turísticos agroecológicos.

Ventajas	Desafíos
Interacción y Colaboración	Brechas de Conectividad
- Creación de comunidades de aprendizaje	- Limitada disponibilidad de internet en zonas rurales
- Intercambio de experiencias y prácticas	- Dificultad para acceder a contenidos en tiempo real
- Fortalecimiento de redes de soporte	- Necesidad de descargar materiales para visualización offline
Personalización del Aprendizaje	Brechas Digitales
- Adaptación de los contenidos a las necesidades individuales	- Falta de acceso a dispositivos y herramientas tecnológicas
- Evaluación del progreso en tiempo real	- Dificultad para utilizar las funcionalidades de la plataforma
Integración de Recursos Multimedia	Brechas lingüísticas
- Acceso a una variedad de materiales didácticos	- Dificultad para comprender los contenidos en un idioma extranjero
- Facilidad para compartir información actualizada	
Accesibilidad	
- Materiales disponibles en múltiples idiomas	

Fuente: Elaboración Propia

La tabla 1, presenta las ventajas y desafíos en la Capacitación de Promotores Turísticos Agroecológicos, donde se devela que es necesario que el facilitador aproveche al máximo el uso de Telegram en la capacitación de promotores turísticos agroecológicos puede tener un impacto significativo en el desarrollo sostenible.

Estos promotores, al recibir formación adecuada, pueden desempeñar un papel clave en la promoción de prácticas responsables que no solo beneficien a sus comunidades, sino que también atraigan a un turismo sostenible interesado en experimentar la riqueza cultural y natural de las regiones que visitan.

Además, la creación de redes colaborativas a través de Telegram puede propiciar sinergias entre diferentes actores del sector, incluyendo agricultores, empresarios locales y administraciones públicas. Estas colaboraciones son esenciales para desarrollar productos turísticos que respeten el medio ambiente y ofrezcan una experiencia auténtica a los visitantes.

El Telegram ofrece la posibilidad de crear grandes grupos para distribuir contenidos. Esta aplicación se basa en la nube y fácil de instalar. Tiene funciones de sincronización para acceder a mensajes desde una variedad de dispositivos como tabletas, computadoras y teléfonos móviles; adicionalmente, tiene un dispositivo de almacenamiento seguro a través de la nube.⁶

En síntesis, Telegram se presenta como una herramienta prometedora para la capacitación de promotores turísticos agroecológicos, facilitando un enfoque educativo accesible, interactivo y adaptable.

Sin embargo, la formación de promotores turísticos competentes no solo enriquecerá la oferta turística, sino que también contribuirá a la construcción de comunidades resilientes y sostenibles capaces de enfrentar los retos del futuro. Por ello, este artículo tiene como propósito general describir las estrategias didácticas innovadoras basadas en Telegram para la capacitación de promotores turísticos agroecológicos.

Desarrollo

Métodos y Materiales

Este artículo deriva del Programa de formación para promotores turísticos agroecológico, el cual tuvo como objetivo brindar al participante habilidades y destrezas en el área de turismo agroecológico mediante un programa de formación holístico, sistémico y sostenible a través de Telegram como herramienta de enseñanza y aprendizaje, con una duración de 80 Horas Académicas.

Dicha formación, está estructurada metodológicamente mediante un enfoque cualitativo de tipo descriptivo, según los investigadores reconocen su vínculo con la realidad estudiada. Además, su capacidad de acercarse a esa realidad y a los sujetos para poder comprender sus perspectivas, los significados y sus vivencias.¹⁴

De esta manera, se describen las estrategias didácticas innovadoras basadas en Telegram para la capacitación de promotores turísticos agroecológicos, el cual permitirá sistematizar la información, garantizar la validez de los hallazgos y contribuir al conocimiento existente en el campo del turismo agroecológico y la educación a distancia.

Para ello, se apoyó en el método de sistematización de experiencia, se debe invitar a realizar una profunda reflexión sobre prácticas y procesos vividos.¹⁵ En el contexto de la formación de promotores turísticos agroecológicos, esta metodología resulta especialmente valiosa, pues permite:

☉Comprender en profundidad: Desentrañar los porqués detrás de las acciones, los contextos y los resultados obtenidos en proyectos anteriores.

☉Aprender de la experiencia: Identificar aciertos y errores, buenas prácticas y lecciones aprendidas.

☉Construir conocimiento colectivo: Generar un acervo compartido de saberes y experiencias que fortalezca la comunidad de

Tabla 2. Recorrido de sistematización de experiencia.

Metodología	Reconstrucción u Organización de la Experiencia	Teorizar y Reorientar las Prácticas Educativas	Transformación de las Prácticas Educativas
Diagnostico	Detectar la necesidad de formación	Revisión de antecedentes o estado del arte sobre la formación de los promotores turísticos agroecológico	Creación del Contenido programático
	Selección de los actores sociales	Teorización de las prácticas educativas de la formación de los promotores turísticos agroecológico	Diseño de recursos didácticos
	Reunión con los actores institucionales	Categorización de las subcategorías emergentes.	Diseño de la Plataforma educativa
Investigación Descriptiva- Documental	Llenado de formatos de vinculación sociocomunitaria	Generación de un modelo teórico	Cierre de las actividades tanto teóricas y prácticas en el Formato de Cierre de Vinculación sociocomunitaria FVsc-002.
	Planificación de la formación	Construcción epistemológica, axiológica y metodológica de la formación de los promotores turísticos agroecológico	Certificación de saberes
Sistematización Aprender Haciendo Trabajo Colaborativo			

Fuente: Tomada ¹⁶

promotores.

☉Orientar acciones futuras: Tomar decisiones más informadas y diseñar intervenciones más efectivas.

De esta forma, el proceso o facetas de sistematización de experiencia propuesta, plantean tres (03) faces: la reconstrucción u organización de la experiencia, teorización y la transformación de las prácticas educativas. Ver Tabla 2.

