

Tendencias y perspectivas del emprendimiento indígena

Mónica Lorena Sánchez-Limón¹

Universidad Autónoma de Tamaulipas, México.

msanchel@docentes.uat.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0002-0671-0076>

Informe de investigación

Resumen

Introducción: El emprendimiento indígena emerge como un campo crucial en la intersección del desarrollo económico, la preservación cultural y la autonomía de los pueblos originarios, integrando prácticas empresariales modernas con conocimientos ancestrales. **Objetivo:** Identificar las tendencias actuales y las perspectivas globales sobre el emprendimiento indígena, con el fin de revelar brechas de conocimiento y las áreas de investigación emergentes, mediante la realización de un estudio bibliométrico de la literatura existente. **Metodología:** Se realizó un análisis bibliométrico de 136 documentos publicados entre 1983 y 2023, indexados dentro de la plataforma de Web of Science. **Resultados:** Los hallazgos revelan un crecimiento exponencial en las publicaciones, especialmente en la última década, concentrados geográficamente en países como Nueva Zelanda, Australia y Canadá. Se identificaron clusters temáticos centrados en turismo sostenible, desarrollo económico comunitario y la intersección entre cultura y empresa. **Conclusión:** Este estudio proporciona una visión integral del estado actual del emprendimiento indígena como campo de investigación, destacando su naturaleza interdisciplinaria y el potencial para futuras investigaciones, particularmente en contextos latinoamericanos.

Palabras clave: Desarrollo sostenible; Preservación cultural; Innovación tradicional.

Trends and perspectives of indigenous entrepreneurship

Introduction: Indigenous entrepreneurship emerges as a crucial field at the intersection of economic development, cultural preservation and autonomy of native peoples, integrating modern entrepreneurial practices with ancestral knowledge. **Objective:** To identify current trends and global perspectives on indigenous entrepreneurship in order to reveal knowledge gaps and emerging areas of research by conducting a bibliometric study of the existing literature. **Methodology:** A bibliometric analysis of 136 papers published between 1983 and 2023, indexed within the Web of Science platform, was conducted. **Results:** The findings reveal an exponential growth in publications, especially in the last decade, geographically concentrated in countries such as New Zealand, Australia and Canada. Thematic clusters were identified focusing on sustainable tourism, community economic development and the intersection between culture and business. **Conclusion:** This study provides a comprehensive overview of the current state of indigenous entrepreneurship as a field of research, highlighting its interdisciplinary nature and potential for future research, particularly in Latin American contexts.

Key words: Sustainable development; Cultural preservation; Traditional innovation.

¿Cómo citar este artículo? - How to cite this article?

Sánchez-Limón, M. (2025). Tendencias y perspectivas del emprendimiento indígena *Revista Visión Gerencia*, 24(1), pp. 51 – 68. Recuperado de: <http://erevistas.saber.ula.ve/visiongerencial>

¹ Doctora en Ciencias de la Administración; profesora investigadora; Facultad de Comercio y Administración Victoria, de la Universidad Autónoma de Tamaulipas, Ciudad Victoria, Tamaulipas, México. Líneas de investigación: Innovación y emprendimiento con perspectiva de género y sostenibilidad. <https://scholar.google.com.mx/citations?user=zOQVlvQAAAAJ&hl=es>

1. Introducción

El emprendimiento indígena ha emergido en las últimas décadas como un campo de estudio crucial en la intersección entre el desarrollo económico, la preservación cultural y la autonomía de los pueblos originarios (Mrabure, 2019; Berge, 2020). Este fenómeno, que integra prácticas empresariales contemporáneas con conocimientos ancestrales, representa no solo una vía para el empoderamiento económico de las comunidades indígenas y la promoción de la innovación y el espíritu emprendedor indígenas (Capel, 2014), sino también representa un mecanismo para la conservación y revitalización de las tradiciones y valores culturales indígenas (Kusumowidagdo et al., 2023).

La importancia de este campo se hace más evidente en el contexto actual, donde las comunidades indígenas luchan por mantener sus formas de vida tradicionales. Este fenómeno surge como una respuesta adaptativa, permitiendo a estas comunidades participar en la economía moderna mientras preservan su identidad cultural (Carr et al., 2016). Adicionalmente, este enfoque no solo contribuye al desarrollo económico local, sino también al enriquecimiento del panorama empresarial global al aplicar conocimientos ancestrales y prácticas tradicionales de los pueblos indígenas (García Valdéz et al., 2023; Yang et al., 2024). El emprendimiento indígena ofrece una estrategia para enfrentar los desafíos contemporáneos mientras se mantienen vivas las tradiciones y valores culturales.

La integración de prácticas empresariales modernas con sistemas de conocimiento tradicionales presenta desafíos únicos, tanto para los emprendedores indígenas como para los investigadores que buscan comprender y apoyar estas iniciativas. Esta complejidad inherente al emprendimiento indígena requiere un análisis profundo y multidimensional.

En este contexto, diversas investigaciones han empleado revisiones de literatura para ofrecer una visión general de la producción académica sobre el tema. Destaca el trabajo de Croce (2017), quien realizó una revisión sistemática y propuso una tipología de modelos de emprendimiento indígena en entornos urbanos, remotos y rurales. Esta clasificación proporciona un marco valioso para comprender mejor los ecosistemas de emprendimiento indígena en diversos contextos socioculturales, facilitando así un análisis más estructurado del fenómeno.

Destaca también el trabajo de Hindle and Moroz (2010), quienes realizaron una revisión de la literatura existente, identificando trabajos relevantes sobre el tema del emprendimiento indígena. Su estudio reveló que la mayoría de los trabajos se centran en la "comunidad" como unidad de análisis teórica o empírica, en contraste con el enfoque individualista predominante presente en la literatura general sobre emprendimiento. Además, identificaron cinco temas principales: definición del campo, cultura y normas sociales, capacidad emprendedora, impulsores y restricciones organizacionales, y cuestiones de tierra y recursos. Esta clasificación ofrece un marco para comprender mejor los ecosistemas de emprendimiento indígena en diversos contextos socioculturales, y destaca la importancia de la comunidad y la cultura en el emprendimiento indígena.

Por otro lado, AlMehrizi et al., (2024), llevaron a cabo una revisión sistemática más amplia, analizando los determinantes, procesos e impactos del emprendimiento indígena. Su estudio reveló una prevalencia de investigaciones cualitativas y conceptuales, subrayando la necesidad de más estudios empíricos. Además, identificó factores clave que impulsan el emprendimiento indígena, como los lazos familiares, el apoyo gubernamental y los ecosistemas empresariales propicios, así como sus impactos en el desarrollo económico, la sostenibilidad y la preservación del patrimonio cultural.

