

Editorial

De nuevo el Instituto de Investigaciones en Administración (IIA) adscrito Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (FACES) de la Universidad de Los Andes (ULA), antiguo Centro de Investigaciones en Administración (CIDE), con pleno convencimiento de que la comunicación es la etapa final de la labor investigativa dada la inseparabilidad de los procesos investigativos y de publicación, presenta un nuevo número de su revista *Visión Gerencial*, de cara a la difusión de investigaciones y a la promoción del avance de las Ciencias Administrativas.

Esta nueva edición contempla un grupo de informes de investigación y un interesante ensayo, en materia de las finanzas, la administración del talento humano, responsabilidad social y sostenibilidad.

Específicamente en materia de finanzas y talento humano, la edición se inicia al presentar un estudio que evalúa el impacto del acceso a los recursos financieros y la educación financiera en la conducta de ahorro de mujeres, revelando relaciones significativas entre el acceso a recursos financieros, el comportamiento de ahorro y la capacidad de gestión financiera. Luego, desde el contexto colombiano, la revista muestra la caracterización de las competencias profesionales que debe desarrollar el Contador Público en el periodo postpandemia Covid-19, el cual concluye con la existencia de nuevos desafíos relacionados con el desarrollo sostenible y la disruptión tecnológica por efecto de la industria 4.0.

Igualmente, con un enfoque cuantitativo y en materia de talento humano, este nuevo número presenta una investigación que evidencia los factores determinantes de los ingresos superiores al Salario Básico Unificado (SBU), en la realidad de una provincia ecuatoriana, en los cuales se resaltan el nivel educativo, la capacitación, la experiencia profesional, las horas de trabajo y la

categoría ocupacional como factores que inciden positivamente en la probabilidad de obtener salarios más altos. También otro novedoso trabajo en el tema de talento humano, aborda la motivación y la necesidad de las relaciones interpersonales positivas; en este trabajo se analiza cómo esta fuerza motivacional, mediada por artefactos simbólico-afectivos, prioriza los vínculos afectivos frente al mérito técnico, afectando la toma de decisiones y la gestión institucional.

En el marco de la gerencia universitaria, y en materia de responsabilidad social, la revista presenta un estudio que determina las dimensiones de la responsabilidad social laboral en las Universidades venezolanas; a partir de un paradigma cualitativo y con un enfoque fenomenológico interpretativo, se halló una cosmovisión integral de la responsabilidad social laboral, sustentada en las categorías emergentes de: valores y principios éticos, la calidad de vida laboral, el compromiso con la comunidad, con el desarrollo de los colaboradores y la protección al medio ambiente.

Como un aporte importante para la sostenibilidad y la preservación ambiental, la revista presenta un interesante trabajo que informa sobre el estado del arte de los modelos de gestión aplicables a los organismos operadores de agua potable, seguido de otro estudio que analiza los factores sociales y económicos que inciden en el acceso equitativo al agua limpia y a los servicios de saneamiento en una provincia ecuatoriana.

Finalmente, la edición presenta un ensayo en materia investigativa en las ciencias sociales, de amplio abordaje en las ciencias administrativas, como es la transdisciplinariedad convertida en una herramienta pertinente para generar conocimiento holístico y soluciones contextualizadas, al momento de abordar problemas complejos.

De nuevo agradecemos altamente a nuestro Comité Editorial, Consejo Asesor Nacional e Internacional, al cuerpo de árbitros, revisores, traductores, y a todos los autores por su gran compromiso y dedicación, expresado en su arduo trabajo; esfuerzo minucioso y paciente, que durante largos meses, hacen posible este nueva edición semestral.

Finalmente, con la mayor confianza en las comunicaciones escritas y su contribución como vehículo para la preservación y difusión

de los resultados de la investigación y del conocimiento, invitamos a nuestra distinguida comunidad de lectores, especialistas, conocedores, estudiantes, profesionales de la gerencia y empresarios, a consultar esta nueva edición del número 25 de la Revista Visión Gerencial.

Dra. Marysela Coromoto Morillo Moreno
Editora de la Revista Visión Gerencial