La tabla 2, plantea la ruta metodológica de sistematización de experiencia que permitirá Describir las estrategias didácticas innovadoras basadas en Telegram para la capacitación de promotores turísticos agroecológicos. Para ello, se tomó como sujeto de investigación, a los promotores turísticos agroecológico formados durante los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Dado que se busca una comprensión en profundidad en la descripción de estrategias didácticas innovadoras basadas en Telegram para la capacitación de promotores turísticos agroecológicos, permitiendo optar por un muestreo de informantes clave, se seleccionarán personas con un perfil específico que permita acceder a información privilegiada y a perspectivas únicas sobre el tema.¹⁷

En tal sentido, el universo fueron los 196 participantes del Programa de Formación de Promotores Turísticos Agroecológico, para ello se tomaran criterios de selección de los informantes, los cuales se abordaran que sean estudiantes de la carrera de turismo Agroecológico, instituciones adscrita al sector turismo o afines y promotores turísticos (Guías, informadores, influencers, otros). Ver Tabla 3.

Tabla 3. Perfil de los Informantes Claves.

Características	Informante Clave
Estudiante de Turismo Agroecológico o afines	1
Entes adscritos al Ministerio del Poder Popular para el Turismo o afines	1
Promotores turísticos (Guías, informadores, influencers, otros)	1
Total	3

Fuente: Elaboración Propia (2024)

Tabla 4. Formatos de apertura y cierres de vinculación sociocomunitaria UNELLEZ.

Tipo de actividad	N.º formato
Curso	Formato apertura VSC 001
Proyecto	Formato apertura VSC 003
Actividad especial	Formato apertura VSC 005
Diplomado	Formato apertura VSC 007
Curso	Formato cierre VSC 002
Proyecto	Formato cierre VSC 004
Actividad especial	Formato cierre VSC 006
Diplomado	Formato cierre VSC 008

Fuente: Tomada ¹⁶

La tabla 3, muestra el perfil de los informantes claves será tres (03) participantes que aprobaron la formación de promotores turísticos agroecológicos durante 04 de abril 2022 al 13 de mayo de 2022, con una duración de 80 Horas académicas, utilizando Telegram como plataforma educativa e-learning mediante encuentros síncronos y asíncronos.

En este sentido, las técnicas a utilizar en la descripción de la experiencia educativa de las plataformas E-Learning para la formación de promotores Turísticos agroecológica, será la observación participante, sistematización de experiencia, análisis del discurso y revisión documental.

Asimismo, los instrumentos necesarios en la reelección de la información, serán los formatos de vinculación sociocomunitaria, el cual es responsabilidad del Sistema de Vinculación Sociocomunitaria de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora” [UNELLEZ] la promoción, gestión y ejecución de la vinculación sociocomunitaria como función académica sustantiva que comprende la interacción creativa, dialógica, dialéctica transdisciplinaria, crítica y constructiva entre la comunidad universitaria y los actores sociales, políticos, económicos y culturales del territorio, función que se traduce en el desarrollo de actividades y proyectos de formación, socialización y organización integrados en el Plan de Vinculación Sociocomunitaria, todo ello guiado por los principios de igualdad, equidad, solidaridad, espiritualidad, libertad, democracia, moralidad, fraternidad, inclusión, participación,

soberanía y sustentabilidad.¹⁸

En el marco de lo expuesto, se empleó el Formato de Vinculación Sociocomunitaria, una herramienta implementada al interior del campus universitario de la UNELLEZ. El Grupo de Creación Intelectual VENTURAGRO, en consonancia con sus atribuciones como docentes, vinculadores e investigadores, facilita los instrumentos necesarios para la elaboración de cursos, proyectos, diplomados y actividades especiales.

Como resultado de esta iniciativa, la comunidad de aprendizaje en el área de guía de turismo agroecológico ha adquirido nuevos conocimientos y experiencias a través de la formación en entornos virtuales de enseñanza-aprendizaje, tal como se evidencia en la Tabla 4.

La Tabla 4 muestra ocho (8) formatos distintos utilizados por el Grupo de Creación Intelectual, especialmente VENTURAGRO, para inscribir a participantes en cursos, talleres, diplomados y proyectos de vinculación sociocomunitaria.

Estos formatos permiten integrar docencia, extensión e investigación, y sirven para identificar las necesidades de formación de los promotores turísticos en turismo agroecológico. Ver la Figura 1.

La figura 1, presenta las orientaciones o proceso de llenado de los Formatos de Vinculación Sociocomunitaria, en este caso se utilizó el Formato apertura VSC 001, el cual permitirá la construcción de los objetivos, contenidos y estrategias de formación utilizando plataformas e-learning como medio de formación de los promotores turísticos agroecológico.

Figura 1. Proceso de llenado de los Formatos de Vinculación Sociocomunitaria.



Nota: Tomada.¹⁶

Del mismo modo, el proceso de inscripción de la formación de promotores turísticos agroecológico, se inicia primeramente con el llenado de formato previsto, luego se envía para su revisión y proceso de codificación (Programa de Vinculación Sociocomunitaria), aprobación por parte de (Comisión Asesora del Programa de Ciencias Sociales Económicas y Consejo académico), se genera la resolución prevista para dar inicio de la planificación y construcción de material didáctico, selección de plataforma e-learning e inscripción de los participantes e inicio de formación.

Igualmente, al concluir la formación, se lleva a cabo un proceso de sistematización integral de la experiencia educativa, empleando el formato VSC de cierre. Este documento detalla el desarrollo del curso en plataforma E-Learning, enfocada en la formación de promotores turísticos agroecológicos. La sistematización es revisada y aprobada por el Consejo Académico de la UNELLEZ Barinas.