Si bien estas revisiones de literatura han proporcionado valiosas perspectivas sobre el emprendimiento indígena, aún existe la necesidad de un análisis más amplio y actualizado que capture la evolución dinámica de este campo de estudio. Las investigaciones anteriores, aunque fundamentales, se han centrado en aspectos particulares del emprendimiento indígena. En este contexto, se hace evidente la necesidad de un estudio comprensivo que no solo actualice el conocimiento existente, sino que también ofrezca una visión holística de las tendencias de investigación estudiadas. Un análisis bibliométrico permite identificar no solo los avances logrados, sino también las brechas persistentes en la literatura, proporcionando así una base sólida para futuras investigaciones y políticas de apoyo al emprendimiento indígena.

En este sentido, el objetivo de la presente investigación fue identificar las tendencias actuales y las perspectivas globales sobre el emprendimiento indígena, con el fin de revelar brechas de conocimiento y las áreas de investigación emergentes, mediante la realización de un estudio bibliométrico de la literatura existente. A través de este análisis, se pretende examinar la evolución de la producción científica en el campo del emprendimiento indígena desde sus inicios hasta la actualidad, identificar los países e instituciones que lideran la investigación en este ámbito, determinar los temas y enfoques predominantes en la literatura, analizar la estructura de las redes de colaboración entre investigadores, y determinar qué revistas y autores han tenido el mayor impacto en la configuración de este campo de estudio.

Este enfoque integral permitirá obtener una visión completa del estado actual y la trayectoria del emprendimiento indígena como área de investigación académica, proporcionando una base sólida y actualizada para futuras investigaciones. Asimismo, se espera que los hallazgos sirvan como guía para formular políticas, para

profesionales y académicos interesados en fomentar el emprendimiento indígena como vía para el desarrollo sostenible y la preservación cultural de las regiones.

2. Metodología

La investigación se fundamenta en un análisis bibliométrico, una metodología reconocida por su rigurosidad en el examen de extensos conjuntos de datos científicos (Ellegard, 2018). Esta aproximación permite delinear la trayectoria evolutiva de algún campo emergente dentro de la investigación científica. La comunidad académica recurre al análisis bibliométrico con diversos propósitos: la identificación de tendencias en el impacto de publicaciones y revistas, el reconocimiento de patrones colaborativos y componentes investigativos, así como la exploración de la estructura intelectual de un campo de estudio específico, dentro de la literatura existente (Donthu et al., 2021).

Para la recopilación de datos, se optó por utilizar la colección *Web of Science* (WoS) de la empresa *Clarivate Analytics*, reconocida globalmente como la plataforma líder en búsqueda de citas científicas y análisis de información. WoS se distingue por su versatilidad, sirviendo de herramienta investigativa que respalda una amplia gama de tareas científicas en diversos dominios del conocimiento, como repositorio de datos para estudios a gran escala intensivos en información (Li et al., 2017). La elección de WoS como fuente principal de datos se fundamentó en su capacidad sobresaliente para indexar y clasificar eficientemente la producción científica de alto impacto, abarcando publicaciones del prestigioso *Journal Citation Report*, un referente indispensable en la investigación académica. Además, ofrece la ventaja de permitir la exportación de metadatos, lo que facilita enormemente la realización de análisis bibliométricos detallados y exhaustivos de la literatura científica (Birkle et al., 2020).

Para alcanzar los objetivos de la investigación, se utilizaron los siguientes términos de búsqueda: "Indigenous businesses" OR "indigenous entrepreneurship" OR "indigenous organizing" OR/AND entrepreneurship OR "economic development" OR "creative economy" OR "cultural heritage" OR "traditional knowledge" OR "rural development" OR "small business" OR microenterprise* OR "social empowerment" OR "income generation" OR "sustainable livelihoods" OR "cultural preservation" OR "indigenous knowledge" OR "community development".

Esta búsqueda se realizó utilizando la opción de tema, donde se obtuvo un total de 136 publicaciones durante el período 1983-2023, cuyos metadatos fueron exportados en formato .bib para su análisis. El procesamiento y análisis de los datos recopilados se llevó a cabo utilizando el software estadístico R, complementado con el paquete especializado *bibliometrix*. Esta combinación de herramientas es ampliamente reconocida en el campo de la cienciometría, por su eficacia en la generación de indicadores bibliométricos precisos y detallados (Derviş, 2019).

3. Resultados y análisis

El análisis bibliométrico del emprendimiento indígena, revela patrones significativos en términos de producción académica, cobertura temporal y distribución lingüística. El estudio abarca un período extenso de 40 años, desde 1983 hasta 2023, proporcionando una visión longitudinal del desarrollo de este campo de investigación.

Los 136 documentos hallados, mediante una cuidadosa revisión sistemática, reflejan una importante cantidad de trabajos realizados en este campo. La gran mayoría de estos documentos (126), son artículos de investigación, lo que subraya la naturaleza empírica y analítica del campo. Además, se identificaron 2 revisiones de libros, 4 materiales editoriales y 4 revisiones de literatura, indicando una diversidad de tipos de publicaciones que contribuyen al

conocimiento en este ámbito. En cuanto al idioma de las publicaciones, se observa un dominio del inglés, 134 documentos han sido publicados en este idioma, mientras que solo dos publicaciones han sido desarrolladas en español.

El análisis de las editoriales que publican en este campo revela una concentración de editoriales de prestigio internacional. *Emerald Group Publishing Ltd* y *Cambridge University Press* emergen como líderes en la publicación de investigaciones sobre emprendimiento indígena. Otras editoriales prominentes son *Elsevier Science Ltd*, *SAGE Publications Ltd*, *Wiley*, *MDPI*, *Springer*, *Elsevier Science*, *Taylor & Francis*. Esta distribución entre editoriales de renombre sugiere que la investigación en emprendimiento indígena está ganando reconocimiento y espacio en plataformas académicas de alto impacto.

La presencia de editoriales como *MDPI* y *Springer* indica una tendencia hacia la publicación en acceso abierto, lo que aumenta la visibilidad y accesibilidad de la investigación en este campo. Por otro lado, la inclusión de editoriales tradicionales como *Elsevier* y *Wiley* sugiere que el emprendimiento indígena también está encontrando su lugar en revistas académicas establecidas y de larga trayectoria.

3.1. Producción anual científica

El análisis de la producción anual científica en el campo del emprendimiento indígena revela una evolución significativa y un crecimiento sustancial, particularmente en la última década. El Gráfico N° 1 ilustra esta trayectoria, mostrando distintas fases en el desarrollo de la investigación sobre este tema.

La fase inicial, que abarca desde 1983 hasta 2003, se caracteriza por una producción científica esporádica. El año 1983 marca el punto de partida de la investigación en este campo con solo una publicación, estableciendo los cimientos para futuras exploraciones. Durante este período, la producción se mantuvo en

niveles moderados, registrando una o dos publicaciones como máximo, al año.

Entre los años 2003 y 2013 se observa un ligero incremento en la producción, aunque con fluctuaciones notables, puesto que el número de publicaciones anuales osciló entre uno y tres; ello indicó un interés creciente pero todavía limitado en el tema del emprendimiento indígena.

