
OCTAGÉSIMO CUARTO ANIVERSARIO DE DIARIO CATÓLICO

J. Pascual Mora-García*

El 14 de mayo de 1924 nació el Diario Católico para ser el símbolo de la comunicación impresa de la Iglesia Católica y representante de la «Galaxia Gutenberg» en el Táchira. Hoy nos sentimos orgullosos porque el sueño de Mons. Tomás Antonio Sanmiguel se ha cumplido en el tiempo y, sobre todo, porque su Director, el Pbro. Lic. José Laureano Ballesteros ha sabido mantener la filosofía

institucional con la cual fue fundado: «instruir al pueblo, sobre muchos puntos de doctrina, estar siempre vigilante para orientarlo cuando haya menester, informar su criterio y rectificarlo en lo que a fe o las buenas costumbres se refiere.» (Pastoral, 8 de mayo de 1924) En sus ochenta y cuatro años, **Diario Católico sigue siendo un reservorio moral de la comunicación y baluarte de la Tachiranidad. Auguramos el mejor de los éxitos.** Las mejores corporaciones del mundo hacen énfasis

* Presidente de la Academia de Historia del Táchira (2004-2008).

en el subsistema de valores por ser el más importante de una organización, y en su Decreto Pastoral Mons. Tomás Antonio Sanmiguel dejó establecida la Filosofía del Diario Católico; destacamos entre otros puntos, los siguientes: 1. Instruir al pueblo; 2. Orientar al pueblo en las buenas costumbres y valores; 3. Expresar la doctrina cristiana; 4. Desechar la «mala prensa»; 5. Censurar la prensa inmoral e impía»; y 6. Desarrollar una conciencia crítica hacia que elogie la «buena prensa.» En suma, Mons. Tomás Antonio Sanmiguel sostuvo que la filosofía del Diario Católico no podría ser neutra, ni estar al servicio de la industria de consumo, y menos, diríamos hoy al servicio el mundo globalizado en detrimento de los valores regionales. Hoy cuando la cultura global extingue nuestras costumbres y tradiciones tenemos que reconocer en Diario Católico a un cancerbero que vela por los valores de la TACHIRANIDAD, por eso es garante de la mentalidad tachirense. Incluso se ha sobrepuesto a las dificultades para no colocar los intereses economicistas por encima de la moral, y esa es su gran virtud. Porque los valores morales no tienen precio. El mundo publicitario actual habla el lenguaje crematístico, hasta el punto de convertir nuestros valores morales en valores de uso y valores de cambio; al decir de John Berger, los principios de la publicidad actual son los siguientes: «verdad es lo que vende», «verdad es lo que uno quiere que la gente crea», y «verdad es lo que no es falso jurídicamente». Por eso tenemos que mantener la vocación de *sindéresis* ante un mundo que nos

invita permanentemente a degradar la vida y el ser humano. El Diario Católico también ha sido un excelente mecenas de los académicos, pues publica los resultados de las investigaciones sin menoscabo de su extensión; su archivo es un reservorio para la construcción de la Historia de la Investigación Académica en el Táchira. Por otra parte, no pudiéramos cerrar esta nota sin desatacar que **DIARIO CATÓLICO ha sido el baluarte de la TACHIRANIDAD.** Un pueblo sin mentalidad es un pueblo sin historia. Diario Católico ha sido un vigilante de la memoria colectiva del tachirense preservando los valores ancestrales, por eso en sus ochenta y cuatro años sigue siendo el cancerbero mayor de la Tachiranidad. Ahondemos un poco en eso que es la mentalidad tachirense para evidenciar su importancia. En la labor silenciosa del trabajo cotidiano queremos recordar a quienes han sido sus mentores en el tiempo, desde directores como Mons. Nelson Arellano Roa, hasta trabajadores incansables dieron lo mejor de sus vidas como don Antonio Hernández, jefe de tipografía, y Ramón Mora; en los talleres el siempre recordado Josafat Somaza Chacón, Leoncio Ramírez, Consuelo de Sarmiento, Alejandro Gómez; y periodistas abnegados como Luis Cáceres, Samuel Angarita, Nucete, Orfilia Contreras, Marcelino Valero, Indalecio Chacón, Jesús Romero Anselmo, Victor Julio Cárdenas y Eliseo Sánchez. Y en especial queremos hacer un reconocimiento a Marina Vivas y Zoila Zambrano, quienes han dedicado su vida al servicio Diario Católico; hasta le punto de ser

EL TÁCHIRA HONRA A BOLÍVAR / ENSAYOS

su imagen institucional. También Nancy Cera de Rico, y Carmen La Cruz, quienes son herederas de la tradición sembrada por Mons. Nelson Arellano Roa. En las nuevas promociones se destacan junto a su Jefa de Redacción Sandra Rondón, los perio-

distas: Jesús Sánchez, Nelson Chacín (hijo), y Carlos Zapata. A todos nuestra palabra de felicitación y agradecimiento por sus aportes a nuestra Sociedad Bolivariana del Táchira.

En Buena Hora!