Resultados

Una vez establecido y definido la ruta de la investigación, se pudo describir la ejecución y sistematización del Programa de formación para promotores turísticos agroecológico, mediante el enfoque

cuantitativo y apoyado en las tres facetas del método de Sistematización de Experiencia, presentando los siguientes hallazgos. Ver Tabla 5.

La Tabla 5 presenta la sistematización, interpretación y las subcategorías emergentes del análisis exhaustivo del programa de formación para promotores turísticos agroecológicos, el cual se llevó a cabo del 04 de abril al 13 de mayo de 2022.

Este programa tuvo como objetivo principal capacitar a una diversa comunidad de participantes a través de la plataforma Telegram, facilitando así la promoción de un turismo sostenible que se encuentra en consonancia con prácticas agrícolas respetuosas y la preservación de las tradiciones culturales locales.

Los resultados obtenidos durante este periodo evidencian el éxito de la iniciativa en la consecución de su objetivo principal: formar promotores competentes y comprometidos, capaces de operar de manera sostenible y alineada con el respeto al medio ambiente.

La sistematización de estos hallazgos no solo pone de manifiesto el impacto positivo de la capacitación recibida, sino también la creación de redes de conocimiento que potencian la colaboración y el aprendizaje entre los participantes. Para ilustrar este flujo de información y el intercambio de conocimientos cultivado durante el programa, se diagramarán a través las nubes de palabras o conocimientos mediante la figura 2, lo que facilitará una comprensión más profunda de las dinámicas sociales y educativas surgidas en este contexto, así como su relevancia para la promoción efectiva del turismo agroecológico en la región.

La figura 2 presenta una nube de palabras que sintetiza las subcategorías emergentes identificadas durante el análisis de las estrategias didácticas innovadoras implementadas mediante la aplicación Telegram, específicamente orientadas a la capacitación de promotores turísticos agroecológicos. Este recurso visual no

Figura 2. Nubes de palabras o conocimientos de la capacitación de promotores turísticos agroecológicos.



Fuente: Generada infogram.com (2024)

solo facilita una comprensión más clara y accesible de las distintas estrategias, sino que también permite explorar las dinámicas subyacentes que sustentan el proceso de enseñanza-aprendizaje en este contexto particular. A través de una cuidadosa reconstrucción y organización de la experiencia formativa, se promueve no solo la teorización de las prácticas educativas existentes, sino también una reorientación efectiva que busca transformar estas prácticas en función de las demandas y características específicas del sector

agroecológico. De este modo, se establece un marco conceptual que favorece la innovación pedagógica, al tiempo que se garantiza una adecuación contextualizada y pertinente de los contenidos considerados esenciales para el desarrollo profesional de los promotores turísticos, quienes juegan un papel vital en la promoción de prácticas sostenibles y responsables dentro del ámbito turístico.

La Tabla 5 presenta la sistematización, interpretación y las subcategorías

Tabla 5. Hallazgo de sistematización de experiencia del programa de formación turismo agroecológico.

Fases	Hallazgos	Interpretación	Subcategorías emergentes
Reconstrucción u Organización de la Experiencia	El Programa de Formación de Promotores Turísticos Agroecológicos, realizado entre el 04 de abril y el 13 de mayo de 2022, se erige como una iniciativa clave, destinada a capacitar a un grupo diversificado de participantes en torno a esta temática. El programa fue llevado a cabo por el Vicerrectorado de Planificación y Desarrollo Social, con el Subprograma de Turismo Agroecológico del Grupo de Creación Intelectual (GCI) VENTURAGRO, en colaboración con el Licenciado la Coordinador de Formación Región Barinas del Instituto Nacional de Parques. Esta sinergia permitió la realización de un conjunto de talleres interactivos a través de plataformas virtual Telegram, facilitando así la participación de individuos de diversas áreas, interesados en adquirir conocimientos y habilidades sobre el turismo agroecológico.	El trabajo colaborativo de las instituciones garantizó una amplia <i>perspectiva y recursos para la formación</i> . El uso de plataformas educativas como Telegram permitió una mayor accesibilidad y participación de personas de diversas áreas geográficas e intereses. Los talleres interactivos no se limitaron a la teoría, sino que fomentaron la participación activa de los participantes, quienes pudieron compartir experiencias y generar ideas innovadoras. El programa se centró en formar promotores turísticos capaces de operar en armonía con el ambiente, lo que demuestra un compromiso con el desarrollo sostenible. La formación de promotores especializados contribuye a consolidar esta modalidad turística en la región, generando nuevas oportunidades económicas y fomentando la conservación del ambiente.	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajo colaborativo. - Perspectiva y recursos de formación. - Uso de plataformas educativas como Telegram. - Accesibilidad y participación de personas. - Talleres interactivos. - La participación activa de los participantes. - Compartir experiencias y generar ideas innovadoras. - Capacidad de operar en armonía con el ambiente. - Demuestra un compromiso con el desarrollo sostenible. - Nuevas oportunidades económicas - Fomentando la conservación del ambiente.