A partir del año 2014, se observa un aumento más pronunciado y constante en el número de publicaciones por año, alcanzando un total de ocho publicaciones anuales, entre los años 2016 y 2018. Esta tendencia ascendente refleja un creciente reconocimiento de la importancia del emprendimiento indígena en la comunidad académica.

El período desde el año 2019 hasta el año 2023, se observa una expansión exponencial en la investigación sobre emprendimiento indígena. El año 2019 marca un punto de inflexión con un salto significativo a 16 publicaciones, tendencia

que culmina en el año 2023 con un pico histórico de 19 publicaciones. Aunque se observa una ligera fluctuación en los años 2021 y 2022, con 15 publicaciones anuales, la producción se mantiene en niveles elevados. Este patrón indica un interés sostenido y creciente en el campo del emprendimiento indígena, reflejando una creciente importancia en la literatura académica.

El aumento sustancial en el número de publicaciones podría atribuirse a diversos factores, como una mayor conciencia global sobre la importancia de las economías indígenas, la consideración de políticas de inclusión más robustas, o un reconocimiento académico creciente de la relevancia de este campo de estudio. La tendencia observada indica que el emprendimiento indígena se ha consolidado como un área de investigación significativa, con potencial de crecimiento continuo durante los próximos años.

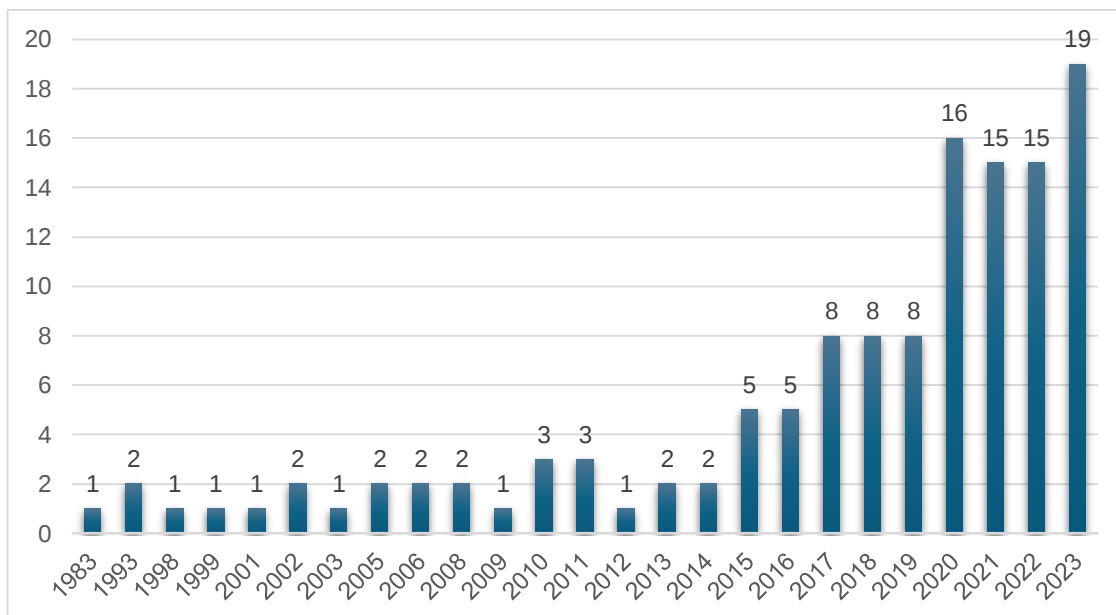


Gráfico N° 1. Producción anual científica. Fuente: Elaboración propia.

3.2. Revistas con el mayor número de publicaciones sobre el tema

En cuanto al análisis de las revistas más relevantes (Gráfico N° 2), se observa una concentración de publicaciones en un grupo selecto de revistas especializadas. Destaca el *Journal of Management & Organization*, con 11 documentos, posicionándose como la fuente líder en este campo de estudio. Le sigue el *Journal of Enterprising Communities-People and Places in the Global Economy*, con 8 publicaciones, reflejando un enfoque significativo en el emprendimiento indígena. *Entrepreneurship and Regional Development* ocupa el tercer lugar con 5 documentos, subrayando la importancia del contexto regional en la investigación sobre emprendimiento indígena. El *Journal*

of *Sustainable Tourism* contribuye con 4 publicaciones, indicando la relevancia del turismo sostenible en este ámbito. Otras revistas notables incluyen el *International Journal of Entrepreneurship & Small Business* y el *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, ambas con tres publicaciones cada una, así como *Sustainability* con el mismo número. Revistas como *Business History*, *Canadian Journal of Development Studies*, y *Entrepreneurship Theory and Practice* también figuran en la lista, aunque con un menor número de publicaciones, dos cada una. Esta distribución sugiere una diversidad de enfoques en el estudio del emprendimiento indígena, abarcando desde perspectivas de gestión y organización hasta aspectos de desarrollo regional, sostenibilidad y estudios de género.

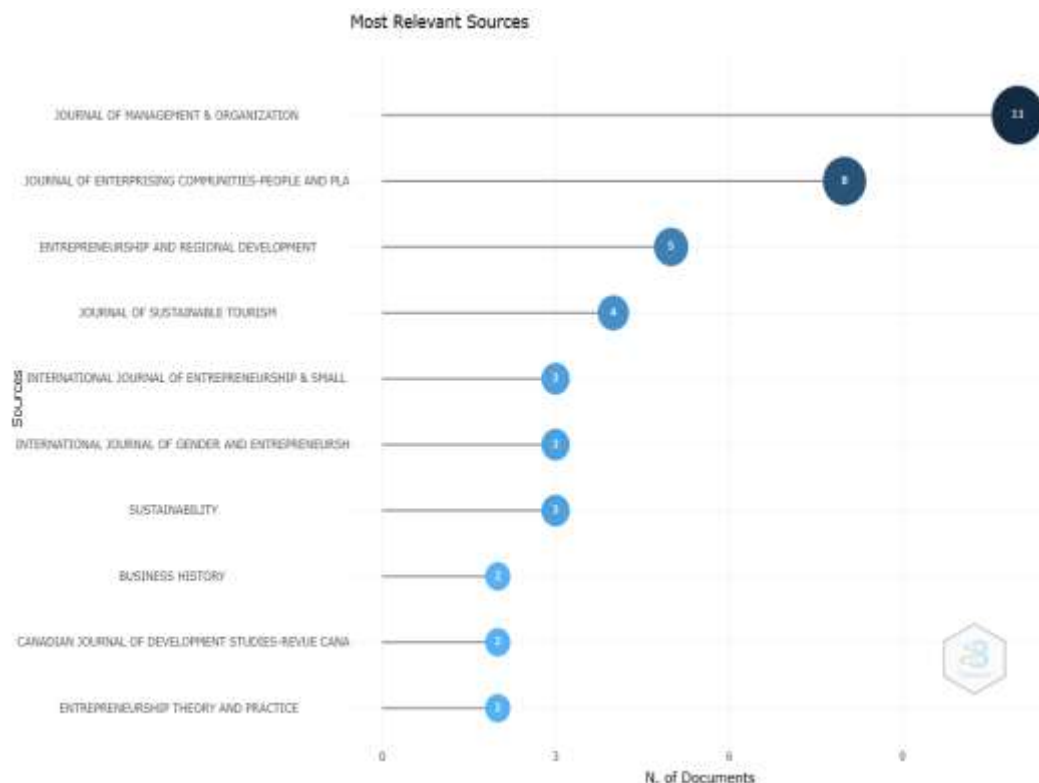


Gráfico N° 2. Revistas más relevante en el tema. Fuente: Elaboración propia.

