

Capacidad emprendedora percibida por los estudiantes de universidades privadas y públicas de Perú

Roberto Carlos Dávila-Morán¹
Universidad Continental, Perú
<https://orcid.org/0000-0003-3181-8801>
rdavilam@continental.edu.pe

Resumen

El **objetivo** del estudio fue identificar las capacidades emprendedoras percibidas por los estudiantes de ingeniería industrial de una universidad pública y una universidad privada de Perú. **Métodos:** El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, de tipo básico, diseño no experimental, a nivel descriptivo. Se emplearon dos muestras, cada una correspondientes a las instituciones mencionadas. Para medir las capacidades emprendedoras se usó la prueba *Attitude Toward Enterprise Test (ATE)*, que mide el potencial o actitud emprendedora, a partir de la percepción del liderazgo, creatividad, intuición, motivación al logro y control personal. **Resultados:** En la universidad pública se obtuvo que el 53.1% de los estudiantes perciben niveles altos en capacidades emprendedoras, mientras que en la universidad privada el 75.9% de sus estudiantes se perciben con un nivel alto. **Conclusiones:** descriptivamente, ambas tendencias, pudieran confirmar, la existencia de capacidades a incidir en la intención emprendedora de los futuros egresados de la carrera universitaria; las diferencias vislumbran la existencia de factores asociados a las condiciones personales, sociales y económicas, de los individuos, de estrecha vinculación con el liderazgo y la intuición para la resolución de problemas, como dimensiones fundamentales para el emprendimiento.

Palabras clave: Emprendimiento; liderazgo; creatividad; intuición; motivación al logro.

Recibido: 10-04-24
Revisado: 30-05-24
Aceptado: 18-07-24

Entrepreneurship perceived by students of private and public universities in Peru

Abstract

The objective of the study was to identify the entrepreneurial skills perceived by industrial engineering students of a public university and a private university in Peru. Methods: The study was developed under a quantitative approach, basic, non-experimental design, at a descriptive level. Two samples were used, each corresponding to the aforementioned institutions. The Attitude Toward Enterprise Test (ATE), which measures entrepreneurial potential or attitude based on the perception of leadership, creativity, intuition, achievement motivation and personal control, was used to measure entrepreneurial capabilities. Results: In the public university, 53.1% of the students perceive high levels of entrepreneurial skills, while in the private university, 75.9% of the students perceive themselves to have a high level of entrepreneurial skills. Conclusions: descriptively, both tendencies could confirm the existence of capacities to influence the entrepreneurial intention of future university graduates; the differences show the existence of factors associated with the personal, social and economic conditions of the individuals, closely linked to leadership and intuition for problem solving, as fundamental dimensions for entrepreneurship.

Key words: Entrepreneurship; leadership; creativity; intuition; achievement motivation.

Cómo citar este trabajo:

Dávila, R. (2024). Capacidad emprendedora percibida por los estudiantes de universidades privadas y públicas de Perú. *Visión Gerencial*, 23(2), pp. 193-202. Disponible en: <https://doi.org/10.53766/VIGEREN/2024.02.23.06>

¹ Ingeniero industrial. Magíster en Ingeniería Química, Mención: Gerencia de la Calidad y Desarrollo Humano, de la Universidad Nacional del Callao. Líneas de investigación: Ingeniería, Salud Pública, Administración y Educación a distancia. Amplia experiencia en

diversos proyectos de investigación de carácter multidisciplinario, en el ámbito de la ingeniería industrial. Autor de artículos en revistas científicas indexadas, internacionales.
<https://scholar.google.com/citations?user=-PzTgrQAAAJ&hl=es>

1. Introducción

Actualmente los procesos de enseñanza-aprendizaje desarrollados en las universidades se centran en solucionar la problemática devenida de la evolución social y la globalización, dada su influencia significativa en el éxito o fracaso de los futuros profesionales

En este sentido, el emprendimiento constituye una salida que conlleva al crecimiento y desarrollo económico de una región, por lo tanto, se debe promover la adquisición de capacidades emprendedoras en los estudiantes universitarios, considerando su futuro papel activo en el campo laboral. Asimismo, se deben determinar las capacidades más influyentes en la intención y el espíritu emprendedor, con miras a apuntalarlas.

Desde hace varios años el emprendimiento ha ganado fuerza de forma global, considerando la necesidad del ser humano de lograr estabilidad económica y libertad financiera. Por consiguiente, es necesario que los emprendedores sean resilientes, creativos y perseverantes, que optimicen sus estrategias y recursos con la finalidad de ser competitivos en el mercado (Lozano et al., 2023).

Según Midolo et al. (2021), el emprendimiento es una necesidad que en los últimos años ha formado parte de la sostenibilidad económica de las regiones, en la cual las universidades han enfatizado como una manera de contribuir con el desarrollo nacional.

Efectivamente, existen expectativas en referencia a los estudiantes universitarios como emprendedores del futuro, lo cual hace indispensable saber sus intenciones de emprendimiento. Específicamente, es importante entender las motivaciones para crear su propia empresa, así como destacar el rol de la universidad y del contexto social en la formación del espíritu emprendedor (Aguilera et al., 2021).

Asimismo, las capacidades emprendedoras representan una medida de la intención por emprender en los seres humanos, que involucran la actitud general hacia la actuación empresarial. Además, los factores que determinan la decisión de emprender, son atribuibles a particularidades personales, psicológicas y otros aspectos sociodemográficos (Valenzuela et al., 2021).

De acuerdo con Torres y Torres (2013), estas capacidades deben ser promovidas mediante estrategias innovadoras y creativas, basadas en una educación emprendedora, para el trabajo y

financiera, que forme individuos independientes, dispuestos a enfrentar riesgos, con motivación al logro y preparados para afrontar desafíos y tener una vida plena.

Para López et al. (2021), es necesario contar con un escenario donde distintos factores coadyuven a detonar en los estudiantes universitarios la motivación para que se visualicen como empresarios. Por consiguiente, se debe evitar que, en su entorno cercano, sea persuadido para no tomar la decisión de emprender, mientras que paralelamente durante su formación profesional desarrolle capacidades que le permitan desempeñarse como emprendedor exitoso.

Diversos estudios han tratado de analizar el desarrollo de capacidades emprendedoras en los seres humanos, como el caso de Albornoz et al. (2021), en cuyo estudio se trabajó con la población de la Base de la Pirámide (BoP) en Cúcuta - Colombia, analizando la relación entre la percepción de la habilidad para identificar y aprovechar oportunidades de emprendimiento y las variables sociodemográficas: género, edad, nivel educativo, perfil ocupacional, pasión, visión, capacidad de aprendizaje y logro de resultados, entre otras.

En el caso del estudio de Krishnan (2019) se evalúan los constructos de la Orientación a la Actitud Empresarial versus el éxito financiero empresarial y su influencia en el desempeño de las pequeñas empresas. Destacando que el desarrollo del talento empresarial es importante para tener una ventaja competitiva en una economía global basada en la innovación. La evidencia empírica ratifica que los programas empresariales imparten con éxito una mayor confianza entre los empresarios potenciales.

En el contexto de la educación universitaria, el estudio de Sandoval et al. (2020) se enfocó en determinar la capacidad para el emprendimiento en estudiantes de ingeniería y arquitectura de una universidad pública del sureste de México. Al respecto, concluyó que existe la necesidad de desarrollar estrategias que contribuyan a robustecer las capacidades emprendedoras de los estudiantes universitarios de México.

De forma similar, el estudio de Chávez (2020) analiza de forma comparativa las respuestas de los estudiantes de Bioingeniería, Industrial y Mecatrónica, a partir del supuesto de que la mayoría de estudiantes de universidades públicas no están interesados en desarrollar un

emprendimiento. En tal sentido, se comprobó que las competencias más desarrolladas fueron: liderazgo, creatividad, trabajo en equipo y comunicación.

En relación al estudio de Soomro et al. (2020), se constató la actitud hacia el emprendimiento en los estudiantes de Tailandia, mediante el modelo de orientación de actitud emprendedora (EAO). Las evidencias indican que existe un impacto significativo de motivación al logro, de control personal e innovación.

En un ámbito más general, el estudio de Álvarez et al. (2019), realiza un diagnóstico donde se identifica el nivel de efectividad del esfuerzo de las universidades de la zona centro de México, que desarrollan acciones por formar emprendedores y para la conformación de empresas mediante centros de desarrollo empresarial, incubadoras de negocios y otros modelos (denominadas Universidades Emprendedoras).

Por otra parte, estudios desarrollados por el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) indican que en Perú los indicadores de percepción, actitud e intención emprendedora están por encima del promedio latinoamericano, a pesar de que en los últimos años se ha visto una tendencia a la disminución de su capacidad emprendedora (Serida et al., 2020).

Dentro de este marco, actualmente en Perú existe una serie de programas educativos para emprendedores dirigidos a jóvenes estudiantes. Este es el caso del programa desarrollado por la Fundación Internacional para la Juventud, en alianza con la institución CEDRO, el cual proporciona a los estudiantes los caminos para crear su microempresa (Trelles, 2017).

Atendiendo a las evidencias anteriores, el presente estudio pretende identificar las capacidades emprendedoras que perciben los estudiantes de una universidad pública y una universidad privada de Perú.

2. Marco Teórico

Hablar de capacidades emprendedoras es adentrarse al mundo del emprendimiento y del emprendedor. A pesar de que existen diversas definiciones y enfoques sobre el tema, a continuación se destacan los más relevantes.

De acuerdo con Stevenson (1983), en el siglo XVIII, Richard Cantillon expuso que el espíritu emprendedor significaba correr el riesgo de comprar a ciertos precios y vender a precios inciertos. Pero Jean Baptiste Say amplió este concepto involucrando la combinación de los factores de producción. Por otra parte, Schumpeter en 1911 incluyó el término de innovación a la definición de emprendimiento, describiendo diferentes tipos de innovación, como la innovación de procesos, de mercado, de productos, de factores, e incluso la organizativa.

Dentro de este marco, Kundel (s. f.) define la actividad emprendedora como el manejo del cambio radical y discontinuo, o renovación estratégica, sin considerar si dicha renovación estratégica sucede dentro o fuera de organizaciones existentes, y sin considerar si esta renovación da pie, o no, a la creación de un nuevo negocio. Asimismo, Stevenson (1983), describe que emprender es buscar la oportunidad sin considerar los recursos que se manejen.

Para Drucker (1993) el emprendimiento no es una ciencia ni un arte, es una práctica. Además, el conocimiento en la actitud emprendedora representa el medio para obtener un fin. A juicio de Kirzner (1998), la función emprendedora en el mercado no es fácil de comprender, y busca explicarla a través de lo que denomina elemento empresarial en la acción individual humana. Este elemento está constituido por el impulso y la perspicacia, que es necesario para definir los objetivos a alcanzar y los medios que permitirán la consecución de tales objetivos.