<p>Reconstrucción u Organización de la Experiencia</p>	<p>El principal objetivo del programa fue brindar información comprensiva, acompañada de experiencias prácticas, para formar a promotores turísticos capacitados que puedan operar en armonía con el ambiente. A través de un enfoque participativo y práctico, los participantes no solo absorbieron teoría, sino que también generaron un espacio de diálogo y expresión crítica sobre este tipo de turismo.</p>	<p>El programa generó un espacio de diálogo y reflexión crítica sobre el turismo agroecológico, lo que permite enriquecer las prácticas y políticas en este ámbito. La experiencia de este programa puede servir como modelo para la implementación de iniciativas similares en otras regiones, contribuyendo a la expansión del turismo agroecológico a nivel nacional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Espacio de diálogo y reflexión crítica sobre el turismo agroecológico. - Enriquecer las prácticas y políticas en turismo agroecológico. - Modelo para la implementación de iniciativas similares. - Contribuyendo a la expansión del turismo agroecológico
<p>Teorizar y Reorientar las Prácticas Educativas</p>	<p>La actividad pedagógica fue meticulosamente estructurada en módulos que abordaron temas cruciales para el desarrollo del turismo agroecológico. El primer módulo, impartido por el Profesor T.S.U. Alfonso Fernández del Centro Iberoamericano de Altos Estudios en Hotelería y Turismo (CIAEHT), se enfocó en los aspectos conceptuales del turismo agroecológico. Los participantes, organizados por grupos según las especies de flora y fauna autóctonas de su región, realizaron un resumen de las clases, lo que propició una valoración activa de los recursos naturales y culturales disponibles en sus localidades. El segundo módulo, centrado en la calidad de los servicios turísticos, abordó temas fundamentales como la atención al usuario, comunicación efectiva, hospitalidad y relaciones interpersonales. Este enfoque permite asegurar que los promotores no solo sean expertos en la materia, sino que también estén preparados para interactuar adecuadamente con los turistas, promoviendo una experiencia gratificante y enriquecedora. Además, se incorporaron elementos esenciales como los protocolos de bioseguridad, especialmente relevantes en el contexto post-pandémico. La inclusión de estos temas no solo proporcionó conocimientos teóricos, sino que también fomentó un sentido de responsabilidad hacia los visitantes y el entorno. La participación de estudiantes, operadoras, guardaparques, docentes y otros actores del sector turístico enriqueció el debate, creando un espacio de aprendizaje colaborativo y</p>	<p>El programa demuestra la efectividad del aprendizaje a través de la experiencia directa y la participación activa. Esto coincide con teorías pedagógicas como el constructivismo social, que enfatizan la construcción del conocimiento a partir de la interacción social y la resolución de problemas. La formación en turismo agroecológico se alinea con la educación para la sostenibilidad, un enfoque que busca formar ciudadanos comprometidos con la preservación del ambiente y el desarrollo social. La conexión con comunidades internacionales y el intercambio de saberes resaltan la importancia de la interculturalidad y la globalización en los procesos educativos. El programa se inscribe en la educación a lo largo de la vida, al ofrecer oportunidades de aprendizaje continuo a personas de diferentes edades y perfiles profesionales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Aprendizaje experiencial y participativo. - Educación para la sostenibilidad. - Interculturalidad y globalización. - Educación a lo largo de la vida.

<p>Teorizar y Reorientar las Prácticas Educativas</p>	<p>multidimensional. El tercer módulo se dedicó a las prácticas agroecológicas, donde se discutieron las funciones y relevancia de los promotores turísticos en el entorno local. Este enfoque pragmático permitió identificar los roles específicos que pueden desempeñar los promotores en la promoción y desarrollo del turismo agroecológico.</p>		
<p>Transformación de las Prácticas Educativas</p>	<p>Al finalizar el programa, se llevó a cabo una revisión exhaustiva de la participación de los asistentes y de las actividades realizadas. Un total de 196 participantes (112 mujeres y 84 hombres) culminaron satisfactoriamente esta formación, evidenciando un amplio interés y compromiso con el turismo agroecológico. Además, la trascendencia del programa fue tal que se logró establecer conexiones con comunidades internacionales, especialmente con Brasil, lo que representa un enriquecimiento cultural y un intercambio de saberes valiosos. A pesar de los desafíos técnicos, como las interrupciones en el servicio eléctrico e internet, los resultados obtenidos fueron positivos y alentadores. La experiencia impulsó la necesidad de crear un plan de formación ampliado para guías turísticos agroecológicos, así como la apertura de una segunda cohorte y la exploración de un diplomado especializado. Finalmente, el programa se centró en la comercialización de productos y servicios turísticos agroecológicos. Los participantes fueron alentados a desarrollar materiales de promoción como folletos y videos, alineados con la identidad cultural y natural de sus regiones, lo que potencia no solo la visibilidad de sus iniciativas, sino también la atracción de un turismo consciente y responsable. En conclusión, el Programa de Formación de Promotores Turísticos Agroecológicos no solo ha sido una plataforma de aprendizaje, sino un motor de cambio hacia un turismo más sostenible y consciente. Esta iniciativa demuestra que, al invertir en la educación y formación de futuros promotores turísticos, se está sembrando la semilla para una</p>	<p>El programa de formación en turismo agroecológico representa un caso de estudio fascinante para analizar cómo las iniciativas educativas pueden impulsar transformaciones significativas en diversos ámbitos. Al relacionar este programa con la transformación de las prácticas educativas, se puede identificar los siguientes elementos clave. El programa se diseñó para que los participantes aplicaran los conocimientos adquiridos directamente a su contexto local, promoviendo un aprendizaje significativo y duradero. Al enfocarse en los recursos naturales y culturales de cada región, el programa empoderó a los participantes para ser agentes de cambio en sus comunidades. El programa abordó aspectos conceptuales, prácticos y comerciales del turismo agroecológico, demostrando la importancia de una visión integral y multidisciplinaria. La colaboración entre diferentes actores (instituciones, comunidades, empresas) generó sinergias y amplió las posibilidades de impacto. La utilización de plataformas virtuales permitió superar barreras geográficas y facilitar el acceso a la formación. Los talleres interactivos, la generación de materiales promocionales y el trabajo en grupo fomentaron el aprendizaje activo y colaborativo. El programa promovió un turismo responsable y respetuoso con el entorno natural y cultural. Al fomentar la comercialización de productos y servicios</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Aprendizaje experiencial. - Empoderamiento local. - Enfoque integral. - Colaboración multiactor. - Innovación pedagógica. - Sostenibilidad. - Desarrollo local. - Equidad de género. - Fortalecimiento del tejido social. - Transformación de las prácticas educativas. - Aprendizaje a lo largo de la vida. - Educación para la ciudadanía. - Educación intercultural.