3.3. Impacto de la revista

La evaluación del impacto de las revistas va más allá de la cantidad de publicaciones, abarcando una serie de indicadores bibliométricos que ofrecen una visión más completa de su influencia en el campo científico. Entre estos indicadores destacan:

1. El *H-Index*, que equilibra la productividad con el impacto de las citas.
2. El *G-Index*, una mejora del *H-Index* que pondera más las publicaciones altamente citadas.
3. El *M-Index*, que permite comparaciones equitativas entre publicaciones de diferentes épocas,

considerando el tiempo transcurrido desde la primera publicación.

Estos índices propuestos permiten una evaluación multifacética del impacto de las revistas (Egghe, 2006), sobre todo dentro del ámbito de estudio del emprendimiento indígena. La Tabla N° 1 presenta una clasificación de las revistas más influyentes en este campo, ordenadas según el índice *G-Index*, incluyendo el número total de citas recibidas, la cantidad de artículos publicados y el año de la primera publicación sobre el tema en cada revista. Este enfoque proporciona una perspectiva integral del impacto y la trayectoria de cada publicación sobre el emprendimiento indígena y el desarrollo rural.

Tabla N° 1. Instituciones más relevantes

Elemento	<i>H-Index</i>	El <i>G-Index</i> ,	<i>M-Index</i>	Total de citas	NP	AP_ini
<i>Journal of Management & Organization</i>	8	11	1	174	1 ¹	2017
<i>Entrepreneurship and Regional Development</i>	5	5	0.2	190	5	2006
<i>Journal of Enterprising Communities-People and Places in the Global Economy</i>	3	6	0.5	46	6	2019
<i>Journal of Sustainable Tourism</i>	3	4	0.2	304	4	2012
<i>Sustainability</i>	3	3	0.6	34	3	2020
<i>Business History</i>	2	2	0.5	5	2	2021
<i>Entrepreneurship Theory and Practice</i>	2	2	0.28	76	2	2018
<i>Industrial Marketing Management</i>	2	2	0.18	33	2	2014
<i>Journal of Business Research</i>	2	2	0.4	41	2	2020
<i>Rangeland Journal</i>	2	2	0.15	27	2	2012

Nota: NP=Número de publicaciones, AP_ini=Año de publicación (inicio). Fuente: Elaboración propia.

3.4. Autores con mayor número de publicaciones sobre el tema

El análisis de los autores más productivos en el campo del emprendimiento indígena revela patrones interesantes de contribución y distribución geográfica. La Tabla N° 2 presenta un resumen de los investigadores más prolíficos en esta área de estudio.

J.P. Mika de la *Massey University* en Nueva Zelanda destaca como el autor más productivo, con 7 publicaciones. Este liderazgo sugiere un fuerte enfoque en el tema dentro de la institución y posiblemente

refleja la relevancia del emprendimiento indígena en el contexto neozelandés.

R. Scheyvens, también de la *Massey University*, ocupa el segundo lugar con 4 publicaciones, reforzando la posición de esta institución como un centro importante de investigación en el campo.

D. Foley de la *University of Canberra* (Australia), M. Kawharu de la *University of Otago* (Nueva Zelanda), y A.M. Peredo de la *University of Ottawa* (Canadá) siguen con 3 publicaciones cada uno, demostrando una distribución internacional del interés en el estudio del tema.

Tabla N° 2. Autores con mayor número de publicaciones sobre el tema

Autor	Artículos	Universidad	País
Mika J.P.	7	Massey University	Nueva Zelanda
Scheyvens R.	4	Massey University	Nueva Zelanda
Foley D.	3	University of Canberra	Australia
Kawharu M.	3	University of Otago	Nueva Zelanda
Peredo A.M.	3	University of Ottawa	Canadá
Amoncar N.	2	Institute of Management Technology, Ghaziabad	India
Anderson R.B.	2	University of Regina	Canadá
Angulo-Ruiz F.	2	MacEwan University	Canadá
Austing B.J.	2	Charles Darwin University	Australia
Mousa M..	2	Pontificia Universidad Católica de Perú	Perú

Fuente: Elaboración propia.

3.5. Afiliación geográfica del autor principal

El Gráfico N° 3, ofrece un panorama sobre la procedencia geográfica de los autores de correspondencia en el campo del emprendimiento indígena. Este análisis no solo identifica los principales centros de producción científica en esta área, sino que también proporciona información interesante sobre las dinámicas de colaboración internacional.

Como se observa en el gráfico N° 3, Nueva Zelanda emerge como el líder indiscutible en este campo de investigación, seguido de cerca por Australia y Canadá. Estados Unidos, India y el Reino Unido, también muestran una presencia significativa. Es notable la aparición de países como Sudáfrica, Indonesia, España y Brasil, lo que sugiere un creciente interés global en el tema.

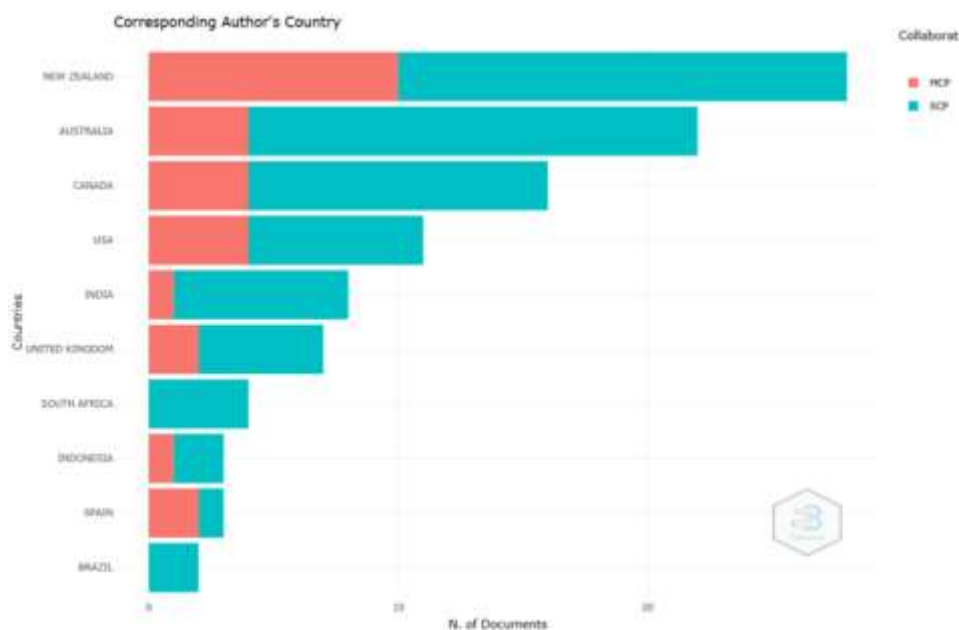


Gráfico 3. País de autor de correspondencia. Nota: MCP (*Multiple Country Publication*): Publicaciones que involucran colaboración entre autores de diferentes países. SCP (*Single Country Publication*): Publicaciones donde todos los autores son del mismo país. Fuente: Elaboración propia.