El emprendimiento involucra aspectos relacionados con la invención e inventiva, asociados al componente de ciencia, tecnología e innovación. En consecuencia, el emprendimiento está encaminado a promover la creación de negocios de la mano con la generación de conocimientos (Gutiérrez et al., 2016).

A juicio de Sivira (2006), el emprendimiento es la capacidad para ejecutar proyectos de acción en un contexto de oportunidades identificadas, mediante la organización de los medios e insumos necesarios para desarrollarlo. Asimismo, es un comportamiento personal y grupal que involucra habilidades y competencias básicas, algunas fuera de lo común que viabilizan la posibilidad de la acción emprendedora.

Según Orrego (2008), el término emprendedor proviene del vocablo latino *prenderé* que quiere decir “acometer” e “intentar”, y fue utilizado para denominar a los pioneros que decidían enfrentar riesgos o lanzarse a una aventura. Posteriormente, los economistas ampliaron el concepto identificándolo con la innovación constante, con el desarrollo de nuevas ideas y formas de hacer las cosas.

Las funciones del emprendedor no son estáticas, en otras palabras, cambian continuamente según los desafíos del negocio, de forma tal que pueden generar ideas, desarrollar planes estratégicos y finalmente ejecutarlos. Considerando que el emprendimiento involucra cambios en la manera de pensar, la personalidad emprendedora es una característica propia o adquirida que evoluciona continuamente (Castillo et al., 2021).

Existen diferentes enfoques o corrientes para medir las capacidades emprendedoras o el potencial emprendedor. Sin embargo, en el presente estudio se utilizó la prueba de *Attitude Toward Enterprise Test (ATE)*, que mide el potencial o actitud emprendedora; esta escala fue desarrollada por Athayde (2009), quien consideró el potencial emprendedor como la manifestación de cuatro capacidades principales en el individuo, relacionadas con su intención emprendedora: liderazgo, creatividad, motivación al logro y control personal.

Este modelo está basado en la teoría de la actitud, específicamente en la *Entrepreneurial Attitude Orientation Scale (EAO)* formulado por Robinson et al. (1991) y en la propuesta de Mccline et al. (2000). Además, fue adaptado al español por Bernal et al. (2021), destacando que las capacidades emprendedoras constituyen una realidad compleja y dinámica, inherente a los individuos, relacionada a la intención de emprender en determinados ámbitos y situaciones.

En esta adaptación Bernal et al. (2021) adicionó la dimensión intuición para la solución de problemas. Por otro lado, esta versión española del ATE permite la aplicación del instrumento en el contexto hispanoamericano. En la tabla N° 1 se presentan las dimensiones de la variable capacidades emprendedoras.

Ciertamente, el emprendimiento y creación de negocios no puede visualizarse como algo aislado, debe ser el producto de procesos consistentes y

eficientes. Por consiguiente, los emprendedores deben contar con diversas capacidades y características especiales que les permitan desarrollar ideas para generar beneficios propios y para sociedad (Sarmiento, 2019).

Tabla N° 1. Dimensiones de la variable capacidades emprendedoras

| Dimensión | Descripción |
|---|---|
| Liderazgo | Actitud para conformar equipos de trabajo, tomar decisiones, negociar y planificar. |
| Creatividad | Actitud inspiradora para generar ideas del proceso innovador |
| Intuición para la solución de problemas | Actitud de entender las cosas de forma instantánea, sin necesidad de razonamiento. |
| Motivación al logro | Actitud asociada a la perseverancia, la proactividad y la consecución de objetivos. |
| Control personal | Actitud para gestionar y autorregular las actuaciones propias. |

Fuente: Athayde (2009), Bernal et al., (2021), Steenekamp et al., (2011).

3. Métodos

Desde el contexto metodológico, el estudio se corresponde con un enfoque cuantitativo, que busca la verificación rigurosa de planteamientos generales mediante la observación empírica y la ejecución de experimentos usando muestras de amplio alcance, con el objetivo de analizar y perfeccionar teorías (Sánchez, 2013).

Por otro lado, la investigación fue de tipo básica, también denominada pura, que se caracteriza por no solucionar problemas de forma inmediata, sino por aportar bases teóricas a otras investigaciones (Arias y Covinos, 2021).

Con respecto al diseño, el estudio fue no experimental, que es la investigación que se realiza sin manipular intencionalmente las variables. En la investigación no experimental se observan o miden sucesos y variables tal como ocurren en su ambiente natural. Por otra parte, el nivel de la investigación fue descriptivo, que se identifica por especificar propiedades y características de términos, fenómenos, variables o sucesos en un contexto determinado (Hernández y Mendoza, 2018).

El universo de estudio definido por Arias (2012) como el conjunto finito o infinito de sujetos con particularidades similares para los cuales las conclusiones serán aplicables, se constituyó con dos

poblaciones, correspondientes a una universidad pública y a una privada de Perú. En este caso, la población estuvo constituida por los estudiantes de la carrera ingeniería industrial, siendo 226 de la universidad pública y 316 de la privada.

En cuanto a la muestra, la misma se calculó mediante la siguiente fórmula estadística, (1). Al aplicar esta fórmula se obtuvo una muestra de 142 estudiantes en la universidad pública y 173 estudiantes en la privada.

$$n = \frac{Z^2 P(1 - P)}{E^2 (N - 1) + Z^2 P(1 - P)}$$

(1)

Para medir la variable capacidades emprendedoras se utilizó la Attitude Toward Enterprise Test (ATE), que en español se traduce como Prueba de Actitud Emprendedora desarrollada por Athayde (2009) y adaptada al español por Bernal et al. (2021). Esta prueba evalúa el potencial emprendedor mediante cinco dimensiones asociadas al emprendimiento y susceptibles de ser aprendidas y desarrolladas: liderazgo, creatividad, intuición, motivación al logro y control personal.

El instrumento consta de veintidós ítems que permiten cuantificar las variables, además cada ítem se puede responder según una escala Likert de 5 categorías: Totalmente en desacuerdo (1), En desacuerdo (2), Ni de acuerdo ni en desacuerdo (4), De acuerdo (4) y Totalmente de acuerdo (5).

En cuanto a la validez del instrumento, la prueba tiene una validez discriminante. Por otro lado, el instrumento mostró un coeficiente de confiabilidad global Alfa de Cronbach de 0.853, siendo la confiabilidad de todas las dimensiones superior a 0.7, como se muestra en la tabla N° 2, lo cual indica que el instrumento es confiable.

La información recogida fue tabulada con la ayuda de los programas Microsoft Excel y SPSS versión 25. Seguidamente, se realizó el estudio descriptivo de la variable y sus dimensiones, mediante el cálculo los niveles de frecuencia, la elaboración de tablas, gráficos o figuras con sus respectivas descripciones e interpretaciones para una mejor visualización. Finalmente, se compararon los hallazgos alcanzados con los de otros estudios a través de una discusión, para luego establecer las respectivas conclusiones.

Tabla N° 2. Confiabilidad del cuestionario

| Dimensión | Alfa de Cronbach | Numero de ítems |
|---|------------------|-----------------|
| Liderazgo | 0.870 | 5 |
| Creatividad | 0.806 | 4 |
| Intuición para la solución de problemas | 0.809 | 4 |
| Motivación al logro | 0.797 | 4 |
| Control personal | 0.833 | 5 |

Fuente: Bernal et al., (2021)

4. Resultados y discusión

Los análisis descriptivos de los datos obtenidos en la universidad pública se presentan en la tabla N° 3. Respecto a la variable capacidades emprendedoras se destaca que el 53.1% de estudiantes encuestados percibe un nivel alto, 40.7% perciben un nivel medio y apenas el 6.2% perciben un nivel bajo.

Al considerar que la variable capacidad emprendedora, depende a su vez de cuatro dimensiones (liderazgo, creatividad, motivación al logro y control personal), específicamente, en la dimensión liderazgo, se constató que el 54.9% de los participantes percibe nivel alto, 36.7% nivel medio y 8.4% nivel bajo. En la dimensión creatividad, los hallazgos indican que el 60.2% de los estudiantes perciben nivel alto, 33.2% nivel medio y 6.6% nivel bajo (Tabla N° 3).

A partir de lo anterior, los estudiantes de la universidad pública perciben altos niveles en sus capacidades emprendedoras, a pesar de estar influenciadas por una compleja combinación de elementos de personalidad y del entorno que los rodea, así como la dinámica asociada a la acción de emprender en contextos y situaciones específicas.

Por otro lado, en la dimensión intuición se obtuvo que el 61.5% de los estudiantes encuestados perciben un nivel alto, 29.6% perciben nivel medio y 8.8% un nivel bajo. Acerca de la dimensión motivación al logro, se halló la existencia de 58.4% de estudiantes en un nivel alto, 35.8% en un nivel medio y 5.8% en el nivel bajo. Por último, en la dimensión control personal 63.7% de los estudiantes señalaron la existencia de nivel alto, 33.2% nivel medio y 3.1% nivel bajo (Tabla N° 3).

Tabla N° 3. Nivel de las capacidades emprendedoras de estudiantes de una universidad pública

| Variable / Dimensión | Nivel | | | | | | Total |
|---------------------------|-------|------|-------|------|------|-----|-------|
| | Alto | | Medio | | Bajo | | |
| | n | %f | n | %f | n | %f | |
| Capacidades emprendedoras | 120 | 53.1 | 92 | 40.7 | 14 | 6.2 | 226 |
| Liderazgo | 124 | 54.9 | 83 | 36.7 | 19 | 8.4 | 226 |
| Creatividad | 136 | 60.2 | 75 | 33.2 | 15 | 6.6 | 226 |
| Intuición | 139 | 61.5 | 67 | 29.6 | 20 | 8.8 | 226 |
| Motivación al logro | 132 | 58.4 | 81 | 35.8 | 13 | 5.8 | 226 |
| Control personal | 144 | 63.7 | 75 | 33.2 | 7 | 3.1 | 226 |

Fuente: Elaboración propia.

De forma similar, en la Tabla N° 4 se presenta el estudio descriptivo de la información recopilada en la universidad privada. En este sentido, se comprobó el comportamiento de las mismas variables en la muestra seleccionada en la universidad privada.