<p>Transformación de las Prácticas Educativas</p>	<p>industria que respeta y protege nuestro patrimonio natural y cultural, al mismo tiempo que contribuye al desarrollo socioeconómico de las comunidades locales.</p>	<p>agroecológicos, se contribuyó al desarrollo económico de las comunidades. La participación equitativa de mujeres y hombres demuestra el potencial de la educación para promover la igualdad de género. El programa contribuyó a fortalecer el tejido social al fomentar la colaboración y el intercambio de conocimientos entre los participantes.</p>	
--	---	---	--

Fuente: Elaboración Propia (2024)

emergentes del análisis exhaustivo del programa de formación para promotores turísticos agroecológicos, el cual se llevó a cabo del 04 de abril al 13 de mayo de 2022. Este programa tuvo como objetivo principal capacitar a una diversa comunidad de participantes a través de la plataforma Telegram, facilitando así la promoción de un turismo sostenible que se encuentra en consonancia con prácticas agrícolas respetuosas y la preservación de las tradiciones culturales locales.

Los resultados obtenidos durante este periodo evidencian el éxito de la iniciativa en la consecución de su objetivo principal: formar promotores competentes y comprometidos, capaces de operar de manera sostenible y alineada con el respeto al medio ambiente.

La sistematización de estos hallazgos no solo pone de manifiesto el impacto positivo de la capacitación recibida, sino también la creación de redes de conocimiento que potencian la colaboración y el aprendizaje entre los participantes. Para ilustrar este flujo de información y el intercambio de conocimientos cultivado durante el programa, se diagramarán a través las nubes de palabras o conocimientos mediante la figura 2, lo que facilitará una comprensión más profunda de las dinámicas sociales y educativas surgidas en este contexto, así como su relevancia para la promoción efectiva del turismo agroecológico en la región.

La figura 2 presenta una nube de palabras que sintetiza las subcategorías emergentes

identificadas durante el análisis de las estrategias didácticas innovadoras implementadas mediante la aplicación Telegram, específicamente orientadas a la capacitación de promotores turísticos agroecológicos. Este recurso visual no solo facilita una comprensión más clara y accesible de las distintas estrategias, sino que también permite explorar las dinámicas subyacentes que sustentan el proceso de enseñanza-aprendizaje en este contexto particular. A través de una cuidadosa reconstrucción y organización de la experiencia formativa, se promueve no solo la teorización de las prácticas educativas existentes, sino también una reorientación efectiva que busca transformar estas prácticas en función de las demandas y características específicas del sector agroecológico.

De este modo, se establece un marco conceptual que favorece la innovación pedagógica, al tiempo que se garantiza una adecuación contextualizada y pertinente de los contenidos considerados esenciales para el desarrollo profesional de los promotores turísticos, quienes juegan un papel vital en la promoción de prácticas sostenibles y responsables dentro del ámbito turístico.

Discusión de resultados

Fase I. Reconstrucción u Organización de la Experiencia: Estrategias de Capacitación de promotores turísticos agroecológicos basados en Telegram

La capacitación de promotores turísticos agroecológicos es esencial no solo para

Tabla 6. Reconstrucción u organización de la experiencia de las Estrategias de Capacitación de promotores turísticos agroecológicos basados en Telegram.

Estrategias Didácticas Innovadoras	Dimensiones de la Capacitación
Trabajo Colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> - Fomentar la creación de grupos de trabajo en Telegram para la socialización de conocimientos y recursos sobre turismo agroecológico. - Utilizar canales y grupos para la discusión de temas y la resolución de dudas. - Organizar talleres virtuales donde los participantes puedan colaborar en la creación de materiales didácticos.
Accesibilidad	<ul style="list-style-type: none"> - Ofrecer materiales didácticos en diversos formatos (texto, audio, video) para adaptarse a diferentes estilos de aprendizaje. - Aprovechar las funcionalidades de Telegram para enviar mensajes de voz, videos y documentos. - Diseñar talleres que puedan ser seguidos por personas con diferentes niveles de conocimiento técnico.
Participación Activa	<ul style="list-style-type: none"> - Promover la participación de los promotores en la definición de los contenidos y la metodología de la capacitación. - Utilizar encuestas, cuestionarios y juegos para fomentar la interacción. - Organizar dinámicas grupales que estimulen la reflexión y el intercambio de ideas.
Talleres Interactivos	<ul style="list-style-type: none"> - Crear espacios para que los promotores compartan sus experiencias y generen nuevas ideas para el desarrollo del turismo agroecológico. - Diseñar talleres prácticos sobre técnicas de producción agroecológica y gestión de recursos naturales. - Incorporar temáticas relacionadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
Compartir Experiencias y Generar Ideas Innovadoras	<ul style="list-style-type: none"> - Fomentar la creación de redes de contacto para facilitar la comercialización de productos agroecológicos. - Promover la implementación de buenas prácticas ambientales en las actividades turísticas.
Espacio de Diálogo y Reflexión Crítica	<ul style="list-style-type: none"> - Organizar debates sobre los desafíos y oportunidades del turismo agroecológico. - Documentar las experiencias de la capacitación para servir como modelo para otras iniciativas.

Fuente: Elaboración Propia (2024)

potenciar el turismo sostenible, sino también para fomentar una comprensión integral de la interconexión entre el turismo, la agricultura y la ecología. En este contexto, el uso de plataformas educativas digitales, como Telegram, se presenta como una herramienta innovadora y eficaz para la formación de estos promotores.⁵

Asimismo, se propone describir estrategias didácticas basadas en Telegram, abordando aspectos como el trabajo colaborativo, la accesibilidad, la participación activa, y el aprendizaje experiencial, con el fin de generar un espacio de diálogo y reflexión crítica sobre el turismo agroecológico. Para

ello, se visualizará una matriz de doble entrada a través de la Tabla 6.