Es interesante notar que algunos países, como Sudáfrica y Brasil, muestran únicamente publicaciones donde los autores son del mismo país, lo que podría indicar un enfoque más localizado en su investigación o posibles oportunidades para aumentar la colaboración internacional en

el futuro. Esta distribución geográfica refleja no solo dónde se concentra la investigación sobre emprendimiento indígena, sino también cómo se están formando redes de colaboración global en este importante campo de estudio.

3.6. Producción científica por país

El análisis de la producción científica por país en el campo del emprendimiento indígena revela patrones geográficos significativos en la investigación. La Tabla N° 3, muestra la distribución de publicaciones por país, ofreciendo una perspectiva global de las contribuciones académicas en este ámbito.

Nueva Zelanda emerge como el líder en la producción de investigaciones sobre emprendimiento indígena, con 75 publicaciones. Este liderazgo podría atribuirse a la fuerte presencia y participación de la comunidad maorí² en la vida económica y cultural del país, así como a políticas gubernamentales que fomentan la investigación en este campo.

Australia sigue de cerca con 69 publicaciones, reflejando también un compromiso significativo con la investigación sobre emprendimiento indígena. La prominencia de Australia y Nueva Zelanda subraya la importancia de Oceanía como un centro de excelencia en este campo de estudio.

Canadá ocupa el tercer lugar con 51 publicaciones, lo que indica un interés sustancial en el emprendimiento indígena en América del Norte. Estados Unidos, figura con 31 publicaciones, y el Reino Unido con 29, completan el top los cinco de países productores de investigación en esta área.

Es notable la presencia de países como India (22 publicaciones), Sudáfrica (12), y Malasia (10), lo que sugiere un creciente interés en el emprendimiento indígena más allá de los contextos tradicionalmente asociados con este campo.

² Pueblo indígena de Nueva Zelanda

Tabla 3. Distribución de publicaciones por país

País	Frecuencia	Latinoamérica	Frecuencia
Nueva Zelanda	75	Brasil	8
Australia	69	México	5
Canadá	51	Perú	5
USA	31	Chile	1
UK	29		
India	22		
Sudáfrica	12		
Malaysia	10		
China	9		
Indonesia	9		
España	9		
Francia	5		
Nigeria	5		
Singapur	4		
Suecia	4		
Alemania	3		

Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a Latinoamérica, la tabla muestra una participación modesta pero significativa. Brasil lidera la región con ocho publicaciones, seguido por México y Perú, ambos con cinco publicaciones. Chile también figura en la lista con una publicación. Estos datos indican un interés emergente en el emprendimiento indígena en América Latina, aunque con un pequeño margen de crecimiento en comparación con otras regiones.

Es importante señalar que la suma total de publicaciones por país excede el número de documentos analizados en el estudio, esto se debe a que se contabiliza la producción basada en la nacionalidad de todos los autores y coautores de cada publicación. Este método de conteo refleja con mayor precisión la colaboración internacional y la contribución de cada país al campo de estudio.

3.7. Documentos con el mayor número de citas

El análisis de los documentos más citados en el campo del emprendimiento indígena, ofrece una perspectiva sobre las contribuciones más influyentes y los temas predominantes en esta área de investigación. La Tabla N° 4, muestra los diez artículos más citados dentro de la plataforma, revelando patrones significativos en el enfoque y el impacto de la investigación.

El artículo más citado, con 125 citas, es de la autoría de Carr et al. (2016), publicado en el *Journal of Sustainable Tourism*. Este estudio, que examina los desafíos y oportunidades del turismo sostenible para los pueblos indígenas, subraya la importancia de integrar las perspectivas indígenas en el desarrollo turístico.

Tabla N° 4. Documentos más citados

Autor	Título	Revista	Citas
Carr et al., (2016)	<i>Indigenous peoples and tourism: the challenges and opportunities for sustainable tourism</i>	<i>Journal of Sustainable Tourism</i>	125
Scheyvens and Russell (2012)	<i>Tourism and poverty alleviation in Fiji: comparing the impacts of small- and large-scale tourism enterprises</i>	<i>Journal of Sustainable Tourism</i>	114
Hindle and Moroz (2009)	<i>Indigenous entrepreneurship as a research field: developing a definitional framework from the emerging canon</i>	<i>International Entrepreneurship and Management Journal</i>	83
Cahn (2008)	<i>Indigenous entrepreneurship, culture and micro-enterprise in the Pacific Islands: case studies from Samoa</i>	<i>Entrepreneurship & Regional Development</i>	81
Bruton et al., (2017)	<i>Examining Entrepreneurship Through Indigenous Lenses</i>	<i>Entrepreneurship Theory and Practice</i>	68
Klyver and Foley (2012)	<i>Networking and culture in entrepreneurship</i>	<i>Entrepreneurship & Regional Development: An International Journal</i>	64
Chan et al., (2016)	<i>The role of self-gentrification in sustainable tourism: Indigenous entrepreneurship at Honghe Hani Rice Terraces World Heritage Site, China</i>	<i>Journal of Sustainable Tourism</i>	63
Murphy et al., (2020)	<i>From principles to action: Community-based entrepreneurship in the Toquaht Nation</i>	<i>Journal of Business Venturing</i>	28
Croce (2017)	<i>Contextualized indigenous entrepreneurial models: A systematic review of indigenous entrepreneurship literature</i>	<i>Journal of Management & Organization</i>	28
Mika et al., (2017)	<i>Perspectives on indigenous entrepreneurship, innovation and enterprise</i>	<i>Journal of Management & Organization</i>	28

Fuente: Elaboración propia.

El segundo artículo más citado, de los autores Scheyvens y Russell (2012), con 114 citas, también publicado en el *Journal of Sustainable Tourism*, compara los impactos de empresas turísticas, de pequeña y gran escala, en la reducción de la pobreza en la República de Fiji³. Este trabajo destaca la relevancia de considerar diferentes modelos de negocio en el contexto del desarrollo económico indígena.

Es notable la diversidad temática entre los artículos más citados. Hindle y Moroz (2009), con 83 citas, abordan el emprendimiento indígena como campo de investigación, proporcionando un marco definitorio para el área. Por su parte, Cahn (2008), con 81 citas, explora la relación entre el emprendimiento indígena, la cultura y las microempresas en las Islas del Pacífico, enfatizando la importancia del contexto cultural en estos estudios.