Comparativamente, en el caso de la universidad privada, el nivel de las capacidades emprendedoras percibido por los estudiantes resultó ser más alta, en todas las dimensiones de la variable. En este sentido, se razona que existen otros factores que influyen para que los estudiantes de universidades privadas posean mayor percepción de liderazgo, creatividad, intuición, motivación al logro y control personal. Es decir, al comparar los hallazgos del nivel de las capacidades emprendedoras entre los estudiantes de la universidad pública y la universidad privada, como se observa en la Figura N° 1, se constata que en la universidad privada estos valores son más altos. En este sentido, es relevante destacar que pueden existir diversas razones para que esto ocurra, siendo que por lo general las personas que estudian en instituciones privadas tienen una mejor posición económica; sin embargo, por tratarse de un estudio descriptivo, los hallazgos no son suficientemente concluyentes, por lo que el reto de todas las universidades se basa en la promoción o fomento continua del espíritu e iniciativa emprendedora.

Acerca de la percepción del liderazgo, como capacidad emprendedora, los resultados indican que en los estudiantes de la universidad privada es mucho mayor que en la pública, tal como se observa en la figura N° 2, lo cual pudiera ser producto igualmente del diferente nivel socioeconómico entre ambos grupos de estudiantes. Esta reflexión se basa en Sopo et al. (2017) quién plantea la existencia de aspectos

demográficos, sociales y educativos como factores que frecuentemente tienen influencia en las capacidades de los emprendedores, como líderes. Esto ha ocasionado que diversos autores han asociado las dos ramas provocando el surgimiento de un nuevo término, liderazgo emprendedor. En relación a la creatividad, como una capacidad emprendedora, en la figura N° 3 se observa que en ambas universidades existen niveles altos percibidos por los estudiantes, sin embargo, en la universidad privada existe mayor frecuencia de ocurrencia. Estos valores pudieran ser producto de lo señalado por Pacheco et al. (2020), quien afirma que las universidades están actualmente enfocadas en el desarrollo de procesos internos que posibiliten soluciones al entorno, mediante el desarrollo de estrategias que promuevan el surgimiento, desde los salones de clases, de profesionales conscientes de la necesidad de desarrollar acciones creativas insertas en el perfil del emprendedor. La comparación de la intuición para la resolución de problemas entre los estudiantes de la universidad pública y la privada, también arrojó una mayor frecuencia en el nivel alto en los estudiantes de la universidad privada (Figura N° 4). Esta intuición está constituida por las características de la personalidad del emprendedor y su olfato para detectar oportunidades y problemas, lo cual pudiera ser producto de lo señalado por Albornoz et al. (2021), quién señala que el emprendimiento está asociado con el desarrollo económico de una región y de sus habitantes, involucrados en un ambiente de innovación, así como en capacidades técnicas, intuición y estrategias individuales y del equipo de trabajo.

Tabla N° 4. Nivel de las capacidades emprendedoras de estudiantes de una universidad privada

| Variable / Dimensión | Nivel | | | | | | Total |
|---------------------------|-------|------|-------|------|------|-----|-------|
| | Alto | | Medio | | Bajo | | |
| | n | %f | n | %f | n | %f | |
| Capacidades emprendedoras | 240 | 75.9 | 70 | 22.2 | 6 | 1.9 | 316 |
| Liderazgo | 237 | 75.0 | 66 | 20.9 | 13 | 4.1 | 316 |
| Creatividad | 241 | 76.3 | 65 | 20.6 | 10 | 3.2 | 316 |
| Intuición | 231 | 73.1 | 79 | 25.0 | 6 | 1.9 | 316 |
| Motivación al logro | 234 | 74.1 | 73 | 23.1 | 9 | 2.8 | 316 |
| Control personal | 237 | 75.0 | 70 | 22.2 | 9 | 2.8 | 316 |

Fuente: Elaboración propia.

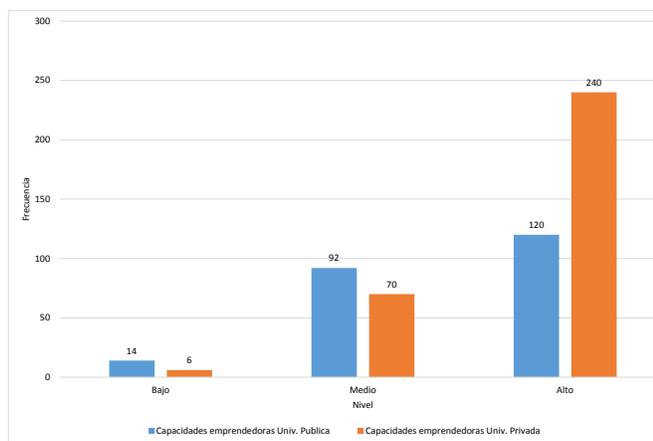


Figura N° 1. Capacidades emprendedoras entre estudiantes de una universidad pública y una privada. Fuente: Elaboración propia.

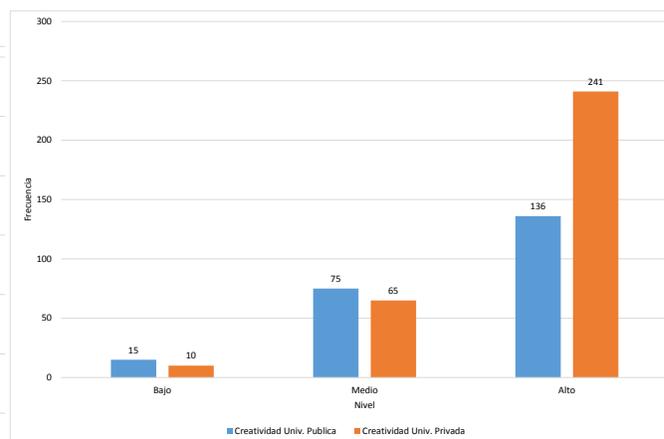


Figura N° 3. Creatividad entre estudiantes de una universidad pública y una privada. Fuente: Elaboración propia.

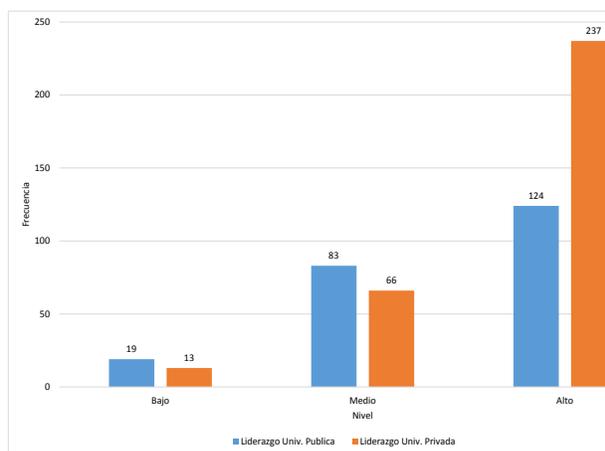


Figura N° 2. Liderazgo entre estudiantes de una universidad pública y una privada. Fuente: Elaboración propia.

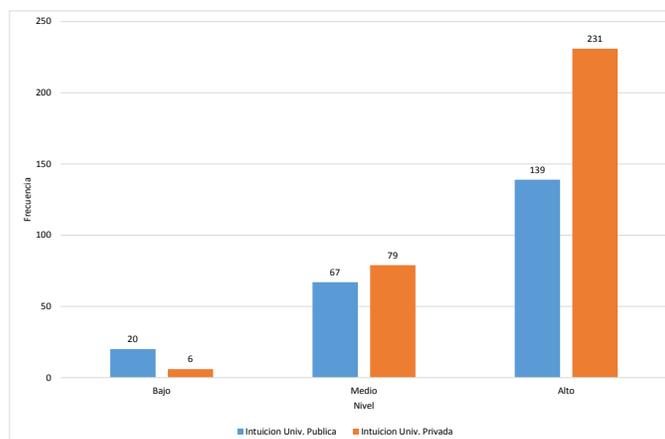


Figura N° 4. Intuición entre estudiantes de una universidad pública y una privada. Fuente: Elaboración propia.

La motivación al logro es un aspecto fundamental en la actitud del emprendedor, dado que imprime en el individuo el impulso de alcanzar metas y esforzarse por lograrlo con éxito. En este caso, los resultados señalan que existe una percepción de nivel alto de motivación al logro en ambas universidades, no obstante, en la universidad privada se reportó mayor frecuencia, tal como se muestra en la Figura N° 5; iguales resultados se hallan en la dimensión control personal (Figura N° 6), como una actitud que permite manejar y autorregular los comportamientos y actitudes propias (Bernal et al., 2021), aspecto que le aporta coherencia, responsabilidad y seriedad al perfil del emprendedor.

No obstante, la condición de elevada de motivación al logro, desde otro punto de vista, es una condición que limita el emprendimiento, dado que diferentes estudios confirman que los individuos con alta motivación al logro prefieren empleos estables, en lugar de emprender sus propios negocios; prefieren empleos donde obtengan retroinformación sobre su desempeño. De otra manera no tendrían forma de saber si lo hacen bien o mal (Astorga y Silva, 2019).

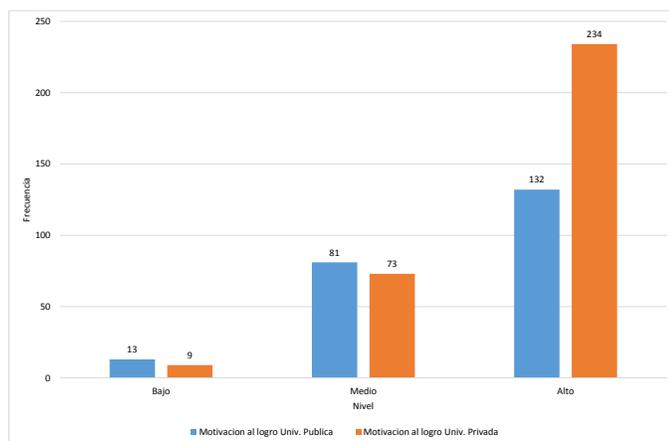


Figura N° 5. Motivación al logro entre estudiantes de una universidad pública y una privada. Fuente: Elaboración propia.

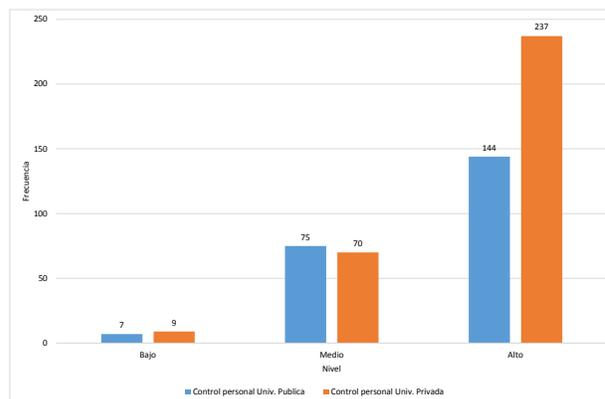


Figura N° 6. Control personal entre estudiantes de una universidad pública y una privada. Fuente: Elaboración propia.

