

Editorial

De nuevo el Centro de Investigaciones y Desarrollo Empresarial, de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Los Andes, se complace en presentar el primer número de su revista Visión Gerencial, para el año N° 22 correspondiente al período enero – junio 2023; órgano divulgativo de las actividades de investigación en las Ciencias Administrativas, desarrolladas en la Universidad de Los Andes, Venezuela, y demás Universidad e instituciones.

En esta edición se presentan trabajos en torno a la gerencia del talento humano, financiera y de las operaciones; también, sobre el emprendimiento, el turismo, y la gerencia pública.

En materia financiera y de talento humano, se presentan los factores determinantes de la educación financiera en una universidad autónoma, hondureña; sus autores, a partir de un enfoque cuantitativo y diseño transversal no experimental, demuestran que los estudiantes universitarios reflejan un bajo dominio en conceptos como riesgo, inflación, préstamos e interés compuesto, como factores determinantes de una adecuada educación financiera, lo cual podría limitar su éxito como futuros emprendedores en el uso de herramientas para la toma de decisiones financieras apropiadas y seguras.

Inmediatamente, se presenta un interesante artículo sobre la cultura empresarial y la competitividad, en un sector ganadero local mexicano; en el cual se caracteriza la actividad ganadera de la

localidad, identificando la prevalencia de una cultura empresarial, para la mejora de la competitividad, mediante el uso de un modelo de competitividad sistémica y del análisis FODA.

Un tercer trabajo, contiene una propuesta de estructura organizacional para la ejecución de proyectos de ingeniería, a partir de la fractalidad como paradigma emergente, con el propósito de facilitar la ejecución de proyectos en entornos virtuales, caóticos y entrópicos; todo ello, en respuesta a las restricciones de movilidad y comunicación relacionadas con la pandemia de Covid-19.

En materia de turismo y de políticas públicas, para un destino de sol y playa venezolano, se muestra un análisis del manejo de los recursos naturales, por parte de empresarios, comunidades receptoras y visitantes, para la conservación de dichos espacios. Ello fue realizado a partir de una investigación acción de enfoque cualitativo, en el cual se hallaron varios incidentes industriales recientes que ponen en peligro la vida de las especies que habitan en dicho espacio. Adicionalmente, se recabaron testimonios de pequeños empresarios con evidencias de elevado nivel de conciencia en materia de preservación ambiental, por lo que se califica dicha comunidad como permeable y potencial cooperadora de políticas públicas y acciones para la preservación del ecosistema.

El siguiente trabajo, determina los factores que inciden en el comportamiento del consumidor de moda rápida respecto

a la estrategia de la logística inversa, para la construcción de un modelo mediante la Teoría del Comportamiento Planeado (TCP) respecto a la logística inversa. Sus resultados revelan que los factores como la actitud y las normas sociales son los principales que resguardan una incidencia hacia la logística inversa.

En la temática de gestión ambiental, se presenta una revisión documental, que permitió realizar un proceso de análisis e interpretación sobre la gerencia ecológica actual en función del desarrollo sostenible, aportando reflexiones significativas respecto a la alerta ecológica contaminante, sin precedentes, que se avecina para la humanidad.

En el tema del emprendimiento, se presentan tres trabajos. El primero, es un estudio realizado en las MiPyMEs que muestra la influencia de las orientaciones emprendedora y al mercado en el desempeño organizacional. Sus resultados señalan una influencia significativa de la orientación emprendedora en el desempeño organizacional, financiero y no financiero, desde la dimensión de la innovación y del riesgo; mientras que la orientación al mercado influye solo mediante la dimensión competencia. El segundo trabajo, abordado como un ensayo, realiza una reflexión sobre las distintas alternativas para emprender en el turismo presentes ante el cambio climático en la actividad turística; dichas alternativas se resumen alrededor del ecoturismo, el turismo gastronómico y el rural, y demás prácticas del turismo alternativo, en el marco de los Objetivos del Desarrollo Sostenible. El tercer trabajo, es una proposición para aportar una idea al Plan Nacional de Migraciones de los países receptores, que intenta mejorar la inclusión financiera de emprendedores migrantes latinoamericanos en el territorio del país receptor, la cual podría ser aplicada a cualquier país.

En materia de gerencia pública y la era de la Información con nuevas formas virtuales de conexión, gestión y de gobierno electrónico, se presenta la problematización de la reducción de la desigualdad digital a través de políticas públicas, ampliando la inserción de los ciudadanos en el ámbito del gobierno electrónico.

Es imposible iniciar este nuevo año de edición de la revista, sin reconocer el arduo trabajo realizado por los autores, árbitros, asesores, traductores y demás miembros de comité editorial, que participaron pacientemente en el proceso editorial de la revista Visión Gerencial. Todos ellos, reciban un eterno agradecimiento desde el Centro de Investigaciones y Desarrollo Empresarial, de la FACES – ULA, por sus invalores aportes al avance de las Ciencias Administrativas.

Dra. Marysela Coromoto Morillo Moreno

Editora de la Revista Visión Gerencial