La presencia recurrente de revistas como el *Journal of Sustainable Tourism* y *Entrepreneurship & Regional Development*, entre los artículos más citados, subraya la importancia de estas publicaciones en la difusión de investigaciones sobre emprendimiento indígena y desarrollo rural. Además, la inclusión de trabajos publicados en revistas como *Entrepreneurship Theory and Practice* y *Journal of Business Venturing* indica la relevancia del tema en el ámbito más amplio de los estudios de emprendimiento.

Esta distribución de citas no solo refleja la calidad y el impacto de la investigación en este campo, sino que también demuestra la naturaleza interdisciplinaria del emprendimiento indígena, abarcando áreas como el turismo sostenible, el desarrollo regional, y la teoría del emprendimiento.

³ País insular, ubicado en Oceanía en el Pacífico.

3.8. Palabras clave utilizadas por los autores

El análisis de las palabras clave más frecuentes en la literatura sobre emprendimiento indígena y desarrollo rural revela los temas centrales y los enfoques predominantes en este campo de investigación. El Gráfico N° 4, ilustra los diez términos clave más relevantes, ofreciendo una visión concisa de los principales conceptos que estructuran este ámbito de estudio.

"Indigenous entrepreneurship" (emprendimiento indígena), emerge como el término más frecuente con 20 ocurrencias, lo que subraya el enfoque central de la investigación en este campo

específico. Esto es seguido de cerca por la palabra "entrepreneurship" (emprendimiento) con 18 ocurrencias, indicando que los estudios a menudo abordan conceptos generales de emprendimiento en el contexto indígena.

La alta frecuencia de la palabra "culture" (cultura) con 17 ocurrencias destaca la importancia crucial de los aspectos culturales en el emprendimiento indígena, sugiriendo un enfoque que va más allá de los meros aspectos económicos. Las palabras "Enterprise" (empresa) y "business" (negocio) aparecen con 16 y 15 ocurrencias, respectivamente, reflejando el énfasis en las estructuras organizativas y los modelos de negocio en este contexto.

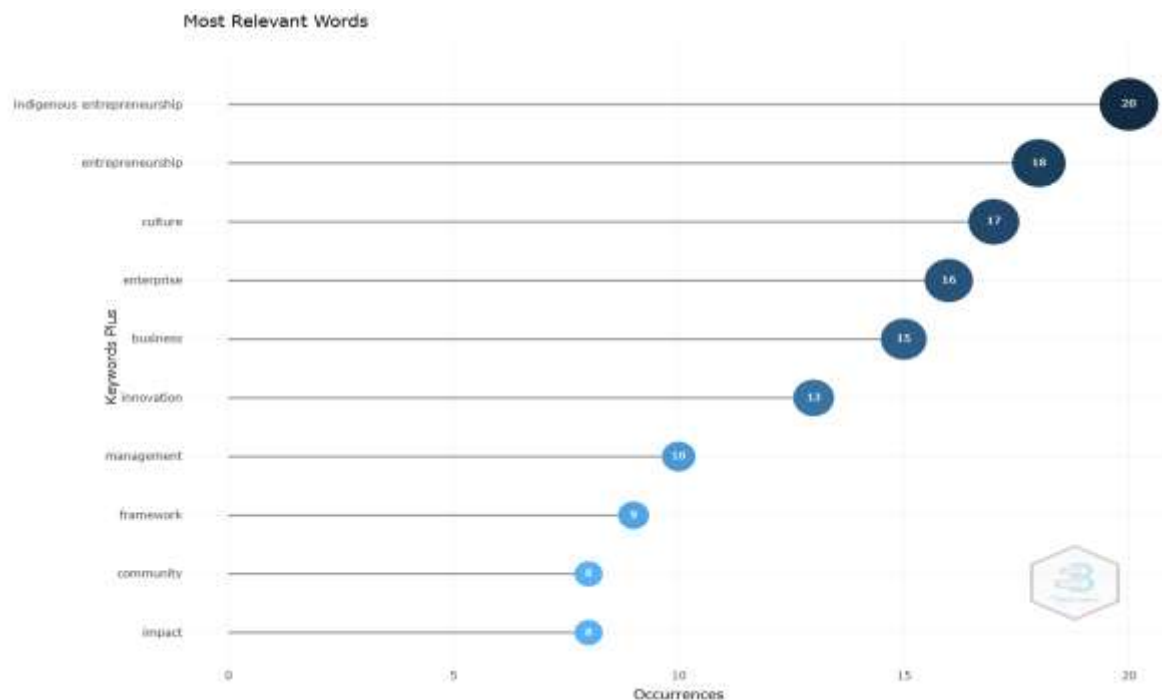


Gráfico N° 4. Términos más relevantes. Fuente: Elaborado por la autora, a partir de VOSviewer.

Es notable la presencia de la palabra "innovation" (innovación) con 13 ocurrencias, lo que indica un interés significativo en cómo las comunidades indígenas adaptan y desarrollan nuevas

ideas empresariales. La palabra "Management" (gestión) aparece 10 veces, sugiriendo un enfoque en los aspectos prácticos de dirección de empresas indígenas.

La palabra "Framework" (marco) con nueve ocurrencias puede indicar un esfuerzo por desarrollar modelos teóricos o conceptuales para entender mejor el emprendimiento indígena. Finalmente, las palabras "Community" (comunidad) e "impact" (impacto), ambas con ocho ocurrencias, subrayan la importancia de considerar los efectos más amplios del emprendimiento en las comunidades indígenas y su entorno.

3.9. Red de términos clave

La red de términos clave (Gráfico N° 5), ofrece una visión integral del panorama de investigación en torno al emprendimiento indígena, revelando las interconexiones y áreas temáticas que conforman este campo de estudio. El análisis de esta red permite identificar varios *clusters* temáticos y conceptos centrales que estructuran la investigación en esta área.

En el centro de la red, destacan los términos "enterprise", "culture", e "indigenous entrepreneurship" como los nodos más prominentes, lo que sugiere que estos conceptos son fundamentales en la literatura sobre emprendimiento indígena. La centralidad del término "culture" subraya la importancia crucial de los aspectos culturales en el estudio y la práctica del emprendimiento indígena, indicando que la investigación en este campo va más allá de los aspectos económicos.

Alrededor de estos conceptos centrales, se observan varios *clusters* temáticos interconectados. Uno de ellos se centra en "business" y "social entrepreneurship", sugiriendo un enfoque en los modelos de negocio y el impacto social de las empresas indígenas. Otro *cluster*, que incluye términos como "innovation" y "management", refleja un interés en los aspectos operativos y estratégicos del emprendimiento indígena.