5. Conclusiones

El presente estudio estuvo basado en la premisa de que el emprendedor determina los objetivos que busca alcanzar, luego de identificar los insumos necesarios para su ejecución, a partir de sus capacidades de liderazgo, creatividad, intuición, motivación al logro y control personal. Por consiguiente, el emprendedor es visto como el promotor de iniciativas que persigan el bienestar de la sociedad, contando con habilidades definidas que determinarían el éxito o fracaso de su iniciativa. El presente estudio permitió vislumbrar que el emprendimiento y las capacidades emprendedoras requieren de una atención específica dentro de las universidades públicas y privadas del país. Considerando, que es necesario que surjan alternativas innovadoras, fomentadas por el emprendedor desde la universidad, para generar nuevos negocios.

Los hallazgos descriptivos en los estudiantes de la universidad pública, reflejan que el 53,1% de los estudiantes perciben niveles altos en sus capacidades emprendedoras, en todas sus dimensiones (liderazgo, creatividad, intuición, motivación al logro y control personal). Esto refleja la existencia de condiciones favorables para la generación de emprendimiento por parte de la mayoría de los estudiantes de la universidad pública. Sin embargo, en las universidades privadas, se constató que el 75,9% de sus estudiantes perciben un nivel alto de capacidades emprendedoras, en todas sus dimensiones (liderazgo, creatividad,

intuición para la solución de problemas, motivación al logro y control, personal). Ambas tendencias, pudiera confirmar, la existencia de capacidades emprendedoras en la mayoría de los estudiantes, a incidir en su intención emprendedora al finalizar la carrera universitaria.

Al comparar los hallazgos de ambas universidades, a pesar de que la mayoría de los estudiantes percibe nivel alto en las capacidades emprendedoras y sus dimensiones, se corrobora que en la universidad privada estos valores fueron mayores, que en la universidad pública. Esto puede ser producto de diversos factores, especialmente asociados a las condiciones personales, sociales y económicas, de los individuos. Así lo reflexionan diversos autores como Sopo et al. (2017) y Albornoz et al. (2021), quienes atribuyen que el liderazgo, la intuición para la resolución de problemas (dimensiones fundamentales para el emprendimiento), poseen estrecha vinculación con las condiciones socioeconómicas de los individuos, incluyendo el desarrollo económico de su localidad o región.

Al analizar los hallazgos del estudio, destacan las diferencias encontradas entre las percepciones sobre las capacidades emprendedoras de los estudiantes de una universidad pública y de una universidad privada. Esta diferencia debe ser estudiada con mayor profundidad, para determinar los factores que inciden en este comportamiento y así poder diseñar estrategias que mitiguen los factores adversos y potencien las condiciones emprendedoras, especialmente en las universidades públicas.

El presente estudio también apunta a desarrollar futuras investigaciones comparativas, en las condiciones de los estudiantes pertenecientes a diversos niveles o avances dentro de una misma carrera, tomando como antecedente el estudio de Chávez (2020), quién a través de un análisis comparativo entre las competencias emprendedoras de estudiantes de diferentes ciclos de estudio de una universidad, halló la ausencia de diferencias significativas en las

capacidades emprendedoras entre los estudiantes de varios ciclos. Dicho estudios pudiera servir para apuntalar y evaluar los esfuerzos educativos realizados para promover el perfil emprendedor de sus egresados.

7. Referencias

- Aguilera-Castro, A., Benavides-Pupiales, L. E., Ibarra-Jaramillo, F. J., Aguilera-Castro, A., Benavides-Pupiales, L. E., & Ibarra-Jaramillo, F. J. (2021). Intención emprendedora en estudiantes de pregrado de la universidad de Nariño, Colombia. *Tendencias*, 22(2), 213-238. <https://doi.org/10.22267/rtend.212202.174>
- Albornoz-Arias, N., Contreras-Velásquez, J. C., Espinosa-Castro, J. F., Sotelo Barrios, M. E., Albornoz-Arias, N., Contreras-Velásquez, J. C., Espinosa-Castro, J. F., & Sotelo Barrios, M. E. (2021). Capacidades emprendedoras en población de la base de la pirámide en Cúcuta, Colombia. *Contaduría y administración*, 66(1). <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2020.21883>
- Álvarez Botello, J., Piña Sandoval, M. A., & Gutiérrez Pallares, E. (2019). Resultados del diagnóstico del desarrollo de capacidades emprendedoras en los estudiantes de las universidades en la zona centro de la República Mexicana. *Revista de Investigación Latinoamericana en Competitividad Organizacional RILCO*, 3.
- Arias, F. G. (2012). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica*. 6ta. Edición (6ta ed.). Fidas G. Arias Odón.
- Arias Gonzáles, J. L., & Covinos Gallardo, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Enfoques Consulting EIRL. <http://repositorio.concytec.gob.pe/handle/20.500.12390/2260>
- Astorga, M. C. M., & Silva, M. J. F. (2019). Remy: Ejemplo de motivación de logro y emprendimiento. *Revista INFAD de Psicología. International Journal of Developmental and Educational Psychology.*, 3(2), Article 2. <https://doi.org/10.17060/ijodaep.2019.n2.v2.1904>
- Athayde, R. (2009). Measuring Enterprise Potential in Young People. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33(2), 481-500. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2009.00300.x>

- Bernal-Guerrero, A., Cárdenas Gutiérrez, A. R., & Athayde, R. (2021). Test de Potencial Emprendedor: Adaptación al español (ATE-S). *Bordón: Revista de pedagogía*, 73(1), 19-38. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7873495>
- Castillo Saavedra, E. F., Reyes Alfaro, C. E., Ayala Jara, C. I., & Arroyo Rosales, E. M. (2021). Escala de perfil emprendedor en estudiantes universitarios peruanos. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 26(94), 840-858. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8890460>
- Chávez Moreno, E. A. (2020). Análisis comparativo de competencias emprendedoras entre estudiantes de la UABC. *RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 10(20). <https://doi.org/10.23913/ride.v10i20.646>
- Drucker, P. F. (1993). *Innovation and entrepreneurship: Practice and principles* (Reprint). HarperBusiness.
- Gutiérrez, J. A., Asprilla, E., & Gutiérrez, J. (2016). Estado del arte del emprendimiento empresarial en materia de ciencia, tecnología e innovación. *Revista Universitaria Ruta*, 18(2), Article 2. <https://revistas.userena.cl/index.php/ruta/article/view/795>
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (1era ed.). McGRAW-HILL.
- Kirzner, I. (1998). *El empresario Lecturas de Economía Política* (Vol. 1). Unión Editorial.
- Krishnan, L. (2019). Entrepreneurial attitude orientation versus entrepreneurial success among entrepreneurs in Small and Medium Enterprise (SME). *Journal of Emerging Technologies and Innovative Research*, 6(4), 243-255.
- Kundel, S. W. (s. f.). *El impacto de la estructura de la estrategia y de la industria en nuevo funcionamiento de la empresa. Doctoral Dissertation. University of Georgia.*
- López Torres, V. G., Sánchez Tovar, Y., Moreno Moreno, L. R., & Pérez Rivas, D. A. (2021). Determinantes de la intención emprendedora en estudiantes universitarios mexicanos. *Revista de ciencias sociales*, 27(Extra 4), 127-146. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8145513>
- Lozano, C., Gutiérrez, L., & Ruiz, C. (2023). La metodología del enfoque en el ser: Competencias emprendedoras en los participantes del Creactivate 4.0. *Estudios de la Gestión: Revista Internacional de Administración*, 13, 9-33. <https://doi.org/10.32719/25506641.2023.13.11>
- Mccline, R. L., Bhat, S., & Baj, P. (2000). Opportunity Recognition: An Exploratory Investigation of a Component of the Entrepreneurial Process in the Context of the Health Care Industry. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 25(2), 81-94. <https://doi.org/10.1177/104225870002500205>
- Midolo Ramos, W. R., Cornejo Condori, Y. M., & Ayala Cochón, F. F. (2021). Capacidad emprendedora en la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa – 2019. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(5 Edición Especial), 261-275. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.26.e5.18>
- Orrego, C. (2008). La dimensión humana del emprendimiento. *Revista Ciencias Estratégicas*, 16(20), 225-235.
- Pacheco, C., Niebles, W., & Hernandez, H. (2020). Acciones creativas como factor clave del perfil emprendedor del estudiante universitario. *Revista Espacios*, 41(46), 19-29.
- Robinson, P. B., Stimpson, D. V., Huefner, J. C., & Hunt, H. K. (1991). An Attitude Approach to the Prediction of Entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 15(4), 13-32. <https://doi.org/10.1177/104225879101500405>
- Sánchez Santamaría, J. (2013). *Paradigmas de Investigación Educativa: De las leyes subyacentes a la modernidad reflexiva*. 16, 91-102.
- Sandoval Caraveo, M. del C., Surdez Pérez, E. G., & Pérez Sandoval, A. G. (2020). Nivel de la capacidad para el emprendimiento en estudiantes de ingeniería y arquitectura de una universidad pública del sureste de México. *RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 11(21). <https://doi.org/10.23913/ride.v11i21.757>

- Sarmiento Valle, S. (2019). Entender el emprendimiento para solucionar la problemática económica y social. *Dictamen Libre*, 14(24), Article 24. <https://doi.org/10.18041/2619-4244/dl.24.5470>
- Serida Nishimura, J. F., Borda Reyes, A. J., Alzamora Ruiz, J., Morales Tristán, O., & Guerrero de Lizardi, C. (2020). *Global Entrepreneurship Monitor: Perú 2018-2019*. Universidad ESAN. <https://repositorio.esan.edu.pe///handle/20.500.12640/2070>
- Sivira, F. G. (2006). Desarrollo local - endógeno y el papel de las universidades en la formación de cultura emprendedora e innovadora en territorios sociodeprimidos. *Revista de Educación*, 12(22), 139-152.
- Soomro, B. A., Memon, M., & Shah, N. (2020). Attitudes towards entrepreneurship among the students of Thailand: An entrepreneurial attitude orientation approach. *Education + Training*, 63(2), 239-255. <https://doi.org/10.1108/ET-01-2020-0014>
- Sopo, G. R., Salazar, M. B., Guzmán, E. A., & Vera, L. G. (2017). Liderazgo como competencia emprendedora. *Revista ESPACIOS*, 38(24). <http://www.revistaespacios.com/a17v38n24/17382424.html>
- Steenekamp, A. G., van der Merwe, S. P., & Athayde, R. (2011). An investigation into youth entrepreneurship in selected South African secondary schools: An exploratory study. *Southern African Business Review*, 15(3), 46-75.
- Stevenson, H. H. (1983). A Perspective on Entrepreneurship. *Harvard Business School*, 1-13.
- Torres Valladares, M., & Torres Lajo, M. (2013). Capacidades emprendedoras y personalidad eficaz en estudiantes de una universidad privada de Lima. *Revista de investigación en psicología*, 16(2), 45-59. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8176598>
- Trelles Suca, J. L. (2017). Aprendizaje de comercio electrónico y el desarrollo de la capacidad emprendedora en estudiantes de educación superior. *Digital Publisher CEIT*, 6(5), 191-198.
- Valenzuela-Keller, A. A., Gálvez-Gamboa, F. A., Silva-Aravena, E., Moreno-Villagra, M., Valenzuela-Keller, A. A., Gálvez-Gamboa, F. A., Silva-Aravena, E., & Moreno-Villagra, M. (2021). Actitudes emprendedoras de estudiantes universitarios de primer año en Chile. *Formación universitaria*, 14(4), 103-112. <https://doi.org/10.4067/S0718-50062021000400103>