En la Tabla 6, se describen algunas estrategias didácticas en el contexto del turismo agroecológico aporta un enfoque innovador y centrado en el aprendizaje colaborativo. Se destacan la accesibilidad y participación activa como pilares fundamentales para una capacitación efectiva.

Además, la integración de la reflexión crítica y el diálogo enriquecen la experiencia de aprendizaje, fomentando un entorno donde todos los participantes pueden contribuir y beneficiarse mutuamente. Cabe destacar,

que la creación de redes y la promoción de buenas prácticas son cruciales para la viabilidad y sostenibilidad de las iniciativas en este campo.⁶

Este modelo no solo busca enseñar, sino transformar la manera en que se aborda el turismo desde una perspectiva agroecológica, creando un espacio de empoderamiento y conexión entre los actores involucrados.

Fase II. Teorizar y Reorientar las Prácticas Educativas: Estrategias de Capacitación de promotores turísticos agroecológicos basados en Telegram

El turismo agroecológico se posiciona como una estrategia que no solo promueve el

disfrute de los espacios naturales y las tradiciones culturales locales, sino que también busca integrar prácticas agrícolas que respeten el medio ambiente y fomenten la resiliencia de las comunidades. Por ello, los promotores turísticos agroecológicos reciben una capacitación sólida que contemple enfoques de aprendizaje experiencial y participativo, así como una educación orientada hacia la sostenibilidad, la interculturalidad y la globalización, en un marco de aprendizaje a lo largo de la vida. Para ello, se visualiza Tabla 7.

La Tabla 7 presenta un enfoque integral en la capacitación de promotores turísticos agroecológicos, abarcando contenidos, metodologías, herramientas y evaluación. Cada dimensión está interconectada,

Tabla 7. Teorización y reorientación de las Prácticas Educativas de las estrategias de Capacitación de promotores turísticos agroecológicos basado en Telegram.

Teorización y Reorientación Dimensiones de la Capacitación	Actividades en Telegram	Indicadores de Evaluación
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> - Grupos de discusión sobre experiencias y desafíos. - Encuestas y sondeos rápidos para evaluar conocimientos previos. - Compartir recursos educativos (documentales, artículos, estudios de caso). - Diseño de retos para implementar técnicas sostenibles. 	<ul style="list-style-type: none"> - Participan activamente en los grupos de discusión. - Profundizan en los conceptos de turismo sostenible y prácticas agroecológicas. - Implementan técnicas sostenibles en las comunidades.
Metodologías	<ul style="list-style-type: none"> - Aprendizaje basado en problemas. - Estudio de casos. - Aprendizaje colaborativo. - Microaprendizaje (contenidos cortos y concisos). 	<ul style="list-style-type: none"> - Identifican de forma efectiva los problemas planteados. - Capacidad para analizar casos reales y extraer conclusiones. - Desarrollo de habilidades de trabajo en equipo.
Herramientas	<ul style="list-style-type: none"> - Canales para compartir información. - Bots para realizar encuestas y cuestionarios. - Grupos para discusión y colaboración. - Videoconferencias con expertos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Uso adecuado de las herramientas de Telegram. - Interacción fluida entre los participantes. - Acceso oportuno a la información.
Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> - Autoevaluación de los participantes. - Evaluación de pares. - Evaluación del facilitador. - Evaluación de productos finales (informes, presentaciones). 	<ul style="list-style-type: none"> - Logro de los objetivos de aprendizaje. - Impacto de la capacitación en las prácticas profesionales.

Fuente: Elaboración Propia (2024)

lo que refuerza el aprendizaje colectivo y la aplicación práctica de conceptos relacionados con la sostenibilidad en el turismo.

Por tal motivo, las actividades propuestas en Telegram no solo son innovadoras, sino que también se alinean con indicadores de evaluación claramente definidos, lo que facilita la medición de la efectividad del proceso y su impacto real en las comunidades.³

Sin embargo, la teorizar y reorientar las prácticas educativas, brindara las herramientas y elementos necesarios para la construcción de nuevos conocimientos, en este caso se visualiza tres aspectos relevantes en la creación de procesos de enseñanza y aprendizaje:

⊕Contenidos: Se elaboran módulos interactivos que incorporan el uso de gráficos y vídeos sobre prácticas sostenibles, promoviendo así un aprendizaje dinámico y atractivo.

⊕Metodologías: Se implementa el Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) y el estudio de casos exitosos, fomentando la colaboración entre los participantes para abordar desafíos reales en el sector.

⊕Herramientas: La utilización de bots para encuestas y videoconferencias con expertos permite una retroalimentación constante y un acceso enriquecedor a conocimientos especializados.

Por consiguiente, este enfoque no solo prepara a los participantes para ser más competentes en su ámbito, sino que también estimula la creación de una red de colaboración sólida. Esta red tiene el potencial de generar cambios significativos en las prácticas turísticas y ambientales, promoviendo un desarrollo más sostenible e inclusivo.

En resumen, la utilización de Telegram como plataforma de capacitación no solo facilita el aprendizaje, sino que también potencia el compromiso de los promotores turísticos agroecológicos, lo cual es esencial para impulsar prácticas responsables y efectivas

Tabla 8. Transformación de las prácticas educativas de las estrategias de capacitación de promotores turísticos agroecológicos basado en Telegram.