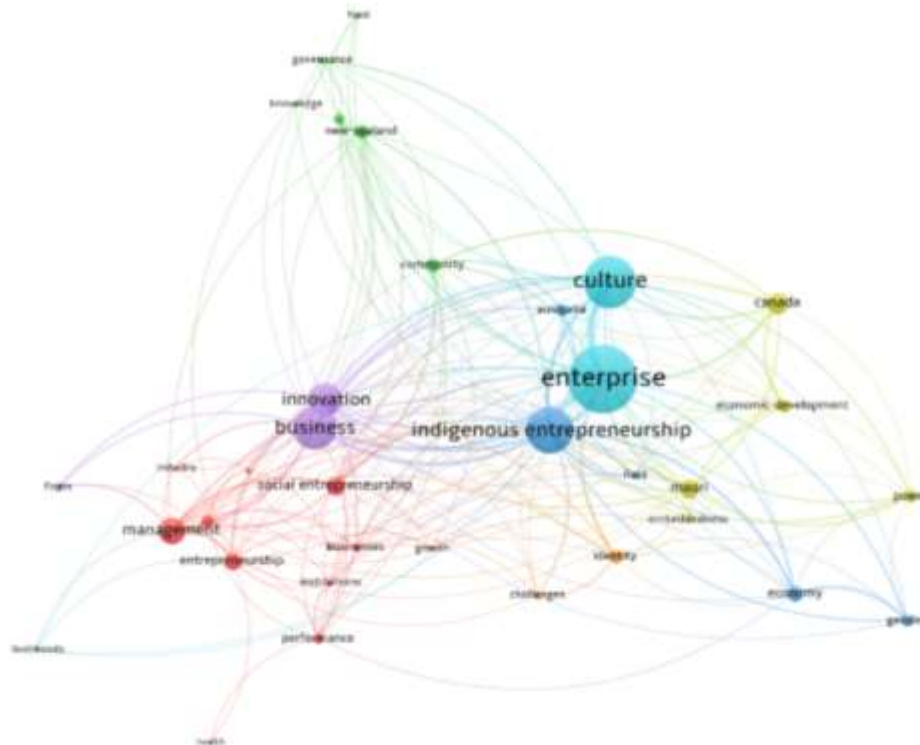
Esta distribución de palabras clave refleja un campo de estudio que equilibra los aspectos prácticos del emprendimiento, hacia consideraciones culturales y comunitarias únicas del contexto indígena. Además, sugiere un enfoque holístico que abarca desde la innovación y la gestión empresarial hasta el impacto social y cultural de estas iniciativas emprendedoras.

Es notable la presencia de términos geográficos como "New Zealand", "Australia", y "Canada", lo que indica la relevancia de estos países en la investigación sobre emprendimiento indígena, posiblemente debido a sus significativas poblaciones indígenas y políticas activas en este ámbito.

La red también revela la importancia de conceptos como "economic development", "identity" y "community", y, sugiriendo que la investigación en este campo aborda no solo aspectos económicos, sino también un impacto más amplio del emprendimiento en las comunidades indígenas y su identidad cultural.

La interconexión entre los términos "maori", "power", y "embeddedness" sugiere un enfoque en las dinámicas de poder y la integración de las empresas indígenas en contextos sociales y económicos más amplios, particularmente en el contexto maorí de Nueva Zelanda.

Esta red de términos clave proporciona un marco conceptual robusto para futuras investigaciones, destacando la necesidad de examinar el emprendimiento indígena no solo desde una perspectiva económica, sino también considerando sus dimensiones culturales, sociales y políticas. La complejidad de las interconexiones entre los diversos términos refleja la naturaleza multidisciplinaria de este campo de estudio.



Gráfica N° 5. Red de términos clave de las publicaciones. Fuente: Elaborado por la autora, a partir de VOSviewer.

4. Conclusiones

Este estudio bibliométrico sobre el emprendimiento indígena ha proporcionado una visión integral del estado actual y la evolución de este campo de investigación. A través del desarrollo de la investigación, se han identificado tendencias significativas y áreas emergentes que merecen mayor atención.

La producción científica en el campo del emprendimiento indígena ha experimentado un crecimiento exponencial en la última década, reflejando un reconocimiento creciente de la importancia de este tema. Este aumento no solo indica un mayor interés académico, sino también la relevancia práctica del emprendimiento indígena en el contexto del desarrollo sostenible y la preservación cultural.

Los hallazgos revelan una concentración geográfica de la investigación en países como Nueva Zelanda, Australia y Canadá, lo que sugiere una fuerte conexión entre la presencia de poblaciones indígenas significativas y el interés académico en el tema. Sin embargo, también se ha observado un interés emergente en otras regiones, particularmente en América Latina, lo que indica una expansión global del campo de estudio.

La red de términos y el análisis de los documentos más citados muestran que el emprendimiento indígena se está abordando desde múltiples perspectivas, incluyendo el turismo sostenible, el desarrollo económico comunitario, y la intersección entre cultura y empresa. Esta diversidad temática subraya la naturaleza interdisciplinaria del campo y su potencial para contribuir a una variedad de áreas de estudio y práctica.

Limitaciones: Este estudio presentó dos limitaciones principales. En primer lugar, la utilización exclusiva de la base de datos Web of Science como fuente de información puede haber ocasionado la omisión de publicaciones relevantes no indexadas en esta plataforma, y por tanto haber excluido contribuciones potencialmente valiosas al campo. En segundo lugar, la naturaleza predominantemente cuantitativa del análisis bibliométrico empleado puede no haber capturado en su totalidad la riqueza y profundidad de los estudios cualitativos en el área del emprendimiento indígena,

Futuras líneas de investigación: Basándose en los hallazgos y las limitaciones identificadas, se proponen varias líneas de investigación. En primer lugar, es necesario profundizar en el estudio del emprendimiento indígena en contextos latinoamericanos. La participación modesta pero significativa de países como Brasil, México, Perú y Chile sugiere la existencia de un campo fértil para futuras investigaciones, dadas las particularidades del emprendimiento indígena en contextos de diversas culturas y desafíos específicos.

Asimismo, se recomienda examinar modelos de colaboración entre empresas indígenas y no indígenas, explorando la creación de sinergias que respeten y promuevan los valores y prácticas culturales indígenas. También es importante investigar el papel de las tecnologías digitales en el emprendimiento indígena, para la ampliación del alcance de las empresas indígenas y la preservación de las prácticas tradicionales. Además, se sugiere estudiar la efectividad de las políticas públicas diseñadas para apoyar el emprendimiento indígena, identificando las mejores prácticas y áreas a mejorar.

En el caso específico de México, una oportunidad única de investigación es explorar el impacto de grandes proyectos de infraestructura, como el Tren Maya, y su integración, en las economías indígenas locales, para contribuir al apoyo de las iniciativas empresariales indígenas, y evitar su socavamiento.

Estas líneas de investigación no solo contribuirán al cuerpo de conocimiento académico del emprendimiento indígena, sino que también pueden informar sobre políticas y prácticas que apoyen el desarrollo sostenible y culturalmente apropiado de las comunidades indígenas, en la era moderna.