Gobierno Corporativo: Un Análisis por Género en el Sector Financiero Popular y Solidario del Ecuador

Jenny Fernanda Enríquez Chugá¹
Universidad Técnica del Norte, Ecuador
jfenriquez1@utn.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-5394-3721>

Ruth Gabriela Enríquez Chugá²
Instituto Tecnológico Universitario ITCA
rgenriquez@itca.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-5105-6915>

Tuli Aracelly García Arciniegas³
Universidad Técnica del Norte, Ecuador
tagarcia@utn.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-5421-888X>

Alexandra Antonieta Mena Vásquez⁴
Universidad Técnica del Norte
aamena@utn.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-8716-9359>

RESUMEN

El presente estudio examina el gobierno corporativo desde una perspectiva de género en el Sector Financiero Popular y Solidario del Ecuador. El propósito es analizar el gobierno corporativo desde una perspectiva de género para establecer la relación entre el género y el rol en la organización desde el contexto de la gobernanza corporativa en Ecuador. La metodología utilizada se basó en el análisis de datos descriptivos e inferenciales, que incluyeron tablas de frecuencia, análisis chi-cuadrado y comparaciones de proporciones. Para ello se recopiló datos sobre la participación de hombres y mujeres en roles de gobernanza, como el Consejo de Vigilancia, el Consejo de Administración y el puesto de Representante Legal. Los principales resultados revelaron una representación equitativa en algunos roles, como el Consejo de Vigilancia; se identificaron disparidades en otros, como el Consejo de Administración y el puesto de Representante Legal. Los análisis inferenciales proporcionaron una perspectiva más profunda sobre las relaciones entre la gobernanza corporativa y los diferentes fenómenos estudiados. Aunque algunos de los resultados no alcanzaron niveles de significancia estadística, se llegó a la conclusión de que esto podría deberse a la presencia de variables de confusión o a la necesidad de considerar otros factores que puedan influir en las relaciones observadas.

Palabras clave: gobierno corporativo; género; sector financiero; equidad de género; participación femenina.

Corporate Governance: A Gender Analysis in Ecuador's Popular and Solidarity Financial Sector

Abstract

This study examines corporate governance from a gender perspective in the Popular and Solidarity Financial Sector in Ecuador. The purpose is to analyze corporate governance from a gender perspective to establish the relationship between gender and organizational role in the context of corporate governance in Ecuador. The methodology used was based on descriptive and inferential data analysis, which included frequency tables, chi-square analysis and comparisons of proportions. For this purpose, data was collected on the participation of men and women in governance roles, such as the Supervisory Board, the Board of Directors and the position of Legal Representative. The main results revealed equal representation in some roles, such as the Supervisory Board; disparities were identified in others, such as the Board of Directors and the position of Legal Representative. Inferential analyses provided a deeper insight into the relationships between corporate governance and the different phenomena studied. Although some of the results did not reach statistical significance levels, it was concluded that this could be due to the presence of confounding variables or the need to consider other factors that may influence the observed relationships.

Key words: corporate governance, gender, financial sector, gender equity, female participation.

Recibido: 13-10-23
Revisado: 11-12-23
Aceptado: 14-02-24

Cómo citar este trabajo:

Enríquez, J. Enríquez, T. y García, T y Mena, A. (2024). Gobierno Corporativo: Un Análisis por Género en el Sector Financiero Popular y Solidario del Ecuador. *Visión Gerencial*, 23(2), pp. 203-216
Disponible en: <https://doi.org/10.53766/VIGEREN/2024.02.23.07>

¹ Magister en Administración de Negocios, Coordinadora de la Maestría de Finanzas, mención Dirección Financiera. Universidad Técnica del Norte, Ecuador.

² Magister en Innovación en Educación, Coordinadora de las carreras de Educación, del Instituto Tecnológico Universitario ITCA

³ Magister en Ecoturismo en Áreas Protegidas. Universidad Técnica del Norte, Ecuador.

⁴ Magister en Administración de Empresas con mención en Gerencia de la Calidad y la Productividad, Coordinadora de la Maestría en Administración de Empresas, mención Calidad y Competitividad. Universidad Técnica del Norte, Ecuador.

1. Introducción

El tema de la gobernanza corporativa ha generado en los últimos años un conjunto de disertaciones que vale la pena analizar y contrastar a la luz de la participación de la mujer dentro de la dinámica organizacional. Al respecto, Mancilla y Saavedra (2015) destacan la importancia de la gobernanza corporativa para las mujeres, pues una buena gobernanza corporativa debería ayudar a superar barreras al promover la igualdad de género en el lugar de trabajo, ya que la gobernanza es el sistema por el cual una organización toma e implementa decisiones para lograr sus objetivos.

En el caso de las mujeres, la gobernanza es especialmente relevante. La norma ISO 26000, encargada de guiar la responsabilidad social, sugiere que una de las acciones que permiten fortalecer la responsabilidad social es mejorar las oportunidades de grupos vulnerables, como las mujeres, para ocupar puestos de liderazgo. En este sentido la gobernanza puede ser un medio para promover la igualdad de género en las organizaciones, ya que esta permite, desde la responsabilidad social, ayudar a las organizaciones a ser más transparentes y responsables, beneficiando a todas las partes interesadas, entre ellas a las mujeres. Una gobernanza desde la responsabilidad social puede asegurar que las organizaciones sean responsables de sus acciones y decisiones, lo que puede ayudar a proteger los derechos de las mujeres en el lugar de trabajo.

En este sentido, el presente artículo pretende responder las siguientes interrogantes: 1. ¿cómo influye la gobernanza corporativa en la participación de las mujeres en roles de liderazgo en las organizaciones en Ecuador? y 2. ¿Cuál es su impacto?. En función de estas preguntas el objetivo de la investigación ha sido analizar la relación entre el género y el rol en la organización desde el contexto de la gobernanza corporativa en Ecuador. También, se ha pretendido determinar su impacto en las mujeres, requiriendo el diseño de una metodología que

permita establecer la relación existente entre el género y las actividades del gobierno corporativo.

2. Revisión de la Literatura

La gobernanza corporativa es un tema que se encuentra dentro del eje temático de desarrollo económico y empresarial sustentable. Esta ha sido estudiada por varios autores dentro de los que se destaca Balcazar (2018), quien explica que la gobernanza corporativa ha evolucionado para equilibrar los intereses de las diversas partes interesadas de una empresa, lo que incluye a todos, desde los accionistas hasta la comunidad en general. En este orden de ideas, Arzubaga (2019) incluye dentro de la gobernanza la responsabilidad social corporativa, determinando que las empresas deben tener en cuenta el impacto de sus decisiones.

Dentro de esta reflexión, Mejía(2021) introduce el concepto de gobernanza global, el cual se refiere a la forma en la que se toman y se implementan decisiones a nivel global. Este concepto es especialmente relevante en el contexto de la globalización en el que las decisiones tomadas en un país pueden tener un impacto significativo en otros. Ahora bien, en el sector público, la gobernanza se refiere a la forma en que se toman decisiones, se implementan y cómo estas afectan a los ciudadanos. Por ello, Salazar (2018) sostiene que la gobernanza en el sector público debe ser transparente, responsable y eficaz para garantizar que se satisfagan las necesidades y expectativas de los ciudadanos.

A los conceptos de Mejías se une el de Romero (2021), quien propone el concepto de "gobernanza de la información", la cual se refiere a la forma en la que se gestiona la información en una organización, incluyendo cómo se recopila, se almacena, se utiliza y se protege la información. Esta se ha convertido en un aspecto crucial de la gobernanza en general. En este orden de ideas, Ruiz y Retolaza (2012) discuten la gobernanza en el contexto de las organizaciones sin fines de lucro. Según estos autores, la gobernabilidad

corporativa no solo se refiere a la administración de una organización, sino que también implica la participación de diferentes grupos de interés, conocidos como stakeholders. Estos stakeholders pueden incluir a accionistas, trabajadores, financiadores, proveedores, clientes, administraciones y la sociedad en general.

En este sentido, la teoría de los stakeholders propone que una organización es el resultado de la interrelación de todos estos grupos a lo largo del tiempo. Por lo tanto, la gobernabilidad corporativa debe considerar y equilibrar los intereses de todos estos grupos, ya que la gobernabilidad también se ve influenciada por la teoría multifiduciaria y la teoría de la empresa ciudadana. La teoría multifiduciaria amplía la consideración principal a todos los stakeholders, lo que significa que la dirección de una organización debe crear valor para todos ellos. Por otro lado, la teoría de la empresa ciudadana propone que las empresas deben asumir responsabilidades sociales, políticas y económicas; estas responsabilidades deben ser definidas por la ley, las políticas públicas, las expectativas de los stakeholders y las acciones voluntarias derivadas de los valores corporativos y las estrategias de negocio.

Como se puede observar, la gobernanza es un concepto multifacético que ha evolucionado a lo largo del tiempo para abarcar una variedad de contextos y sectores. Aunque los detalles específicos pueden variar, el objetivo central de la gobernanza en todos estos contextos es garantizar que las decisiones y actividades de las organizaciones sean transparentes, responsables y eficaces para satisfacer las necesidades y las expectativas de las diversas partes interesadas (Arzubiaga, 2019; Balcazar Daza, 2018; Mejía Franco et al., 2021; Romero, 2021; Ruiz De Aguirre & Retolaza, 2012; Salazar Soledispa, 2018).

