

Editorial

GOBERNANZA, ÉTICA Y SOSTENIBILIDAD: PARADIGMAS EMERGENTES EN LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL CONTEMPORÁNEA

Dra. Sonia Villagrán Rueda

Docente Investigadora

Universidad Autónoma de Zacatecas, Mexico.

soniavillagran@uaz.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0001-5389-574X>

Hoy por hoy las organizaciones como la academia, se enfrentan a una complejidad sin precedentes, lo que conlleva a una reflexión crítica para comprender sus fundamentos ontológicos y operativos, es decir comprender que la efectividad técnica y la expansión financiera ilimitada ya no son las únicas métricas de éxito, lo que les implica reconocer que los recursos del planeta son finitos (Meadows *et al.*, 1972). Esta realidad contemporánea impone el reto de integrar la tecnología, la ética, y el respeto al ecosistema como pilares transversales de cualquier praxis organizacional.

En este escenario, la edición 27 de la **Revista Sapienza Organizacional**, se presenta como una compilación indispensable de pensamiento que, de manera interdisciplinaria, examina las rutas para el cambio social y económico con una perspectiva humana y, finalmente, comprometida ecológicamente. Se insta a las organizaciones, desde microempresas hasta grandes corporaciones, a avanzar hacia estructuras de gobernanza que no solo garanticen la estabilidad financiera, sino que también legitimen lo que hacen para la sociedad, en adherencia a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 (Organización de las Naciones Unidas [ONU], 2015).

Este camino implica la adopción de herramientas innovadoras —como la inteligencia artificial— bajo restricciones éticas, la reconfiguración de sus costos de manera que se "mantengan con los de ahorro" y la promoción de un liderazgo capaz de potenciar la productividad mediante la resiliencia y la responsabilidad social (Schaltegger & Burritt, 2017).

El recorrido intelectual de este número inicia con una propuesta audaz en el ámbito de la contabilidad de gestión. El trabajo de Alizo Theodorou *et al.* invita a mirar "**Más allá del costo estándar tradicional**", al ofrecer un modelo de costos estándar verde para la industria textil en Trujillo, Venezuela. Esta investigación es un paso transformador ya que muestra que la sostenibilidad no debe presentarse como un apéndice de la estrategia, sino como una variable contable donde una empresa puede identificar sus pasivos ecológicos y convertirlos en ventajas competitivas sostenibles.

De manera similar, Maldonado-Velozza *et al.* presentan un "**replanteamiento epistemológico**" seis décadas después del positivismo de Jensen. Este artículo es un ejercicio de rigor intelectual y un intento de especificar los supuestos subyacentes de la regulación contable, para diferenciar

entre cuestiones fácticas y problemas filosóficos, que ofrecen herramientas vitales para las y los académicos que buscan comprender cómo se ha desarrollado la ciencia contable en los últimos cincuenta años.

En el ámbito del derecho y la justicia global, Rodríguez-Mejías examina **el desarrollo de un sistema legal ecocéntrico en el Sistema Interamericano**. Su investigación ha desenmascarado la asimetría regulatoria que permite la impunidad corporativa y ha apoyado la necesidad de dispositivos de ley dura que aseguren la debida diligencia corporativa y salvaguarden los recursos comunes, como la Amazonía.

La competitividad de las pymes que representan la columna vertebral de las economías latinoamericanas es discutida por Ruvalcaba-Sánchez et al. a partir de una colaboración entre México y Argentina. Estos dos enfoques se complementan para mostrar, a través de la **implementación del método 5S-Kaizen y la digitalización, que la mejora continua y la adopción de tecnologías digitales** son efectivas para optimizar procesos mientras se crea adaptabilidad cultural para adecuarse y facilitar decisiones informadas en mercados locales exigentes.

De acuerdo con esta creencia, Velásquez-Padilla y Acevedo-Duque exploran **el liderazgo empresarial como palanca de productividad**. Para ello, desarrollaron un estudio bibliométrico y empírico, que revela patrones de liderazgo funcional y adaptable que son necesarios para que las pequeñas y medianas empresas sobrevivan y prosperen en entornos inciertos.

Por otra parte, Sansores-Guerrero et al. investigan **el papel de ChatGPT en el pensamiento crítico de las y los estudiantes universitarios**. Sus resultados indican que cuando el profesorado supervisa y define claramente los contextos pedagógicos en los que la inteligencia artificial puede actuar, el uso de la misma puede contribuir a la toma de decisiones y la comprensión del contexto. En una línea similar, Ramírez-Gómez y Alvarado-Peña abordan el tema de **la gobernanza universitaria a medida que las universidades se adaptan al despliegue responsable de la IA** y argumentan que hay una necesidad urgente de modelos híbridos para equilibrar la innovación académica con la responsabilidad ética.

La interacción social trascendente aparece en dos de estos estudios de caso principales. El Primero de ellos es de López, en el cual propone **la campaña "Huellas de Plata", para contrarrestar el edadismo y tratar el envejecimiento como un activo social**, orientada a combatir el edadismo y redefinir el envejecimiento como un activo social. El Segundo de Marquina-Rodríguez realiza un análisis semiótico de la campaña "Comparte 2025" de Cáritas Venezuela, mostrando cómo la publicidad social ética construye confianza y corresponsabilidad colectiva en problemas de salud mental.

Por último, el trabajo de Rodríguez, García-Lobo y Anido-Rivas cierra este número estudiando **la educación ambiental como un mecanismo de mitigación contra los costos ambientales adversos del desarrollo urbano**. Los autores instan a la integración del pensamiento crítico científico para formar ciudadanos capaces de comprender las complejidades de los conflictos ambientales y la imperativa de avanzar hacia un cambio cultural profundo y transformador hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Por lo tanto, está claro que esta 27ª edición de Sapienza Organizacional no es simplemente un conjunto de artículos, sino un llamado a involucrarse en una nueva forma de pensar, gestionar, ser y vivir en las organizaciones desde un punto de vista ético en lugar de uno tradicional y abstracto.

REFERENCIAS

- Meadows, D. H., Meadows, D. L., Randers, J., & Behrens, W. W. (1972). *The limits to growth: A report for the Club of Rome's project on the predicament of mankind*. Universe Books.
- Organización de las Naciones Unidas. (2015, 21 de octubre). *Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. <https://sdgs.un.org/es/goals>
- Schaltegger, S., & Burritt, R. (2017). Contemporary environmental accounting: Issues, concepts and practice. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781351282529>