Indudablemente, este estudio bibliométrico ha revelado la importancia y complejidad del emprendimiento indígena como campo de investigación. Es crucial que la comunidad académica y los responsables de políticas públicas continúen explorando este tema con un enfoque holístico y culturalmente sensible. El emprendimiento indígena no solo representa una vía para el desarrollo económico, sino también un medio para preservar y revitalizar las culturas indígenas en un mundo globalizado.

Las perspectivas futuras en este campo de estudio se presentan como desafiantes y prometedoras, ofreciendo oportunidades sustanciales para contribuir tanto al cuerpo del conocimiento académico, como al desarrollo socioeconómico de las comunidades indígenas a nivel global. Este panorama sugiere la necesidad de un enfoque investigativo riguroso y multidisciplinario, que no solo amplíe la base teórica existente, sino que también genere implicaciones prácticas significativas para la formulación de políticas y la implementación de iniciativas que promuevan el emprendimiento indígena de manera sostenible.

5. Referencias

- AlMehrizi, A. A., Tipu, S. A., & Sarker, A. (2024). Determinants, processes, and impacts of indigenous entrepreneurship: a systematic literature review. *Journal of Enterprising Communities-People and Places in the Global Economy*, 18(3), 646-681. <https://doi.org/10.1108/JEC-10-2022-0155>

- Berge, S. T. (2020). Pedagogical Pathways for Indigenous Business Education: Learning from Current Indigenous Business Practices. *International Indigenous Policy Journal*, 11(1). <https://doi.org/10.18584/iipj.2020.11.1.9374>
- Birkle, C., Pendlebury, D. A., Schnell, J., & Adams, J. (2020). Web of Science as a data source for research on scientific and scholarly activity. *Quantitative Science Studies*, 1(1), 363-376. https://doi.org/10.1162/qss_a_00018
- Bruton, G. D., Zahra, S. A., & Cai, L. (2017). Examining Entrepreneurship Through Indigenous Lenses. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 42(3). <https://doi.org/10.1177/1042258717741129>
- Cahn, M. (2008). Indigenous entrepreneurship, culture and micro-enterprise in the Pacific Islands: case studies from Samoa. *Entrepreneurship & Regional Development*, 20(1), 1-18. <https://doi.org/10.1080/08985620701552413>
- Capel, C. (2014). Mindfulness, indigenous knowledge, indigenous innovations and entrepreneurship. *Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship*, 16(1), 63-83. <https://doi.org/10.1108/JRME-10-2013-0031>
- Carr, A., Ruhanen, L., & Whitford, M. (2016). Indigenous peoples and tourism: the challenges and opportunities for sustainable tourism. *Journal of Sustainable Tourism*, 24(8-9), 1067-1079. <https://doi.org/10.1080/09669582.2016.1206112>
- Chan, J. H., Iankova, K., Zhang, Y., McDonald, T., & Qi, X. (2016). The role of self-gentrification in sustainable tourism: indigenous entrepreneurship at honghe hani rice terraces world heritage site, China. *Journal of Sustainable Tourism*, 24(8-9), 1262-1279. <https://doi.org/10.1080/09669582.2016.1189923>
- Croce, F. (2017). Contextualized indigenous entrepreneurial models: A systematic review of indigenous entrepreneurship literature. *Journal of Management & Organization*, 23(6), 886-906. <https://doi.org/10.1017/jmo.2017.69>
- Derviş, H. (2019). Bibliometric analysis using bibliometrix an R package. *Journal of Scientometrics Research*, 8(3), 156-160. <https://doi.org/10.5530/jscires.8.3.32>
- Donthu, N., Kumar, S., Mukherjee, Pandey, N., & Lim, W. M. (2021). How to conduct a bibliometric analysis: An overview and guidelines. *Journal of Business Research*, 133, 285-296. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.04.070>
- Egghe, L. (2006). Theory and practise of the g-index. *Scientometrics*, 69, 131-152. <https://doi.org/10.1007/s11192-006-0144-7>
- Ellegard, O. (2018). The application of bibliometric analysis: disciplinary and user aspects. *Scientometrics*, 116(1), 181-202. <https://doi.org/10.1007/s11192-018-2765-z>
- García Valdéz, M. Á., Sánchez Limón, M. L., & Toledo López, A. (2023). Identidad étnica del consumidor millennial en México y Colombia. *Investigación Administrativa*, 53(132).
- Hindle, K., & Moroz, P. (2009). Indigenous entrepreneurship as a research field: developing a definitional framework from the emerging canon. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 6, 357-385. <https://doi.org/10.1007/s11365-009-0111-x>
- Hindle, K., & Moroz, P. (2010). Indigenous entrepreneurship as a research field: Developing a definitional framework from the emerging canon. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 6(4), 357-385. <https://doi.org/10.1007/s11365-009-0111-x>

- Klyver, K., & Foley, D. (2012). Networking and culture in. *Entrepreneurship & Regional Development: An International Journal*, 24(7-4), 561-588.
<https://doi.org/10.1080/08985626.2012.710257>
- Kusumowidagdo, A., Rembulan, C., Rahadiyanti, M., & Wardhani, D. K. (2023). Indigenous Entrepreneurship that Creates a Sense of Place in the Traditional Shopping Areas. *Humaniora*, 14(3), 265-276.
<https://doi.org/10.21512/humaniora.v14i3.10891>
- Li, K., Rollins, J., & Yan, E. (2017). Web of Science use in published research and review papers 1997–2017: a selective, dynamic, cross-domain, content-based analysis. *Scientometrics*, 115, 1-20.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1007/s11192-017-2622-5>
- Mika, J. P., Warren, L., Foley, D., & Palmer, F. R. (2017). Perspectives on indigenous entrepreneurship, innovation and enterprise. *Journal of Management & Organization*, 23(6), 767-773.
<https://doi.org/10.1017/jmo.2018.4>
- Mrabure, R. O. (2019). Indigenous business success: a hybrid perspective. *Journal of Enterprising Communities-People and Places in the Global Economy*, 13(1-2), 24-41.
<https://doi.org/10.1108/JEC-10-2018-0076>
- Murphy, M., Danis, W. M., Mack, J., & Sayers, J. (2020). From principles to action: Community-based entrepreneurship in the Toquaht Nation. *Journal of Business Venturing*, 35(6), 106051.
<https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2020.106051>
- Scheyvens, R., & Russell, M. (2012). Tourism and poverty alleviation in Fiji: comparing the impacts of small- and large-scale tourism enterprises. *Journal of Sustainable Tourism*, 3, 417-436.
<https://doi.org/10.1080/09669582.2011.629049>
- Yang, Y. J., Lin, X. H., & Anderson, R. B. (2024). Entrepreneurship by indigenous people in Canada and Australia: diverse modes and community implications. *International Journal of Entrepreneurship Behavior & Research*, 30(1), 90-109.
<https://doi.org/10.1108/IJEBr-01-2023-0085>