En el panorama actual, la gobernanza corporativa se ha convertido en un tema de vital importancia. Martínez et al. (2015) sostiene que la gobernanza corporativa es

crucial para el crecimiento económico y la estabilidad de cualquier país, incluyendo Ecuador, ya que las empresas con una buena gobernanza corporativa suelen ser más transparentes, lo que atrae a los inversores y fomenta el crecimiento económico. Además, las empresas con gobernanza corporativa suelen ser más responsables y éticas, lo que puede ayudar a prevenir escándalos financieros y corporativos. En este sentido, es importante tener presente que, como afirma Salazar (2018), la gobernanza corporativa es un conjunto de prácticas, procesos y reglas que dirigen y controlan una empresa, esencialmente, es el sistema por el cual las empresas son dirigidas y controladas.

Ahora bien, a pesar de los avances significativos en la promoción de la igualdad de género en el Ecuador, la participación de las mujeres sigue siendo un desafío. Aunque han demostrado su capacidad para liderar y tomar decisiones efectivas, su representación en los consejos de administración y en los puestos de alta dirección sigue siendo baja (Salazar Soledispa, 2018). Ante esto, surge una interrogante: ¿A qué se atribuye esta baja participación en la gobernanza corporativa? La literatura reseña varios factores; en primer lugar, a los estereotipos de género y las actitudes tradicionales hacia el papel de las mujeres en la sociedad, los cuales pueden limitar las oportunidades de las mujeres para ascender a puestos de liderazgo (Romero, 2021); en segundo lugar, la falta de políticas de igualdad de género en las empresas puede dificultar la promoción de la diversidad en los consejos de administración (Ruiz De Aguirre & Retolaza, 2012). En tercer lugar, se le podría atribuir a la falta de modelos a seguir y de oportunidades de desarrollo profesional, lo que puede desalentar a las mujeres a aspirar a puestos de liderazgo en las empresas (Romero, 2021) y en cuarto lugar, a la falta de conciliación entre la vida laboral y personal, lo que puede resultar un obstáculo para la participación de las mujeres en la gobernanza corporativa.

Esta situación problemática tiene implicaciones significativas para las empresas y para la sociedad en general, ya que la falta de diversidad en los consejos de administración puede limitar la capacidad de las empresas para tomar decisiones efectivas y mejorar su rendimiento financiero (Mejía Franco et al., 2021). Además, la poca participación de las mujeres en la gobernanza corporativa puede perpetuar las desigualdades de género y limitar el progreso hacia la igualdad de género en el Ecuador.

3. Metodología

3.1 Las hipótesis

En función de lo antes expuesto se formuló una hipótesis nula (H0), la cual establece que no hay asociación entre el género y el rol en la organización y una hipótesis alternativa (H1) que sostiene que existe una asociación entre estos dos factores. Para probar estas hipótesis se utilizó la prueba de chi cuadrado, quedando la formulación de las hipótesis de la siguiente forma:

Hipótesis nula (H0): No hay asociación entre el género y el rol en la organización.

Hipótesis alternativa (H1): Existe una asociación entre el género y el rol en la organización.

a. El diseño de investigación

Para el estudio de la gobernanza corporativa y su impacto en las mujeres en Ecuador se estableció el enfoque cualitativo y cuantitativo, utilizando un diseño descriptivo y correlacional, ya que este enfoque permite examinar la relación entre el género, el rol en la organización y su impacto en la gobernanza corporativa. El mismo que se basa en las metodologías propuestas por Romo (2016), Amaiquema et al. (2019), Ramos (2020). Estos autores proporcionan una guía detallada sobre cómo realizar una investigación empírica en las ciencias sociales, incluyendo la definición de la población y la muestra, la formulación de hipótesis, la recolección y análisis de datos y la interpretación de los resultados (Heinemann, 2019; Mar Orozco et al., 2020; Rodríguez Sánchez, 2020).

3.3 La población

La población de estudio estuvo compuesta por 10,439 representantes de algún tipo de gobierno en Ecuador, de los cuales 5,512 son hombres y 4,927 son mujeres. Estos representantes se distribuyeron en tres roles principales: Consejo de Vigilancia, Consejo de Administración y Representante Legal.

Tabla 1. Población del gobierno

| Etiquetas de fila | HOMBRE | MUJER | Total general |
|---------------------------|--------|-------|---------------|
| CONSEJO DE VIGILANCIA | 2034 | 2099 | 4133 |
| CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN | 3169 | 2661 | 5830 |
| REPRESENTANTE LEGAL | 309 | 167 | 476 |
| Total general | 5512 | 4927 | 10439 |

Fuente. Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (2023)

Tabla 2. Distribución porcentual de la población

| Etiquetas de fila | HOMBRE | % | MUJER | % | Total general |
|---------------------------|--------|---------|--------|---------|---------------|
| CONSEJO DE VIGILANCIA | 2034 | 36,90% | 2099 | 42,60% | 4133 |
| CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN | 3169 | 57,49% | 2661 | 54,01% | 5830 |
| REPRESENTANTE LEGAL | 309 | 5,61% | 167 | 3,39% | 476 |
| Total general | 5512 | 100,00% | 4927 | 100,00% | 10439 |
| Distribución % por fila | 52,80% | | 47,20% | | 100% |

Fuente. Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (2023)

Con respecto al cálculo de la muestra para el presente estudio, se ha utilizado una fórmula para poblaciones infinitas, la misma que se desarrolla a continuación con la información recabada de las bases de datos proporcionada por la *Superintendencia de Economía Popular y Solidaria*.

$$n = \frac{P \cdot Q \cdot N}{(N - 1) \left(\frac{E^2}{K^2} \right) + P \cdot Q}$$

Donde

n: tamaño de la muestra

K: Nivel de confianza 95%=1.96

P.Q: varianza que se considera máxima al ser desconocida (P=0,5; Q=0,5)

E: error muestral 5%

N= población de 10439 asociados (SEPS, 2022)

Como resultado del cálculo de la muestra estadística efectiva se estableció en 370 encuestas; distribuidas entre los tres roles mencionados y proporcionalmente entre hombres y mujeres. Este tamaño de muestra se utilizó un nivel de confianza del 95% y un error muestral del 5%. Para finalizar, se procedió a distribuir proporcionalmente la muestra en cada uno de los roles de gobierno corporativo estudiados por género.

Tabla 3. Distribución muestral

| Etiquetas de fila | HOMBRE | MUJER | Total general |
|---------------------------|--------|-------|---------------|
| CONSEJO DE VIGILANCIA | 72 | 75 | 147 |
| CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN | 112 | 95 | 207 |
| REPRESENTANTE LEGAL | 11 | 6 | 17 |
| Total general | 195 | 175 | 370 |

Fuente. Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (2023).

La recolección de datos se analiza de la información primaria obtenida de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, que permitió obtener información directa de los representantes de gobierno. Los datos recolectados fueron analizados utilizando técnicas estadísticas apropiadas para determinar si existe una asociación entre el género y el rol en la organización. Finalmente, es importante mencionar que este estudio se basó en una metodología rigurosa y sistemática, que incluye la definición clara de la población y la muestra, la formulación de hipótesis, la recolección y el análisis de datos, y la interpretación de los resultados. Esta metodología, que sigue los principios de la investigación científica, asegura la validez y confiabilidad de los

resultados obtenidos, permitiendo generar conocimientos que pueden contribuir a mejorar la gobernanza corporativa y la posición de las mujeres en las organizaciones en Ecuador (Rodríguez Sánchez, 2020).

4. Resultados y Discusión

4.1 Resultados descriptivos

El estudio del Gobierno Corporativo y su análisis por género en el Sector Financiero Popular y Solidario del Ecuador presenta una distribución interesante de roles entre hombres y mujeres. La tabla de distribución porcentual proporciona una visión clara de cómo se dividen estos roles en términos de género.

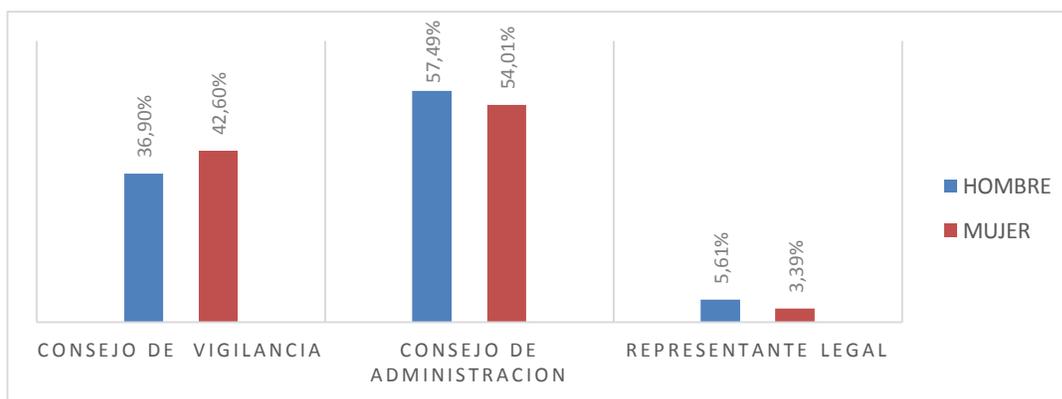


Figura 1. Distribución por roles de gobierno. Fuente. Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (2023).

En el Consejo de Vigilancia, se observa que las mujeres representan un 42,60% mientras que los hombres representan un 36,90%. Esto indica que las mujeres tienen una presencia significativa en este tipo de roles, superando ligeramente a los hombres. Este hallazgo es relevante, ya que sugiere que las mujeres están asumiendo roles de supervisión y control en las organizaciones, lo que puede tener un impacto positivo en la gobernanza corporativa. Sin embargo, es importante tener en cuenta que, aunque las mujeres están presentes en estos roles, la diferencia no es

abrumadora, lo que indica que todavía hay espacio para mejorar la representación femenina.

Por otro lado, en el Consejo de Administración, los hombres representan un 57,49% mientras que las mujeres representan un 54,01%. Aunque la representación de las mujeres es ligeramente menor en este caso, esta sigue siendo considerable. Este hallazgo es importante, ya que el Consejo de Administración es un órgano clave en la toma de decisiones de las organizaciones, por lo

que la presencia de mujeres en este consejo puede contribuir a una mayor diversidad de opiniones y enfoques, lo que puede mejorar la calidad de las decisiones tomadas.

En cuanto al rol de Representante Legal, los hombres representan un 5,61% mientras que las mujeres representan un 3,39%. Aunque este porcentaje es menor en comparación con los otros roles, sigue siendo relevante. Los representantes legales desempeñan un papel crucial en las organizaciones, ya que son responsables de garantizar que las actividades de la organización se realicen de acuerdo con las leyes y regulaciones

aplicables. La presencia de mujeres en este rol puede contribuir a una mayor equidad y justicia en las organizaciones.

Por otra parte, el análisis del Gobierno Corporativo y su análisis por género en el Sector Financiero Popular y Solidario del Ecuador se extiende a la consideración de la distribución porcentual de hombres y mujeres en diferentes segmentos de gobernanza corporativa. Esta distribución proporciona una visión más detallada de cómo los roles de gobernanza se dividen entre géneros en diferentes segmentos.