Dimensiones de la Transformación Educativa	Estrategias Didácticas Innovadoras en Telegram	Indicadores de Evaluación
Aprendizaje Experiencial	<ul style="list-style-type: none"> - Grupos de discusión sobre experiencias en el campo. - Creación de portafolios digitales para documentar aprendizajes. - Simulaciones de situaciones reales en el sector turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> - Participan activamente en los grupos de discusión. - Desarrollan habilidades prácticas. - Mejoran en la resolución de problemas.
Empoderamiento Local	<ul style="list-style-type: none"> - Módulos sobre liderazgo comunitario y gestión de recursos. - Diseño de proyectos locales de turismo agroecológico. - Creación de redes de apoyo entre promotores. 	<ul style="list-style-type: none"> - Se desarrollan iniciativas locales exitosas. - Se aumenta la confianza en las propias capacidades. - Se fortalecen las redes comunitarias.
Enfoque Integral	<ul style="list-style-type: none"> - Integración de aspectos económicos, ambientales y sociales. - Talleres sobre marketing turístico y prácticas agroecológicas sostenibles. - Análisis de casos de éxito en turismo comunitario. 	<ul style="list-style-type: none"> - Se comprende la interrelación entre los diferentes aspectos del desarrollo. - Se desarrollan habilidades para la gestión de proyectos sostenibles.

Colaboración Multiactor	<ul style="list-style-type: none"> - Creación de grupos de trabajo con diferentes actores. - Foros virtuales para el intercambio de experiencias. - Elaboración de planes de acción conjuntos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Se establecen alianzas estratégicas. - Se fortalecen las redes de colaboración. - Se implementan proyectos conjuntos.
Innovación Pedagógica	<ul style="list-style-type: none"> - Utilización de recursos educativos diversos (videos, infografías, documentos interactivos). - Gamificación del aprendizaje. - Diseño de cursos adaptados a diferentes estilos de aprendizaje. 	<ul style="list-style-type: none"> - El interés y la motivación de los participantes aumentan. - Adquieren habilidades digitales. - Demuestran adaptabilidad a los cambios en el entorno.
Sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> - Módulos sobre evaluación del impacto ambiental. - Difusión de tecnologías innovadoras para la producción sostenible. - Fomento de prácticas que promuevan la integración de la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Se implementan prácticas sostenibles en los proyectos turísticos. - Se reduce el impacto ambiental. - Se mejora la calidad de vida de las comunidades.
Desarrollo Local y Equidad de Género	<ul style="list-style-type: none"> - Fomento de la participación de las mujeres en el turismo agroecológico. - Diseño de proyectos que valoricen la identidad cultural y los recursos locales. - Creación de espacios seguros para el intercambio de experiencias. 	<ul style="list-style-type: none"> - Las mujeres participan cada vez más en la toma de decisiones. - Se fortalece la identidad cultural. - Se desarrollan proyectos turísticos que benefician a la comunidad.
Fortalecimiento del Tejido Social	<ul style="list-style-type: none"> - Creación de comunidades de práctica en línea. - Fomento de la colaboración y el apoyo mutuo. - Organización de eventos virtuales para fortalecer los vínculos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Aumenta la cohesión social. - Mejora la comunicación y el trabajo en equipo. - Desarrolla redes de apoyo a largo plazo.
Educación para la Ciudadanía y Educación Intercultural	<ul style="list-style-type: none"> - Discusión de temas sociales, ambientales y de derechos humanos. - Intercambio de experiencias entre comunidades diversas. - Fomento del respeto por la diversidad cultural. 	<ul style="list-style-type: none"> - Se promueven valores como la justicia, la equidad y la solidaridad. - Se fomenta la interculturalidad.

Fuente: Elaboración Propia (2024)

en sus comunidades.⁷

Fase III. Transformación de las Prácticas Educativas: Estrategias de Capacitación de promotores turísticos agroecológicos basado en Telegram

La educación se enfrenta a desafíos significativos que requieren de nuevas estrategias didácticas que promuevan un aprendizaje significativo y adaptado a las necesidades locales. Asimismo, la capacitación de promotores turísticos agroecológicos es una tarea crucial que no

solo busca formar agentes de cambio en sus comunidades, sino también fortalecer el desarrollo local, la sostenibilidad y la equidad de género.³

En este contexto, el uso de herramientas digitales como Telegram puede ser fundamental para transformar las prácticas educativas, implementando métodos innovadores que propicien el aprendizaje experiencial, el empoderamiento local, la colaboración multiactor y otros aspectos esenciales. Ver Tabla 8.

La tabla 8, demuestra un enfoque holístico en la capacitación de promotores turísticos agroecológicos, integrando múltiples dimensiones que abarcan desde el aprendizaje experiencial hasta el desarrollo local y la equidad de género.

Las estrategias didácticas implementadas a través de Telegram no solo preparan a los participantes para ser más competentes

en su campo, sino que también fomentan el empoderamiento y la colaboración, elementos esenciales para lograr una transformación significativa en las prácticas turísticas y ambientales. La eficacia de este enfoque se puede medir a través de los indicadores de evaluación asociados, asegurando así un proceso de aprendizaje significativo y relevante para las comunidades involucradas.

Conclusiones

El desarrollo de estrategias de Capacitación de promotores turísticos agroecológicos basado en Telegram, facilitó la implementación de prácticas educativas que se adapten a la realidad y un entorno en constante evolución. Por este motivo, la utilización de plataformas como Telegram en la capacitación de promotores turísticos agroecológicos ofrece un camino innovador y accesible para el desarrollo sostenible. Mediante el trabajo colaborativo, la interacción activa y el intercambio de experiencias, se construye un modelo educativo que tiene el potencial de transformar la manera en que se aborda el turismo agroecológico.

Este enfoque no solo fomenta la capacitación efectiva, sino que también compromete a los participantes en un proceso de reflexión crítica y acción proactiva, contribuyendo así al bienestar de las comunidades y la conservación del entorno natural.

Además, la clave está en fomentar una comunidad donde el conocimiento no solo se adquiera, sino que también se comparta y se aplique, formando promotores capacitados que no solo cumplan con una función turística, sino que también aboguen por un cambio consciente y responsable hacia la sostenibilidad y el respeto por la diversidad cultural. En este contexto, la educación deja de ser un proceso aislado para convertirse en una acción colectiva de aprendizaje y transformación, clave para el futuro del turismo agroecológico.