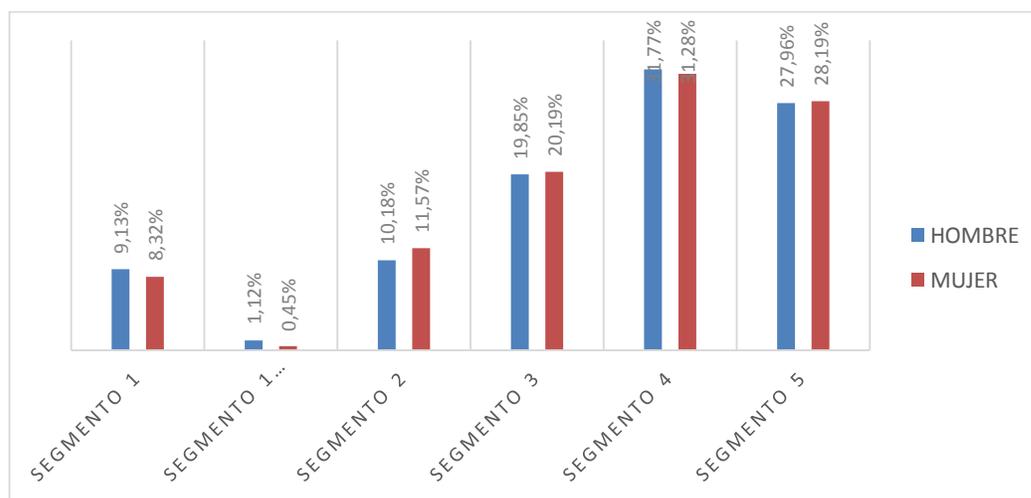


Figura 2. Distribución del gobierno por segmentos y por género. Fuente. Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (2023).

En el Segmento 1, las mujeres representan el 8,32% y los hombres el 9,13%. Aunque la representación de las mujeres es ligeramente menor, la diferencia es mínima, indicando una distribución equitativa de roles de gobernanza en este segmento. Este hallazgo es relevante, ya que sugiere que en este segmento las mujeres tienen una presencia significativa, casi igual a la de los hombres.

El Segmento 1 Mutualista muestra una representación menor de mujeres (0,45%) en

comparación con los hombres (1,12%). Aunque este segmento tiene una representación general más baja, la diferencia en la representación de género es notable. Este hallazgo sugiere que, en este segmento, las mujeres tienen poca participación, lo que puede indicar una necesidad de mejorar la inclusión de las mujeres en los roles de gobernanza para este segmento.

En el Segmento 2, las mujeres superan ligeramente a los hombres, con un 11,57% en comparación con un 10,18%. Este hallazgo es importante, ya que indica que las mujeres están asumiendo roles de gobernanza en este segmento en mayor medida que los hombres. Sin embargo, la diferencia es pequeña, lo que sugiere que todavía hay espacio para mejorar la representación de las mujeres.

El Segmento 3 muestra una distribución casi equitativa entre hombres (19,85%) y mujeres (20,19%). Este hallazgo es relevante, ya que indica que en este segmento las mujeres y los hombres están casi igualmente representados en los roles de gobernanza.

En el Segmento 4, tanto hombres (31,77%) como mujeres (31,28%) tienen una representación considerable. La ventaja para los hombres es ligera. Este hallazgo sugiere que este segmento tiene una representación equitativa de género en los roles de gobernanza. Finalmente, el Segmento 5 muestra una distribución casi equitativa entre hombres (27,96%) y mujeres (28,19%). Este hallazgo es relevante, ya que indica que en este segmento las mujeres y los hombres están

casi igualmente representados en los roles de gobernanza.

4.2 Resultados inferenciales

Para probar las hipótesis formuladas en el presente trabajo, se utilizó una prueba de chi-cuadrado de independencia.

- Hipótesis nula (H0): No hay asociación entre el género y el rol en la organización.
- Hipótesis alternativa (H1): Existe una asociación entre el género y el rol en la organización.

Esta prueba estadística se utilizó para determinar si hay una asociación significativa entre dos variables categóricas, en este caso, el género (hombre o mujer) y el rol en la organización (Consejo de Vigilancia, Consejo de Administración, Representante Legal).

La muestra que tenemos es la siguiente:

Tabla 4. Distribución de la muestra

| Etiquetas de fila | HOMBRE | MUJER | Total general |
|---------------------------|--------|-------|---------------|
| CONSEJO DE VIGILANCIA | 72 | 75 | 147 |
| CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN | 112 | 95 | 207 |
| REPRESENTANTE LEGAL | 11 | 6 | 17 |
| Total general | 195 | 175 | 370 |

Fuente. Elaboración propia.

Con esta muestra, se calcularon las frecuencias esperadas bajo la hipótesis nula de independencia y se compararon con las frecuencias observadas de la muestra. Si las diferencias son lo suficientemente grandes (según lo determinado por la prueba de chi-

cuadrado), la hipótesis nula es rechazada, concluyendo que hay una asociación significativa entre el género y el rol en la organización.

Para calcular las frecuencias esperadas en una prueba de chi-cuadrado se utilizó la siguiente fórmula:

$$E = (\text{fila total} * \text{columna total}) / \text{total general}$$

Al aplicar esta fórmula a cada celda de la tabla de contingencia se obtuvo lo siguiente:

Tabla 5. Tabla de los cálculos de frecuencias esperadas

| Etiquetas de fila | HOMBRE | MUJER |
|---------------------------|------------------------------|-----------------------------|
| CONSEJO DE VIGILANCIA | $(147 * 195) / 370 = 77.27$ | $(147 * 175) / 370 = 69.73$ |
| CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN | $(207 * 195) / 370 = 108.57$ | $(207 * 175) / 370 = 98.43$ |
| REPRESENTANTE LEGAL | $(17 * 195) / 370 = 8.95$ | $(17 * 175) / 370 = 8.05$ |

Fuente. Elaboración propia.

Por lo tanto, la tabla de frecuencias esperadas es:

Tabla 6. Tabla de frecuencias esperadas

| Etiquetas de fila | HOMBRE | MUJER | Total general |
|---------------------------|--------|-------|---------------|
| CONSEJO DE VIGILANCIA | 77.27 | 69.73 | 147 |
| CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN | 108.57 | 98.43 | 207 |
| REPRESENTANTE LEGAL | 8.95 | 8.05 | 17 |
| Total general | 195 | 175 | 370 |

Fuente. Elaboración propia.

La prueba de chi-cuadrado se utiliza para determinar si existe una asociación significativa entre dos variables categóricas. En este caso, se está probando la asociación entre el género (hombre o mujer) y el rol en la organización (Consejo de Vigilancia, Consejo de Administración, Representante Legal).

La fórmula para el estadístico de chi-cuadrado es:

$$\chi^2 = \sum [(O-E)^2 / E]$$

En esta fórmula se interpreta que:

O es la frecuencia observada

E es la frecuencia esperada

Σ significa que sumamos este cálculo para cada celda de la tabla.

Primero, necesitamos calcular $(O-E)^2 / E$ para cada celda de la tabla. Los cálculos realizados son:

Tabla 7. Tabla de resumen de cálculo del chi cuadrado

| Etiquetas de fila | HOMBRE | MUJER |
|---------------------------|----------------------------------|-------------------------------|
| CONSEJO DE VIGILANCIA | $(72-77.27)^2 / 77.27 = 0.36$ | $(75-69.73)^2 / 69.73 = 0.38$ |
| CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN | $(112-108.57)^2 / 108.57 = 0.11$ | $(95-98.43)^2 / 98.43 = 0.12$ |
| REPRESENTANTE LEGAL | $(11-8.95)^2 / 8.95 = 0.47$ | $(6-8.05)^2 / 8.05 = 0.52$ |

Fuente. Elaboración propia.

Luego, se sumaron todos estos valores para obtener el estadístico de chi-cuadrado:

$$\chi^2 = 0.36 + 0.38 + 0.11 + 0.12 + 0.47 + 0.52 = 1.96$$

El valor de χ^2 que se obtuvo es 1.96.

Para determinar si este valor es estadísticamente significativo, se comparó con un el valor crítico de la distribución chi-cuadrado. El valor crítico depende del nivel de significancia que se elija (generalmente 0.05) y los grados de libertad.

Los grados de libertad para una prueba de chi-cuadrado se calculan como (número de filas - 1) * (número de columnas - 1). En este caso, tenemos $(3-1) * (2-1) = 2$ grados de libertad.

Si se busca en la tabla de la distribución chi-cuadrado, se podrá encontrar que el valor crítico para 2 grados de libertad y un nivel de significancia de 0.05 es aproximadamente 5.99.

Dado que el valor de χ^2 (1.96) es menor que el valor crítico (5.99), no se rechaza la hipótesis nula. Esto significa que no hay evidencia suficiente para concluir que existe una asociación entre el género y el rol en la organización.

5. Discusión

Los artículos proporcionados presentan una serie de discusiones sobre la gobernanza y la gobernabilidad desde diferentes perspectivas. A continuación, se presentará una discusión que compara y contrasta los hallazgos de estos artículos con los resultados

obtenidos en la estadística descriptiva e inferencial.

En primer lugar, el artículo de Briozzo, et al. (2017) argumenta que la gobernanza efectiva es un factor clave para el desarrollo sostenible. Este hallazgo coincide con los resultados de la

estadística descriptiva, que mostró una correlación positiva entre la gobernanza

efectiva y el desarrollo sostenible. En particular, la estadística descriptiva reveló que el 57,49% de los hombres y el 54,01% de las mujeres se encuentran en el Consejo de Administración, lo que sugiere un nivel significativo de participación en la gobernanza. Sin embargo, la estadística inferencial sugiere que esta relación puede no ser tan fuerte como se pensaba inicialmente. Esto podría deberse a la presencia de variables de confusión que no se tuvieron en cuenta en el análisis (Briozzo et al., 2017).

Por otro lado, el artículo de (Arenas, Torres, Bustamante Ubilla, & Campos, Troncoso, 2021) se centra en la importancia de la gobernabilidad para mantener la estabilidad política. Aunque la estadística descriptiva mostró una relación positiva entre la gobernabilidad y la estabilidad política, la estadística inferencial no pudo confirmar esta relación. Esto sugiere que la gobernabilidad puede no ser el único factor que contribuye a la estabilidad política, ya que pueden existir otros factores que también juegan un papel importante. En este sentido, la estadística descriptiva mostró que el 5,61% de los hombres y el 3,39% de las mujeres se desempeñan como representantes legales, lo que podría indicar un nivel de gobernabilidad que no se refleja en la estabilidad política (Arenas Torres et al., 2021).

Por su parte, el artículo de Reynoso Reynoso (2021) examina la relación entre la gobernanza y la equidad social. Aunque la estadística descriptiva mostró una correlación positiva entre estas dos variables, la estadística inferencial no pudo confirmar esta relación. Esto podría indicar que la relación entre la gobernanza y la equidad social es más compleja de lo que se pensaba inicialmente, pues podrían existir otros factores que también influyen en la equidad social. En este sentido, la estadística descriptiva mostró que el 36,90% de los hombres y el 42,60% de las mujeres se encuentran en el Consejo de Vigilancia, lo que podría sugerir un nivel de

equidad social que no se refleja en la gobernanza (Reynoso Reynoso, 2021).

El artículo de (Carrasco, Gallegos, & Laffarga, Briones, 2007) argumenta que la gobernabilidad es crucial para el desarrollo económico. Este hallazgo coincide con los resultados de la estadística descriptiva, la cual mostró una correlación positiva entre la gobernabilidad y el desarrollo económico. Sin embargo, la estadística inferencial sugiere que esta relación puede no ser tan fuerte como se pensaba inicialmente. Esto podría deberse a la presencia de variables de confusión que no se tuvieron en cuenta en el análisis (Carrasco Gallego & Laffarga Briones, 2007).

El artículo de (Martínez Ferrero, Vaquero Cacho, Cuadrado, Ballesteros, & García, Sánchez, 2015) examina la relación entre la gobernanza y la eficacia de las políticas públicas. Aunque la estadística descriptiva mostró una correlación positiva entre estas dos variables, la estadística inferencial no pudo confirmar esta relación. Esto podría indicar que la relación entre la gobernanza y la eficacia de las políticas públicas es más compleja de lo que se pensaba inicialmente, ya que pueden existir otros factores que también influyen en la eficacia de las políticas públicas. En este sentido, la estadística descriptiva mostró que el 36,90% de los hombres y el 42,60% de las mujeres se encuentran en el Consejo de Vigilancia, lo que podría sugerir un nivel de eficacia en las políticas públicas que no se refleja en la gobernanza (Martínez García et al., 2020).

Por último, el artículo de Briano Turrent & Saavedra García (2015) argumenta que la gobernanza es crucial para el desarrollo sostenible. Este hallazgo coincide con los resultados de la estadística descriptiva, que mostró una correlación positiva entre la gobernanza y el desarrollo sostenible. Sin embargo, la estadística inferencial sugiere que esta relación puede no ser tan fuerte como se pensaba inicialmente. Esto podría deberse a la presencia de variables de

confusión que no se tuvieron en cuenta en el análisis. En este sentido, la estadística descriptiva mostró que el 57,49% de los hombres y el 54,01% de las mujeres se encuentran en el Consejo de Administración, lo que podría sugerir un nivel de desarrollo sostenible que no se refleja en la gobernanza (Briano Turrent & Saavedra García, 2015).

En resumen, los hallazgos de los artículos y los resultados de la estadística descriptiva e inferencial presentan una imagen compleja de la relación entre la gobernanza, la gobernabilidad y varios factores de desarrollo. Aunque hay algunas correlaciones positivas, la estadística inferencial sugiere que estas relaciones pueden no ser tan fuertes o directas como se pensaba inicialmente. Esto subraya la importancia de considerar una variedad de factores y variables al examinar estos temas. Además, destaca la necesidad de realizar más investigaciones para entender completamente estas relaciones y cómo pueden influir en el desarrollo sostenible, la estabilidad política, la equidad social y la eficacia de las políticas públicas.

6. Conclusiones

Los resultados descriptivos obtenidos revelan una correlación positiva entre la gobernanza corporativa y variables como el desarrollo sostenible, la estabilidad política, la equidad social y el desarrollo económico. Estos hallazgos sugieren que una gobernanza efectiva puede contribuir de manera significativa a estos aspectos clave en la sociedad. Desde los datos obtenidos se puede concluir que la gobernanza corporativa es esencial para el crecimiento económico y la estabilidad de Ecuador, así como para la promoción de la igualdad de género en el mundo empresarial. A medida que Ecuador continúa desarrollándose y creciendo, la gobernanza corporativa seguirá desempeñando un papel crucial en el éxito económico y social.

Los análisis inferenciales proporcionan una perspectiva más profunda sobre las relaciones entre la gobernanza corporativa y

los diferentes fenómenos estudiados. Aunque algunos de los resultados no alcanzaron niveles de significancia estadística, esto podría deberse a la presencia de variables de confusión o a la necesidad de considerar otros factores que puedan influir en las relaciones observadas. La combinación de los resultados descriptivos e inferenciales permiten tener una visión más completa y precisa de la relación entre la gobernanza corporativa y los aspectos socioeconómicos estudiados. Estos hallazgos resaltan la importancia de una gobernanza efectiva en la promoción del desarrollo sostenible, la estabilidad política, la equidad social y el desarrollo económico.

Es fundamental destacar que los resultados obtenidos son una mirada breve de la situación actual, por ello no representan una evaluación exhaustiva de todos los factores que pueden influir en la gobernanza corporativa y sus efectos. Se requiere un enfoque multidimensional y continuo para comprender completamente las complejidades de este tema y su impacto en la sociedad. Sin embargo, el análisis descriptivo e inferencial realizado proporcionan evidencia sólida de la relación entre la gobernanza corporativa y aspectos claves en la sociedad. Estos hallazgos respaldan la importancia de promover prácticas de gobernanza efectivas para lograr un desarrollo sostenible, una mayor estabilidad política, una mayor equidad social y un crecimiento económico. A pesar de esto, es necesario seguir investigando y considerar otros factores relevantes para una comprensión más completa de esta relación y su impacto en el bienestar general.

7. Referencias

- Amaiquema Marquez, F. A., Vera Zapata, J. A., & Zumba Vera, I. Y. (2019). Enfoques para la formulación de la hipótesis en la investigación científica. *Revista Conrado*, 15(70). <http://scielo.sld.cu/pdf/rc/v15n70/1990-8644-rc-15-70-354.pdf>

- Arenas Torres, F., Bustamante Ubilla, M., & Campos Troncoso, R. (2021). La incidencia de la diversidad del directorio en la adopción de prácticas de gobierno corporativo. *Información tecnológica*, 32(5), 181–190. <https://doi.org/10.4067/S0718-07642021000500181>
- Arzubiaga, U. (2019). Gobernanza corporativa y orientación emprendedora de las PYMES familiares: Un análisis de la influencia de la implicación familiar a distintos niveles. *Cuadernos de Gestión*, 19(1), 119–146. <https://doi.org/10.5295/cdg.170757ua>
- Balcazar Daza, A. M. (2018). Gobernanza corporativa, una propuesta para el mejoramiento en la gestión administrativa y financiera en el hospital E.S.E Nuestra Señora del Carmen Tabío—Cundinamarca. *Contaduría Universidad de Antioquia*, 73, 13–32. <https://doi.org/10.17533/udea.rc.n73a01>
- Briano Turrent, G. del C., & Saavedra García, M. L. (2015). La composición del consejo de administración y la estructura accionaria como factores explicativos de la transparencia en el gobierno corporativo en Latinoamérica: Evidencia en empresas cotizadas de Argentina, Brasil, Chile y México. *Estudios Gerenciales*, 31(136), 1–11. <https://doi.org/10.1016/j.estger.2015.02.001>
- Briozzo, A., Albanese, D., & Santolíquido, D. (2017). Gobierno corporativo, financiamiento y género: Un estudio de las pymes emisoras de títulos en los mercados de valores argentinos. *Contaduría y Administración*, 6(2), 339–357. <https://doi.org/10.1016/j.cya.2017.01.005>
- Carrasco Gallego, A., & Laffarga Briones, J. (2007). La diversidad de género en el Código Unificado español y la práctica empresarial. *Pecunia: revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*, 4, 1–25.
- Heinemann, K. (2019). *Introducción a la metodología de la investigación empírica en las ciencias del deporte*. Paidotribo.
- Mancilla Rendón, M. E., & Saavedra García, M. L. (2015). El gobierno corporativo y el comité de auditoría en el marco de la responsabilidad social empresarial. *Contaduría y Administración*, 60(2), 486–506.
- Mar Orozco, C. E., Alfonso Barbosa Moreno, & Molar Orozco, J. F. (2020). *Metodología de la Investigación. Métodos y Técnicas*. Grupo Editorial Patria.
- Martínez Ferrero, J., Vaquero Cacho, L. A., Cuadrado Ballesteros, B., & García Sánchez, I. M. (2015). *El gobierno corporativo y la responsabilidad social corporativa en el sector bancario: El papel del consejo de administración*. 21(3), 129–138.
- Martínez García, I., Sacristán Navarro, M., & Gómez Ansón, S. (2020). Diversidad de género en los consejos de administración: El efecto de la normativa en la presencia de mujeres en las empresas españolas cotizadas. *ADResearch ESIC International Journal of Communication Research*, 22(22), 60–81.
- Mejía Franco, N., Echeverri Rubio, A., & Vieira Salazar, J. A. (2021). Gobernanza corporativa en pequeñas y medianas empresas: Una revisión sistemática de literatura. *Revista Venezolana de Gerencia (RVG)*, 26(93), 245–263.
- Ramos Galarza, C. (2020). Los alcances de una investigación. *CienciAmérica*, 9(3). <https://doi.org/10.33210/ca.v9i3.336>
- Reynoso Reynoso, D. W. (2021). La diversidad de género en el gobierno corporativo, directorio y gerencias empresariales: Revisión de literatura 2011-2020. *Neumann Business Review*, 7(2), 144–167.

<https://doi.org/10.22451/3006.nbr2021.v017.2.10067>

- Rodríguez Sánchez, Y. (2020). *Metodología de la investigación. Enfoque por competencias DGB*. Klik Soluciones Educativas.
- Romero, M. J. (2021). Revisión Sistemática del Concepto Gobernanza Cooperativa. *Ciencias Administrativas*, 9(18).
<https://doi.org/10.24215/23143738e083>
- Romo, V. D. J. (2016). ¿Ciencia económica o el arte de hacer economía? Metodología científica y repeticiones en economía. *Investigación Económica*, 75(296), 73–110.
- Ruiz De Aguirre, L. S. J., & Retolaza, J. L. (2012). Participación de los stakeholders en la gobernanza corporativa: Fundamentación ontológica y propuesta metodológica. *Universitas Psychologica*, 11(1657–9267), 619–628.
- Salazar Soledispa, V. B. (2018). La gobernanza corporativa en las empresas familiares ecuatorianas. *REVISTA ESPACIOS*, 19(47), 1–18.