Asimismo, la reorientación de las prácticas educativas hacia estrategias didácticas innovadoras, como las que pueden ser integradas con Telegram, es fundamental para la capacitación eficaz de promotores turísticos agroecológicos. Al centrarse en el aprendizaje experiencial y participativo, fomentar la educación para la sostenibilidad, promover la interculturalidad y garantizar la educación a lo largo de la vida, se vislumbra un futuro donde los promotores no solo son capacitados, sino que se convierten en agentes de cambio en sus comunidades. Esta integración no solo beneficiará al sector turístico, sino que también contribuirá a la construcción de sociedades más justas y sostenibles en un mundo globalizado. La tecnología, cuando se utiliza de manera eficiente, puede ser una aliada fundamental en este proceso, abriendo caminos hacia un futuro más prometedor.

Igualmente, la transformación de las prácticas educativas a través del uso de estrategias didácticas innovadoras basadas en Telegram representa una oportunidad única para capacitar a promotores turísticos agroecológicos en un contexto donde la sostenibilidad, el empoderamiento local y la equidad son esenciales. Por consiguiente, la implementación de metodologías que promuevan el aprendizaje experiencial, la colaboración y la innovación pedagógica se vuelve vital para asegurar el éxito de estos agentes de cambio en sus comunidades.

Al centrarse en el desarrollo local y el fortalecimiento del tejido social, se fomenta un entorno propicio para un aprendizaje a lo largo de la vida, contribuyendo a la construcción de sociedades más justas e inclusivas que valoren la diversidad y promuevan el bienestar

común. La educación en este ámbito, lejos de ser un fin, se convierte en un medio para impulsar transformaciones profundas y sostenibles.

En síntesis, la capacitación de promotores turísticos agroecológicos a través de Telegram ofrece un enfoque innovador y accesible para el desarrollo sostenible. Esta metodología fomenta la colaboración, la interacción y el intercambio de experiencias, transformando la educación en un proceso colectivo de aprendizaje y acción proactiva.

Al enfocarse en el aprendizaje experiencial y la sostenibilidad, se forman no solo promotores competentes, sino también agentes de cambio que abogan por el respeto cultural y el bienestar comunitario. La integración de tecnologías como Telegram potencia este proceso, creando un entorno propicio para el aprendizaje continuo y la construcción de sociedades más justas e inclusivas. Así, la educación se convierte en un medio para impulsar transformaciones profundas en el turismo agroecológico.

Referencias

- 1.- Vélez, A.; Vergara, D. y Pérez, J. Una propuesta de modelo de gestión para el desarrollo del turismo agroecológico. *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*. 2024; 8 (1): 47-60.
- 2.- Briceño, C. (2024). Preservación cultural y turismo agroecológico: Explorando la gastronomía local en Bueno de Andrada. *Raíces: Revista de Ciencias Sociales y Políticas*. 2024; 7(14), 13–28. (2)
- 3.- Fernández, A. (2023). Entornos virtuales para la formación del docente universitario en el área de turismo agroecológico. *Revista Crítica Con Ciencia*, 2024; 1(2), 91–110. (4)
- 4.- Aghajani, M., y Adloo, M. El efecto del aprendizaje cooperativo en línea en las habilidades y actitudes de escritura de los estudiantes a través de la aplicación Telegram. *Revista Internacional de Instrucción*, 2018; 11 (3), 433-448.
- 5.- Ríos, J. El valor pedagógico de Telegram como complemento del mobile learning en la formación en finanzas: aplicación práctica a un caso de estudio. *Tecnología, Ciencia y Educación*, 2021; 18, 7-42.
- 6.- Matsumura-, P., & Gutiérrez, F. Utilización de Telegram y aprendizaje cooperativo en la enseñanza de la investigación científica en estudiantes de medicina. *Anales de la Facultad de Medicina*, 2021; 82(4), 314-321. (2)
- 7.- Caballé S, Xhafa F, Barolli L. Using mobile devices to support online collaborative learning. *Mob Inf Syst*; 2010; 6(1): 22-47. (2)
- 8.- Hinojosa, J. E-learning y aprendizaje por competencias en la educación superior universitaria. *Puriq*, 2023; 5 (1), e496.
- 9.- Sánchez, R. Entornos virtuales, conocimiento y utilidad en estudiantes de educación superior. *Horizontes Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 2024: 8(32), 34-44.
- 10.- Martínez, M. Realidades y retos en el uso de las TIC en educación, por la emergencia sanitaria provocada por el COVID-19. *Revista de Investigación en Tecnologías de la Información: RITI*, 2021; 9 (19), 73.

- 11.- Fernández, A. Enfoque Transdisciplinario del Guía Turístico Agroecológico para el desarrollo sostenible. *Revista Critica Con Ciencia*, 2024; 2(3), 145–158.
- 12.- Cruz, L. COVID-19 y su impacto como acelerador del E-learning y tecnologías educativas. *Logos*, 2022; 3(1): 136-142.
- 13.- Citrawati, N, Suwastini, N, Jayantini, I, Artini, N y Dantes, G. Telegram como servicio de redes sociales (SNS) para mejorar el inglés de los estudiantes: una revisión sistemática. *Revista de enseñanza y lingüística del idioma inglés*, 2021; 6 (2), 239-260.
- 14.- Valle, A., Manrique, L., y Revilla, D. La investigación descriptiva con enfoque cualitativo en educación; 2022.
- 15.- Jara, O. La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos políticos – 1ed. Bogotá: Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano - CINDE, 2018. 258 PP. Primera edición, Colombia.
- 16.- Fernández, A. Indicadores de la gestión en la capacitación en turismo agroecológico desde la plataforma Moodle. *Turismo y Patrimonio*, 2023, (20), 127-143.
- 17.- López, P. Población Muestra y Muestreo. *Punto Cero*, 2004; 09(08), 69-74.
- 18.- Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ). Reglamento del Programa de vinculación sociocomunitaria. (2021). Venezuela.